

NACIDO CON RSE: PROPULSAR, UNA EMPRESA JOVEN

que integra las tecnologías de la Información
con la Responsabilidad Social

Por Carlos Bauche

Propulsar es una empresa joven, fundada apenas en el año 2008, con una orientación claramente definida: incidir positivamente en la vida nacional a través de la innovación. Con ese fin comenzaron operaciones participando en proyectos de gobiernos municipales y estatales.

En el 2010, participaron en la redacción e implementación de la primera agenda digital estatal, en conjunto con el Gobierno del Estado de Jalisco, y en 2011 colaboraron con el Gobierno Federal para generar la AgendaDigital.mx. En la era digital, estas políticas son de gran trascendencia, pues definen cómo fomentar mayor uso de internet y de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC).

Hoy, participan en proyectos diversos, orientados a la implementación de tecnología e innovación y al creciente uso de medios digitales, tanto en el sector público como en la iniciativa privada.

En la revista **GANAR-GANAR** tuvimos oportunidad de platicar con su director general, Christian Morfín, quien nos compartió una visión innovadora y fresca del nuevo empresariado mexicano.

GANAR-GANAR: ¿Cuáles consideras que son las claves del éxito empresarial de Propulsar?

Christian Morfín: La clave es sin duda la innovación. Trabajamos en un ámbito que es imprescindible para el desarrollo económico, social, cultural y político: mayor acceso y apropiación de las TIC. Hemos sido precursores en políticas públicas para la digitalización del país. La responsabilidad social empresarial (RSE) es poco utilizada en empresas medianas o jóvenes y nosotros también nos adelantamos al incorporarla desde nuestro origen.

Nacer con responsabilidad social ¿es un doble reto o es más bien un apoyo para lograr tus objetivos de negocio?

La orientación hacia objetivos sociales se encuentra en el ADN de Propulsar, por lo que la RSE es un apoyo al negocio. Nacimos con el sueño de volar alto, de dejar una marca en nuestro país y con un marcado compromiso por la transformación de México en el ámbito público y social. Incluso nuestro logotipo representa la generación de sinergias entre los tres sectores: público, privado y social.

Lo que buscamos hoy es encontrar esquemas ganar-ganar al proponer y ayudar a implementar políticas públicas y estrategias. Es decir, nuestras intervenciones y la selección de clientes y proyectos también se definen en función de sus objetivos y posibles consecuencias.

Christian Morfín,
Director General de Propulsar



Hacia el interior, la RSE nos ha ayudado a madurar de una empresa pequeña, a una mediana y en un futuro a una grande, lo cual apoya el logro de los objetivos del negocio.

¿Cómo lograron integrar la responsabilidad social manteniendo un balance con el core business y los objetivos financieros de la empresa?

El tema de las TIC tiene cada vez más demanda por clientes gubernamentales y privados y tiene en ambos sectores un alto impacto social, por lo que los objetivos financieros y la RSE van de la mano en Propulsar. Por ejemplo, fuimos los primeros en diseñar y desplegar una red estatal de conectividad, la cual dio acceso a internet a más de 2 millones de jaliscienses.

Buscamos siempre trabajar con clientes que comparten nuestros valores, lo cual redundo positivamente en el negocio y su reputación.

Ahora nos estamos enfocando en formalizar la RSE, aunque el equipo directivo y los colaboradores comparten valores y objetivos, que incluso a veces son explícitos; implica un esfuerzo por parte de todos. Es un pequeño esfuerzo que fortalece globalmente a la institución.

Al formalizar la RSE en Propulsar, nos dimos cuenta de varios aspectos que no estábamos considerando en nuestra operación interna y que son importantes para que la empresa se fortalezca y pueda seguir creciendo. En este sentido, la RSE representa una palanca para mejorar constantemente, lo cual es muy importante en una empresa que se desempeña en un sector tan dinámico y vanguardista como el de las TIC.

¿Cuál es el enfoque y la propuesta particular de la responsabilidad social de Propulsar? ¿Qué prácticas de RSE han implementado?

Aunque nos hemos guiado por mejores prácticas, nuestro enfoque ha sido endógeno: nos basamos en la reflexión constante, integrando colaboradores de todas las áreas y todos los niveles, para seleccionar o crear prácticas de responsabilidad social que hagan sentido a nuestra empresa y a aquellos con los que tratamos. A partir de ahí, plasmamos nuestro modelo de operación socialmente responsable en el Manual de Políticas y Procedimientos de Responsabilidad Social y en el resto de los manuales de procesos de todas las áreas. También buscamos que los colaboradores internalicen la RSE, no solamente que actúen de cierta forma porque el Manual lo dice.

Este enfoque nos ha ayudado a fortalecer la administración del talento al vincular las evaluaciones de los colaboradores, la capacitación, acciones para capitalizar el buen clima organizacional y mejorar la comunicación, por ejemplo, a través del Boletín Interno, una publicación abierta a la participación de todos los colaboradores.

Hemos hecho donaciones a diversos grupos sociales, tanto en especie como en horas de consultoría para ofrecerles nuestro *expertise* que en el fondo es nuestro mayor valor.

¿Cómo ha madurado la empresa su aproximación y apropiación de la RSE en el tiempo que la han practicado activa y conscientemente?

Se transformó de ser una práctica enfocada en casos particulares y poco reconocida, a ser una práctica institucionalizada, integrada a los procesos de trabajo y cada vez más participativa y difundida.

Otra cosa que creo que ha funcionado muy a nuestro favor es la cantidad de jóvenes que colaboran en Propulsar. Esto ha permitido que se adapten más fácilmente a los pequeños cambios e hizo que todo el enfoque de responsabilidad social fuera más natural para ser asimilado.

¿Cuál es la visión de Propulsar en el área de la RSE? ¿A dónde quieren llegar? ¿Cuáles son sus objetivos siguientes en este rubro?

Queremos lograr que la RSE continúe permeando en la operación cotidiana y generar un círculo virtuoso y participativo e innovador. También queremos seguir contagiando a nuestros clientes, proveedores y colegas para que incursionen en la responsabilidad social y la vuelvan una disciplina regular.

Finalmente, ¿qué consejos le darías a las empresas jóvenes sobre la idea de integrar prácticas de RSE desde sus primeros años?

Especialmente para las empresas pequeñas, la RSE es un mecanismo para ir formalizando su operación interna y encontrar balance entre los grupos relacionados con su negocio. Esto ayuda a crecer ordenadamente y a profesionalizarse, lo cual redundo en mayores oportunidades de negocio.

Creo que las acciones de responsabilidad social hoy, tanto internas como externas, fortalecen a los individuos y la empresa. Es cuestión de valorar las acciones propuestas, ser efectivos en su ejecución y evaluar los resultados. ●