

SUSTENTABILIDAD Y ECO EFICIENCIA EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA

Mesa de análisis en el ITESO

Por GANAR-GANAR



La Cátedra Konrad Adenauer (CKA), con el apoyo de la revista **GANAR-GANAR** y consultoría ACCSE (especializada en RSC), realizó el pasado 28 de noviembre en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), universidad jesuita de Guadalajara, una mesa de análisis sobre sustentabilidad y eco-eficiencia empresarial en Latinoamérica que moderó Johann Wilhelm Gottschalk, profesor del ITESO especialista en asuntos ambientales. Se contó con la destacada participación de:

De Colombia, Juan Camilo Padilla, coordinador de Sostenibilidad de la empresa Independece (energía, agua y metalmecánica), quien en sus distintas intervenciones fue abordando el modelo de gestión de la empresa para generar valor de manera sostenible, en el que liderazgo y cultura articulan tres ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación y tecnología. Compartió avances y retos para llegar a ser una empresa carbono neutro, y las acciones que han emprendido tanto en sus operaciones internas como para generar cambios en los hábitos y prácticas de colaboradores y proveedores.

Mario Arroyo Arrazola de México, director general de Consultora VISSUS, especializada en sustentabilidad corporativa, rescate ambiental y manejo de residuos, profundizó en el paradigma de la sustentabilidad y la necesidad de abandonar la abundancia extrema, sin tener que caer en el ecologismo o ambientalismo. Planteó que, para aplicar la sustentabilidad en la empresa se requiere incorporar tecnologías limpias y procesos sustentables en la producción, pasar de productos ecológicos a productos sustentables y, sobre todo, fortalecer la cultura y el desarrollo de nuevos hábitos entre los colaboradores.

Klaus Gérman Phinder, director ejecutivo de la revista GANAR-GANAR y director general de consultora Promotora ACCSE (Acción Social Empresarial), ofreció varios ejemplos de iniciativas empresariales destacadas y señaló que aún falta en las empresas reconocer las externalidades ambientales y sociales para el cálculo de los costos, sin que se menoscabe el nivel competitivo. Klaus enfatizó la necesidad de incentivar los proyectos privados, de aumentar el gasto en I+D y tomar proyectos de largo recorrido con objetivos a largo plazo para poder afrontar el reto del cambio climático.●

5 ideas para compartir:

1. Compatibilizar la defensa del medio ambiente, sobre todo la reducción de contaminantes, con la rentabilidad económica de los proyectos productivos.
2. Diseñar estrategias para compatibilizar la responsabilidad social y la ambiental, de tal manera que adquieran un carácter integral.
3. Articular la RSE con la del resto de los interlocutores sociales: autoridades gubernamentales, medio académico y los propios trabajadores.
4. Recuperar experiencias internacionales exitosas, como el caso colombiano expresado en el sector petrolero, para extraer y diseminar las lecciones aprendidas.
5. La preocupación por la protección al medio ambiente genera nuevas áreas de oportunidad para el desarrollo de empresas, por ejemplo, desarrollo de tecnologías para reciclaje de desechos, reducción en la emisión de contaminantes y manejo sustentable de los recursos naturales.

Más información en: www.cka.iteso.mx