

# 2014 OPORTUNIDAD HISTÓRICA PARA LAS EMPRESAS

Por Alejandra Aguilar

## Contribución de las empresas en los ODM

Objetivos de Desarrollo del Milenio.	Incidencia de la iniciativa privada en el logro de los ODM.
Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera empleos.</li> <li>• Contribuye con el tipo de competencia de su sector.</li> <li>• Impacta en el comportamiento y costo de la cadena de valor.</li> <li>• Repercute en el nivel de ingresos.</li> </ul>
Lograr la enseñanza primaria universal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacta en los tiempos de convivencia entre padres e hijos.</li> <li>• Repercute en el nivel de ingresos.</li> </ul>
Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define políticas internas que pueden promover la equidad de género.</li> </ul>
Reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares.</li> <li>• Impacta en los tiempos de convivencia entre padres e hijos.</li> </ul>
Mejorar la salud materna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares.</li> <li>• Contribuye al fortalecimiento de la salud como eje básico del desarrollo.</li> </ul>
Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye con la seguridad social de los empleados y sus familiares.</li> </ul>
Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye con la definición de la inversión, investigación y uso de tecnologías verdes de su sector.</li> <li>• Define políticas internas que pueden promover la cultura del reciclaje y la explotación moderada de los recursos naturales.</li> </ul>
Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define políticas internas que pueden promover la participación de todos.</li> <li>• Colabora con otros actores para enfrentar retos y lograr objetivos comunes.</li> </ul>

Fuente: Las empresas del Pacto Mundial en AL: Contribución con los ODM Centro Regional de Apoyo para América Latina y El Caribe, 2010.

Con los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) a punto de expirar, -recordemos que en el año 2000, los 189 países Miembros de las Naciones Unidas se comprometieron a cumplir ocho propósitos en desarrollo humano para el 2015- este 2014 se presenta como una oportunidad histórica para que las empresas tomen el liderazgo en sostenibilidad y guíen el futuro de las políticas a nivel mundial. Los objetivos que se planteen este año direccionarán las acciones y aspiraciones en materia de sostenibilidad durante las próximas décadas.

En visión del Pacto Mundial, red impulsada por las Naciones Unidas que agrupa a 8 mil empresas y 4 mil organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la sostenibilidad corporativa, la coyuntura actual significa una ocasión excepcional para que el sector privado implemente estrategias que garanticen mercados mundiales inclusivos y sostenibles.

Georg Kell, director ejecutivo de la Oficina del Pacto Mundial, aprovechó el arranque del año para invitar a los adherentes de la red a aumentar su esfuerzo en favor de la sostenibilidad empresarial.

“El 2014 debe ser el año en que nos fijemos en el futuro más a largo plazo. Debemos reacondicionar y reorientar nuestro enfoque hacia el desarrollo sostenible. Los animo a pensar más allá de los próximos años y establecer horizontes cronológicos más amplios para sus objetivos de sostenibilidad. ¿Qué puede lograr su organización dentro de los siguientes 10 o, incluso, 15 años?”, convocó Kell a través de un mensaje electrónico enviado en días pasados a los adherentes de la red, que empató con la entrada en vigor del cobro de cuotas a los participantes empresariales del Pacto Mundial, anunciado desde el año pasado por la oficina que encabeza.

### El camino

El rumbo a seguir ahora, de acuerdo con el Pacto Mundial, lo marca la *Arquitectura post-2015 de compromiso empresarial*, documento que resultó de consultas a nivel mundial sobre la agenda post 2015 de desarrollo.

Así como se vincularon los ODM con las acciones que podía llevar a cabo el empresariado (ver tabla “Contribución de las empresas en los ODM”),



ahora se invita a las compañías a atender ciertas prioridades para el desarrollo sostenible a través de medidas a largo plazo.

Las prioridades en desarrollo sostenible, establece el documento referido, tienen que ver con el crecimiento inclusivo, la equidad social y la protección ambiental, las cuales están vinculadas a objetivos empresariales con visión de futuro: aumento de los ingresos, productividad de los recursos y gestión de riesgos. (Ver diagrama “Arquitectura post 2015 de compromiso empresarial”)

Los casi 8 mil signatarios empresariales con que cuenta la red actualmente, recuerda el documento, han asumido el compromiso público de respetar el decálogo de principios universales en las áreas de derechos humanos, mercado laboral, medio ambiente y anticorrupción que establece el Pacto Mundial, mismos que apoyan los ODM. Y con el vencimiento de éstos se construye un nuevo marco de desarrollo sostenible.

Esta nueva agenda la definirán las necesidades económicas, medioambientales y sociales no satisfechas, lo que creará nuevas oportunidades de mercado para las empresas que satisfagan esas necesidades con visión sostenible y modelos innovadores.

En una serie de consultas y debates internacionales, encabezados por el Pacto Mundial durante 2012, los participantes empresariales de la red identificaron las prioridades globales para la era post 2015 en los terrenos económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible. (Ver pirámide “Áreas temáticas prioritarias en la agenda post 2015”)

Destacaron cuatro áreas generales: crecimiento inclusivo, necesidades y capacidades humanas, triada de recursos y entorno favorable.

### Para llegar

Entre las recomendaciones que destaca para “alcanzar la arquitectura” de la agenda empresarial post 2015 están: integrar la sostenibilidad en los mecanismos de gobierno y cultura corporativa; informar acerca del progreso a los grupos de interés de manera abierta y transparente; involucrarse en redes e iniciativas locales; construir alianzas con otras empresas y grupos de interés que pueden tener impactos transformadores; alinear las estrategias corporativas, modelos y prioridades de I+D (Investigación más Desarrollo) con responsabilidades de sostenibilidad global, y establecer metas para apoyar el alcance de objetivos de desarrollo sostenible específicos.

También sugiere, a todos los grupos de interés, expresar públicamente su apoyo a la adopción de una agenda post 2015 de desarrollo que incluya la formulación de metas específicas; reconocer el importante papel que juegan las empresas a través de sus compromisos con principios y objetivos así como haciendo públicos sus compromisos y desempeño; intensificar las alianzas y explorar nuevas formas de colaborar para maximizar los impactos, y coinvertir en plataformas locales y globales para detonar iniciativas y recursos que permitan escalar el impacto del compromiso empresarial sobre las prioridades globales del desarrollo.

### Rebanadita del pastel

En su llamado, George Kell invita a más empresas a subirse al desarrollo sostenible, pues las apenas 8 mil adheridas no son nada si se compara con las 70 mil multinacionales y millones de pequeñas y medianas empresas que hay en el mundo.

En el *Informe mundial de sostenibilidad corporativa 2013*, del Pacto Mundial, el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki Moon, señala que aún hay 1.2 billones de personas que viven en pobreza extrema, millones de jóvenes sin perspectivas de empleo y un tercio de la población mundial en estrés hídrico.

Este documento identifica algunos de los retos en desarrollo sostenible que enfrentan las empresas.

Revela que, aunque las compañías están haciendo compromisos, definiendo objetivos y estableciendo políticas en sostenibilidad, todavía tienen mucho trabajo por hacer en aplicación, medición y comunicación de la sostenibilidad corporativa.

El estudio, que recoge la opinión de casi 2 mil empresas firmantes del Pacto Mundial, identifica también que las grandes empresas son las que siguen liderando en sostenibilidad mientras que las pequeñas y medianas enfrentan barreras para llevar a la práctica estrategias sostenibles y detecta que las cadenas de suministro continúan siendo el principal obstáculo que impide a las grandes empresas avanzar al siguiente nivel de desempeño en sostenibilidad.

La mesa está puesta, pues, para que las empresas marquen la diferencia en sostenibilidad corporativa este año.

Para contribuir al desarrollo sostenible de manera más significativa, las empresas deberán abrazar iniciativas colectivas y vincularse a acciones con otras partes interesadas.

Esta colaboración, concluyen los documentos, requiere de compromiso y conversión por parte de un grupo más amplio de socios comerciales y de las principales partes interesadas para fortalecer aún más las distintas iniciativas y plataformas globales y locales en favor del desarrollo sostenible. ●