



FRANQUICIAS CON IMPACTO SOCIAL

Obra editorial de Karen Feher, Ferenz Feher, Klaus Gérman Phinder y José Antonio González

Por GANAR-GANAR

Obra editorial, de Karen Feher, Ferenz Feher, Klaus Gérman Phinder y José Antonio González quienes durante más de 2 años aportaron estructura, fundamentos, contenido y visión de cada una de las áreas de su especialidad. Grupo Editorial Lid, una editorial de clase mundial que respalda este volumen, presenta un libro que está a la altura de las nuevas tendencias en los negocios, responsabilidad social y políticas públicas de nuestro país.

Este libro, propone un nuevo modelo de gestión basado en el impacto social que brindan las buenas prácticas en el mundo de la sociedad civil organizada, la iniciativa privada y las instituciones de gobierno; es por ello que tomó más de 2 años investigar, justificar, valorar, incluir, editar, recapitular y finalmente conjuntar la experiencia que tiene cada uno de los especialistas que participan en el libro; además de contar con el apoyo de Maribel Carbajal y Maricarmen García por su valiosa contribución en la investigación, redacción y estilo del libro.

Aquí, los 4 coautores lograron proponer un verdadero parte aguas en el tema de cómo identificar, institucionalizar, gestionar, medir y comunicar lo que se concibe hasta ahora por separado en los campos de las Franquicias de Negocios, la Responsabilidad Social Empresarial, el Tercer Sector y el poder público; razón por la cual se atrevieron a generar un modelo holístico o bien, un modelo híbrido que integre conceptos, herramientas, normas y casos que revolucionen en el mundo de la administración, control y operación de buenas

prácticas no lucrativas, empresariales o gubernamentales que tienen un claro impacto social, digno de ser replicable, gestionable, medible y comunicable para el bien común de todas las partes involucradas. La gran aportación que hace este libro es lograr diferenciar entre los modelos de franquicias comerciales y las franquicias con impacto social. Esta estriba en que mientras las primeras permiten replicar estructuras o sistemas de gestión exitosos por un objetivo de mercado, en las segundas se privilegia el fortalecimiento de su impacto social cuantificable en número de personas beneficiadas e involucradas en elevar la calidad de vida de comunidades o colectivos determinados en temas de salud, desarrollo comunitario, grupos vulnerables, medio ambiente, etcétera; logrando maximizar un bienestar social que a su vez se multiplica para un bien común mayor para toda la sociedad en su conjunto. Por ende, lo importante no es replicar modelos por el simple hecho de replicarlos, sino que hay que analizarlos, fortalecerlos y posicionarlos para poder brindar una sólida confianza en su operación (gestión) y generar una comunicación estratégica a través de medios especializados en la materia, basados en su impacto social y/o medioambiental y hacerlos finalmente atractivos para los inversionistas sociales.

Es por ello que, haciendo una cronología de la evolución de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable, así como publicar sobre los organismos, distintivos, herramientas, conceptos, metodologías, reconocimientos, medios, foros y estándares que buscan identificar, reconocer y comunicar las buenas prácticas en México y el mundo; dan pie a que se comience a generar una cultura en nuestro país que permita determinar y fortalecer dichas buenas prácticas que ya se dan como parte de nuestra realidad cotidiana, pero que no han sido bien encauzadas o institucionalizadas para ser mejor administradas y poderse expandir como parte de nuestra cultura en la búsqueda de un bien común que integre y beneficie a toda la sociedad.

Este libro, que si bien busca incidir positivamente en la gestión de cualquier buena práctica, de igual forma viene a fortalecer el mundo de la responsabilidad social corporativa que desde hace más de una década ha sido el motor de un cambio de cultura generacional que ya estamos palpando en cualquier tipo de organización y de manera personal beneficiando a sociedades enteras. ●



Descarga el libro *Franquicias con Impacto Social* para iOS en este link: bit.ly/FranquiciasConImpacto
Para mayores informes o libros impresos pueden escribir a: kgerman@accse.net