



IMPULSA FUNDACIÓN CMR

lucha contra la desnutrición infantil

Por Paul Sánchez Aguilar

A través de la unión de esfuerzos con Tyson de México, HSBC México y Fundación Grupo México, desde 2012, la Fundación CMR impulsa una iniciativa para mejorar la alimentación y calidad de vida de la niñez mexicana.

Dichas instituciones crearon un fondo que es donado a organizaciones encargadas de presentar proyectos enfocados a mejorar las condiciones de nutrición de los niños con mayores carencias en el país. La Fundación CMR fue constituida en 2005 y opera a nivel nacional.

La entrega de donativos

En un evento celebrado el pasado mes de enero, en el marco del Día Mundial de la Alimentación, se dio a conocer que de 193 proyectos presentados, un total de 6 fueron seleccionados para beneficiarse de los cinco millones de pesos que estas cuatro empresas lograron recabar.

El trabajo de evaluación de los proyectos estuvo a cargo de la empresa McBride Sustainability, consultora en el ámbito de sustentabilidad y responsabilidad, quienes determinaron si los interesados en obtener el apoyo económico cumplían con la metodología e indicadores para medir su impacto social.

En entrevista para **GANAR-GANAR**, María Elena Cisneros, directora de Responsabilidad Social y Fundación CMR, informó que a 9 años de haber constituido la fundación, ha sido un reto la selección de las organizaciones que recibirán el apoyo económico, dado que se tiene que medir adecuadamente el impacto y contar con los mejores indicadores.

“Cualquiera pensaría que recaudar fondos es complejo, pero creo que el asignarlos es todavía más difícil, sobre todo al tener que elegir 6 de los 193 proyectos”. Un reto para la fundación, precisó, será aprender de estos modelos ganadores para ver cuál de sus acciones pueden replicarse en otras organizaciones.

Un aspecto que le llamó la atención en el proceso de selección, dijo, es que la mayoría podrían ser elegibles, pero a veces el llenar de manera incorrecta la convocatoria o no poder comprobar cómo apoyarían en la nutrición de los niños, quedaron fuera del donativo.

Precisó que en sus inicios, comenzaron solo apoyando a una fundación (Comedor Santa María), la cual ha crecido de manera importante, “y nuestra intención es justamente buscar proyectos pequeños que en un momento dado se conviertan en grandes organizaciones”.

“Un gran logro es haber beneficiado a niños de diversas instituciones mediante nuestras estrategias de recaudación, por lo que le hemos sumado valor filantrópico a CRM como empresa”.

Al referirse a los estados de la República Mexicana que mayor participación tienen en la convocatoria de Fundación CMR, aseguró que, al momento, son el Distrito Federal y el Estado de México los que tienen mayor intervención.

Durante la entrega de donativos, Miguel Ángel Laporta De Caso, director de Sustentabilidad Corporativa de HSBC México dejó asentado que la desnutrición infantil es un tema de suma importancia para su empresa, y expuso que es fundamental lograr que un niño cruce la barrera de los 5 años bien nutrido, dado que de los 0 a 5 años de edad se encuentra la etapa más crítica en el desarrollo de las capacidades cognitivas de toda persona.

Por su parte, José Manuel Arana Escobar, presidente y director general de Tyson de México declaró que “los niños son el futuro y por ello debemos vigilar su buena alimentación, su cuidado, y sobre todo, inculcarles valores”.

Al día siguiente de efectuarse este evento, la Fundación CMR celebró el “2do. Congreso de Profesionalización de Organizaciones de la Sociedad Civil”, en las instalaciones de la Escuela Bancaria y Comercial.

Las conferencias, sin costo alguno, están enfocadas a todas las personas que desean conocer las herramientas y los elementos que le ayudarán a maximizar sus recursos financieros, económicos y humanos, y con ello lograr un mejor y mayor impacto en los círculos que desean apoyar. ●



Proyectos beneficiados

1) Banco de Alimentos de Hermosillo

Proporciona alimento y talleres de nutrición a menores y familias en pobreza alimentaria en Hermosillo, Sonora.

2) Banco de Alimentos Maná, A.C.

Capacitación en nutrición y huertos familiares para lograr la autosuficiencia alimentaria. Implica la construcción de un aula y un invernadero demostrativo en donde se impartirán talleres de capacitación en nutrición y huertos verticales de traspatio.

3) Cáritas de San Cristóbal de las Casas, A.C.

Semillas de esperanza, es una propuesta de educación nutricional, para aplicarse en 10 municipios de Chiapas, con talleres de cultivo de mínimo 10 especies de hortalizas y 6 especies de leguminosas.

4) Fundación Cáritas San Marón, I.A.P.

Programa nutricional para la comunidad Mazahua de Villa Victoria, para combatir la desnutrición infantil en niños de 4 meses a 5 años de edad.

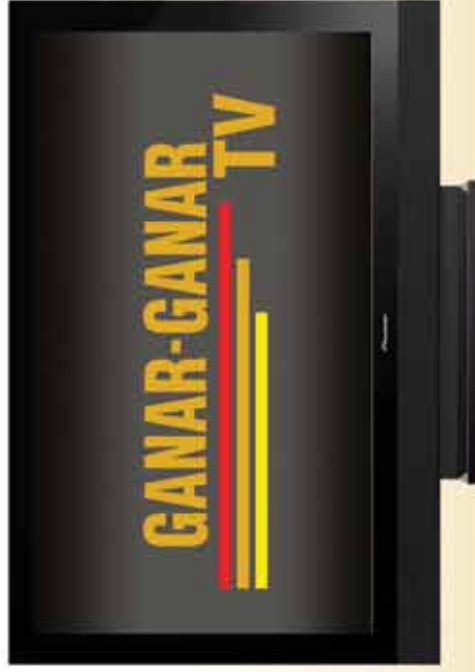
5) El Pobrecillo de Asís, I.A.P.

Programa de vigilancia y educación nutricional a través de la adquisición y equipamiento de una cocina industrial en ciudad Netzahualcóyotl.

6) Un Kilo de Ayuda, A.C.

Intervención nutricional para favorecer una vida saludable de 7,500 menores de 5 años de localidades rurales del Estado de Oaxaca.

GANAR-GANAR



La mejor revista en Responsabilidad Social Corporativa

6 Ejemplares
1 año \$250.00 M.N.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Tel.: 1518-0905, 5615-8268 y 5563-9912
revistaganargar@gmail.com

SUSCRÍBASE

<http://ganar-ganar.mx/suscripcion.html>

Depósito a la cuenta BBVA 01 42731 452 sucursal 3452 a nombre de Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V. también a través de Pay pal o bien por transferencia electrónica. Suscripción válida por 6 ejemplares durante 1 año.

Formato de suscripción y mayor información en www.ganar-ganar.mx



revista ganar ganar



@GanarGanar

Adquirla bimestralmente en Sanborns

