



# RECONOCEN A GANADORES DE CÁTEDRA UNILEVER

Por GANAR-GANAR

Unilever de México, premió a los ganadores de Cátedra Unilever, iniciativa dirigida a los estudiantes del Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe y que busca desarrollar un proyecto sustentable, creativo y aplicable al mundo laboral. A lo largo de seis meses, los participantes recibieron asesoría por parte de profesores de la Universidad y diferentes expertos en el tema de desarrollo de productos sustentables y marcas globales por parte de Unilever.

Los trabajos participantes estuvieron enfocados en los tres pilares del Plan de Vida Sustentable de Unilever:

- Mejorando la Salud y el Bienestar
- Reduciendo el Impacto Ambiental y
- Mejorando las Comunidades

La propuesta ganadora fue elegida por el Comité de Sustentabilidad de Unilever entre 3 equipos finalistas, en los que estuvieron “Dejando tu huella con Sedal®”, “Tú nos hiciste notar”, enfocado a la marca Dove® y el primer lugar fue para “Pure it® en tu Universidad” conformado por Isaac Segall Shamah, Uriel Livosky Gasman y Ari Pierre Schwatz Bierzwinzky quienes contarán con el apoyo de la compañía para implementar su proyecto.

Para entregar el premio estuvieron Fabio Prado, presidente de Unilever México y Caribe, Willem Uijen,

vicepresidente de Cadena de Suministro de Unilever; Mariano Smith, vicepresidente de Mercadotecnia de Cuidado Personal y del Hogar de Unilever; Laura Bonilla, directora de Asuntos Corporativos de Unilever; Ximena Hernández, directora de Mercadotecnia de Pure It® y Rodrigo Reynoso, director de Mercadotecnia de Dove®. Fabio Prado, señaló respecto a la importancia de estos proyectos: “Es una forma de conectarnos con el mundo real, ya que muchas veces estando dentro de la compañía pensamos de manera uniforme, tener un poco de ideas nuevas nos ayuda a abrir el negocio y a pensar diferente”.

De acuerdo con los creadores del proyecto, “Pure it® en tu universidad”, surge de la necesidad de contar con agua potable en todo momento dentro de los campus, transmite un mensaje de sustentabilidad al crear conciencia en los alumnos y autoridades universitarias del ahorro que se puede hacer económicamente, además de la reducción del impacto ambiental.

Isaac Segall Shamah, uno de los integrantes del equipo ganador comentó: “Es muy bueno llevar este tipo de proyectos a las universidades, es el semillero donde surgen las ideas y es una nueva manera de acercarte a los consumidores”.

Cátedra Unilever se realiza desde hace 2 años en colaboración con el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe y busca involucrar a los jóvenes con estrategias sustentables para el negocio. ●

# PREMIOS

# GANAR-GANAR

Especializada en Responsabilidad Social Corporativa



## 27 de MARZO 2014

Lo mejor y más  
destacado de la  
Responsabilidad  
Social en México

[www.ganar-ganar.com](http://www.ganar-ganar.com)  
[www.ganar-ganar.tv](http://www.ganar-ganar.tv)

