

CAMPAÑA GLOBAL PARA LA NIÑEZ

10 años ayudando a más de 10 millones de niños en el mundo

Por GANAR-GANAR



En México Cientos de niños se han visto beneficiados con el programa de Pequeños Bocados, Grandes Esperanzas. Programa en el cual participa Amway™ en conjunto con Un Kilo de Ayuda

Con motivo de la conmemoración del 10° aniversario de la campaña global para la niñez Amway™ One by One realizó diversas actividades sociales en donde empresarios y empleados participaron, contribuyeron e interactuaron con las diferentes comunidades beneficiadas.

Desde que la campaña fue lanzada en el 2003, su objetivo principal ha sido ayudar a los niños necesitados. En tan sólo 10 años, han impactado positivamente en la vida de 10 millones de niños trabajando como voluntarios en miles de proyectos y se han recaudado más de \$190 millones de dólares para programas en todo el mundo.

Para este 10° Aniversario se coordinaron diversas actividades alrededor del mundo. Entre ellas podemos mencionar la campaña de impulso social, la cual invitaba a sus empresarios y empleados a conocer, compartir e inspirarse con sus historias donde a través de su página de Facebook indicaban sus favoritas y publicaban sus fotografías e historias sobre su causa usando #amwayonebyone; y por último, se comprometían a servir con una causa. Esta campaña

culminó con la celebración del Día Universal por la Niñez (estipulado por las Naciones Unidas) el 20 de noviembre.

Como resultado de este esfuerzo, Amway™ espera captar la colaboración de más de 100,000 personas, en todo el mundo, que donen 500,000 horas de voluntariado a causas infantiles.

“Esta fase de la campaña para la niñez Amway™ One by One crea un foro para que empresarios y empleados participen en la obra creativa, inspiradora y transformadora que se realiza en todo el mundo”, afirmó el vicepresidente de Amway Global, Todd Woodward. “Es una oportunidad para motivarnos aprender de los demás, respetarse unos a otros y tener confianza mutua a una escala mundial”.

Gracias a la campaña, en todos los lugares en donde la compañía tiene presencia, los empresarios y empleados de Amway han identificado problemas importantes en sus comunidades locales y han acogido las causas de los niños locales brindando generosamente su tiempo y habilidades.

“Las formas en que los empresarios y empleados Amway ayudan son tan diferentes e ingeniosas como la gente que las crea”, afirmó Woodward. “Organizar a la gente que cree en el poder del potencial humano es la clave para el modelo de negocio Amway y es lo que nos inspira a brindar apoyo, compartir historias y comprometernos a servir”.

Amway™ One by One en México

En México, la anemia por deficiencia de hierro es uno de los principales problemas de salud pública. Según la Encuesta Nacional de Salud Pública de 2012, a nivel nacional más de 2 millones de niños menores de 5 años la padecen (23.3 %), y en niños de hasta 2 años de edad la prevalencia aumenta a 38.3 %. En los niños esta deficiencia afecta la capacidad del desarrollo psicomotor, mental y físico, así como el sistema inmunológico incrementando la susceptibilidad a infecciones.

Por ello una de las acciones de esta campaña global que se llevan a cabo en México desde el 2009 es Little Bits™ Pequeños Bocados, Grandes Esperanzas, en donde Un Kilo de Ayuda reconoce que el consumo de hierro a través de este complemento alimenticio ha sido una gran estrategia para combatir y prevenir la anemia en poblaciones con alto riesgo de esta carencia ya que se encuentra enriquecido con 15 vitaminas y minerales esenciales además de fibra, que ayuda a disminuir la deficiencia de hierro en niños con edades entre uno y cinco años.

Desde la integración de este suplemento alimenticio al Programa Integral de Nutrición de Un Kilo de Ayuda, se ha beneficiado a 1,859 niños de las comunidades rurales de los estados de México, Oaxaca y Guerrero, entidades con altas prevalencias de anemia. La reducción de anemia por deficiencia de hierro ha sido hasta por 89.6 % y 40 % en la incidencia de peso y estatura; logrando una recuperación de más del 80 % de los menores de 5 años a los que se les administró, lo que redundará en el desarrollo físico y mental adecuado de los niños.

Para este 10° Aniversario, estos dos aliados visitaron la comunidad Santa Cruz del Tejocote en el Estado de México con el fin de promover una sana alimentación para todos los integrantes de las familias que asistieron al convivio organizado por los visitantes

Otra acción que Amway de México coordinó con motivo del festejo de su campaña global se llevó a cabo en El Petacal, Jalisco, realizando de igual manera, diversas actividades, entrega de regalos y suplementos, además del convivio con sus habitantes y un show de Ballet folclórico.

En esta comunidad Amway™ realiza diversos apoyos como:

- Entrega de suplementos y glister (pasta dentífrica) a los niños de la comunidad.

En España, voluntarios Amway entregaron 25,000 Euros en donaciones. Esta acción, enmarcada en el primer “Día del voluntariado Amway”, se ha desarrollado de forma simultánea en todo el mundo y conmemora el décimo aniversario del programa de Amway para la infancia “One by One”



Celebrando la construcción de 3 casas en Tijuana gracias al apoyo de Amway™ y Hábitat para la Humanidad México, A.C.

- Becas de transporte a 12 alumnos de secundaria y bachillerato.
- Servicio de biblioteca y cómputo en general.
- Apoyo de nutriólogos. Se erradicó la desnutrición en la comunidad.
- Disminuyó el analfabetismo en la comunidad (habitantes y empleados concluyeron su primaria y secundaria) y se entregaron 113 Certificados.
- Abastecimiento de agua potable las familias de la comunidad, entre otras acciones.

Dos ciudades más fueron testigos del compromiso de Amway con la sociedad y del festejo de este 10° Aniversario: Tijuana y Monterrey.

En Tijuana, a través de la alianza internacional con Hábitat para la Humanidad México, A.C., los empresarios y empleados de Amway construyeron 3 casas para la comunidad del Fraccionamiento Lomas del Valle y Terrazas del Valle.

En el caso de Monterrey el trabajo voluntario fue en el Centro de Educación Especial EFFETA. Con ellos se organizaron también actividades recreativas en donde empresarios y empleados pudieron interactuar y convivir con cada uno de ellos.

“Nos sentimos orgullosos de poder contribuir y apoyar a la sociedad, pero sobre todo de transmitir nuestra visión corporativa que es ayudar a la gente a vivir mejor. Junto a nuestros empresarios y empleados, sumamos esfuerzos y mejoramos la calidad de vida de las personas”, dijo el Ing. José Páez, director general de Amway de México.●

