

CUATRO TENDENCIAS CLAVE de la Responsabilidad Social en México

Por Ana Magdalena Rodríguez Romero

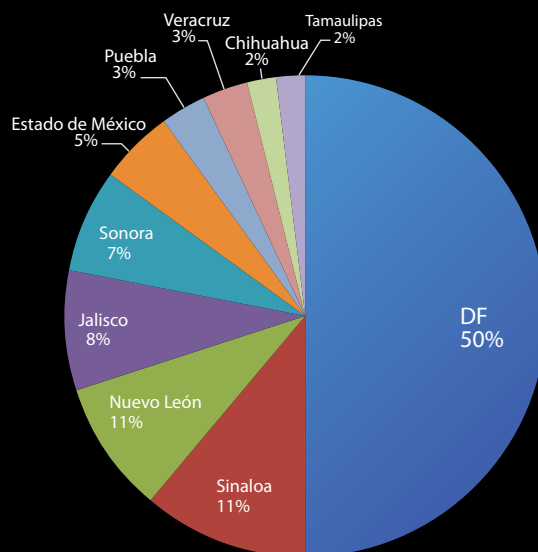
Atrece años de la creación del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) impulsado por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) son ya 774 empresas las que lo ostentan, muchas de ellas de manera multianual. Sin embargo, muy poco se sabe sobre la naturaleza de estas empresas, a las que aún se les puede llamar pioneras de la Responsabilidad Social en nuestro país.

Si conociéramos más sobre la naturaleza de las empresas que han asimilado de manera más ágil la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), podríamos generar mejores estrategias de promoción de estas prácticas. Es por eso que nos dimos a la tarea de analizar cuatro características clave de las empresas reconocidas con el Distintivo ESR en el año 2013 por el CEMEFI. Se analizaron cuatro tendencias clave: localización geográfica, sector, tipo de mercado y tamaño.

En este estudio tratamos de responder a las siguientes preguntas: ¿En qué regiones de nuestro país ha habido mayores avances en esta materia? ¿Cuáles son los sectores o industrias que han realizado mayores esfuerzos por integrar prácticas de responsabilidad social en su forma de gestión? ¿Son las empresas grandes, medianas o pequeñas las más involucradas en la sustentabilidad? Y finalmente, ¿Son las empresas intermediarias o las dirigidas al cliente final las que han sido más influenciadas para integrarse a esta nueva forma de hacer negocios?

En referencia a la localización geográfica de las empresas socialmente responsables, nuestro estudio demuestra una clara tendencia de estas empresas a estar ubicadas en el centro del país. Tan solo en el Distrito Federal se concentran el 50% de ellas, y sumadas con el Estado de México y Puebla, esta cifra se incrementa al 58%. Por su parte, los estados fronterizos del norte, Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua y Sonora suman el 20%, mientras que la región del Pacífico, la representación está sólo un punto porcentual abajo, sumando entre los Estados de Jalisco y Sinaloa el 19%. La concentración de la mayor parte de las empresas se encuentra ubicada en la zona centro-norte del país, donde a su vez se encuentra concentrada la mayor actividad económica del país.

Tendencias por Estados



Adiós **viejas**...campañas

LAS COSAS
POR **SU NOMBRE**®

PUBLICIDAD INTELIGENTE



www.lascosasporsunombre.mx

lapatrona@lascosasporsunombre.mx
laneta@lascosasporsunombre.mx
of. 63789965 Nextel. 50211410
Pin. 52*927389*1

Indiana #49 Col. Nápoles,
Benito Juárez, México D.F



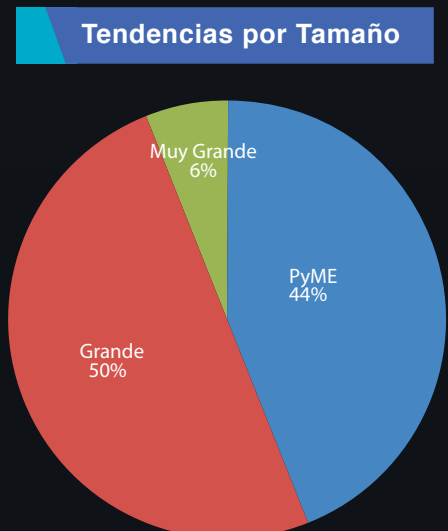
Los cinco sectores que más han respondido al tema de la responsabilidad social son, en orden de importancia, el sector de la construcción, la industria alimenticia, las empresas agrícolas, las empresas de consultoría y el sector financiero. Al respecto del sector de la construcción, que supera por más del 30% a su más cercano seguidor, la industria alimenticia, podemos argumentar que puede estar relacionado con el gran involucramiento que ha tenido la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción en realizar labor de promoción con sus afiliados.

Tal vez este fenómeno también se encuentra relacionado con un proceso de transferencia efectiva de innovación. Pues es bien sabido que cuando una empresa líder en un sector adopta una nueva tecnología, ésta se convierte en un factor de competitividad para dicha empresa, lo que normalmente desencadena procesos de transferencia de innovación en el sector, hasta el punto en que se vuelve indispensable contar con dicha tecnología para permanecer viable en el mercado.

No obstante, responder a este cuestionamiento excede los alcances del presente estudio, por lo que mayores investigaciones se tendrán que hacer para explicar de una mejor forma las causas de este fenómeno.

Siendo el grueso de la población empresarial en nuestro país, muchos esfuerzos se han hecho para promover e incentivar la integración de las PyMEs a una forma más sustentable de hacer negocios. Prueba de ello son las iniciativas Eco-PYME y el Directorio Sustentable impulsado por la organización "Sé Responsable". En particular en el Estado de Jalisco, la organización Activo Jalisco Sustentable, la cual recientemente nació de un esfuerzo consciente del Consejo de Cámaras Industriales del Estado para integrar en miles de PyMEs una visión estratégica de sustentabilidad. Sin embargo, a la fecha no se cuenta con estudios que midan cuál es el impacto real que tienen este tipo de programas.

Nuestro análisis de las empresas inscritas al programa ESR del CEMEFI demuestra que si bien las empresas grandes y las muy grandes, en donde por lo regular se clasifican a las empresas y corporativos con presencia nacional e internacional, representan la mayor participación en el programa con el 56%. No obstante, el 44% de las empresas registradas como participantes en el CEMEFI pueden ser clasificadas como PyMEs, lo cual representa un alto porcentaje del total de empresas inscritas. De acuerdo a nuestro estudio, donde aún se percibe un vacío de acción en promoción e integración es en las MiPyMEs¹, puesto que de las empresas distinguidas por el ESR existe, según nuestros registros, nula participación.



¹Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

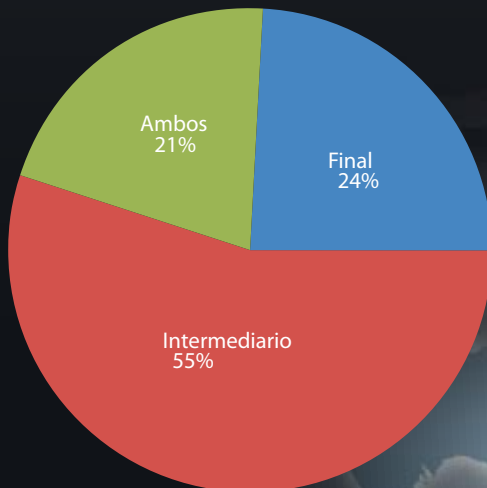
Si bien es cierto que idealmente la inquietud e interés de integrar prácticas de responsabilidad social al negocio debería nacer de una visión estratégica de sustentabilidad de parte de la dirección de la empresa; también funciona como incentivo importante, sobre todo en las primeras fases de integración, la motivación recibida por parte de la cadena de valor, es decir los clientes. Sin embargo, aún no queda claro qué tipo de cliente es el que ha logrado ejercer más presión sobre la empresa para integrar prácticas de RSE, ¿es el cliente final el cliente intermediario? Dicho de otra forma, ¿es el mercado de individuos o el mercado de empresas el que ha logrado incentivar de una mejor forma que sus proveedores se integren a la RSE?

Los datos recabados en este estudio muestran que hasta el día de hoy en México en una relación 2:1 las empresas intermediarias son las que más se han integrado a la RSE, en comparación con las dedicadas únicamente al cliente final. Esto podría estar relacionado con el énfasis que en los últimos años se le ha dado a implementar prácticas de integración de la cadena de valor. Sin embargo, también deja entrever que aún hay mucho por hacer para educar al mercado final para que premie con su compra los productos y servicios de aquellas empresas que dan el extra en su manera de gestionar los recursos sustentablemente.

Quedan aún muchas preguntas por resolver, sobre todo para explicar cuáles son las razones por las que las empresas que más pronto han adoptado la RSE lo han hecho. Es necesario encontrar los incentivos directos que han tenido un mayor efecto en la promoción de la RSE, por ejemplo cómo se explica la alta concentración de empresas socialmente responsable en el sector de la Construcción en México.

También, a través de nuestros hallazgos, se dejan entrever recomendaciones claras para los organismos promotores de la RSE. Es necesaria una refocalización de los esfuerzos de promoción a las zonas sur y sureste del país y a sectores económicamente importantes que no han logrado integrarse como se esperaría, tal como la industria farmacéutica. Deben hacerse muchos más esfuerzos de promoción e integración de las microempresas a las prácticas de sustentabilidad, no sólo como una estrategia de posicionamiento, a la que en ocasiones se reduce, sino como una estrategia de competitividad y permanencia en un mercado exigente de la RSE. Finalmente, nuestro estudio deja claro que debe formarse de una mejor manera al cliente final respecto a la importancia de consumir productos y servicios de empresas socialmente responsables como medio para impulsar más la integración de prácticas responsables en más Estados y sectores de empresas en el país. ●

Tendencias por Tipo de Mercado



A través de este estudio se han logrado encontrar cuatro tendencias sobre las empresas socialmente responsables:

- 1º Las empresas ubicadas en el centro del país están más abiertas a integrar prácticas sustentables.
- 2º El sector de la Construcción y toda la cadena de valor de esta industria es por mucho la más activa en este esfuerzo.
- 3º Este estudio ha podido desmentir el paradigma de que la RSE es exclusiva de las grandes empresas, pues en nuestro país las PyMEs representan un alto porcentaje de las empresas que realizan estos esfuerzos.
- 4º Son las empresas intermediarias y no las dirigidas al cliente final las que han adoptado más rápido la RSE.