



EL PROGRAMA



Por Doriana Dondé Ugarte

ÚNICO PROGRAMA DE EDUCACIÓN ALIMENTARIA EN SU TIPO

Saber Nutrir, el programa de responsabilidad social de Grupo Herdez que contribuye a mejorar las condiciones de nutrición en México, logró más de 2 millones de horas de educación alimentaria en 2013, superando así su meta planteada a inicio de año. Estas horas fueron impartidas en 959 escuelas, impactando y cambiando la vida de 912,914 niños.

**LOGROS
2,088,128 horas de educación alimentaria**

En México, 1.5 millones de niños en edad preescolar tienen desnutrición crónica y 5 millones de niños de educación primaria tienen exceso de peso corporal; es por esto que el programa Saber Nutrir se ha propuesto el objetivo de revertir los problemas de nutrición en nuestro país a través de la educación como el principal eje de un cambio de raíz en cómo los niños entienden la nutrición, enseñándolos a aprovechar los recursos disponibles para lograr una alimentación adecuada a largo plazo.

**BENEFICIADOS del programa rural
16,654 personas**

Con la implementación de estas clases, impartidas durante una semana a niños de educación primaria, nutriólogas certificadas les enseñan los beneficios de la alimentación equilibrada y variada mediante "El Plato del Bien Comer", lo cual es un elemento clave para ayudarles a tener un mejor futuro. A través de la estrategia de seguridad alimentaria en comunidades rurales, se trabaja para combatir los problemas de nutrición detonados por la pobreza. Se capacita a la población para la construcción de proyectos productivos que les permitan tener alimentos sanos, variados y suficientes durante todo el año. El programa en comunidades rurales, ha beneficiado a 16,654 personas en 99 comunidades rurales y se han construido 608 proyectos productivos.

saber
nutrir®

genera un
cambio de
raíz





BENEFICIADOS Programa en escuelas



Además, Saber Nutrir ha entregado más de 30 mil 500 paquetes nutricionales y realizado 915,435 mediciones de peso y talla. “Estamos orgullosos de los alcances que ha tenido este programa y de los cambios que puede generar en la vida de los niños. Estamos comprometidos con devolver a la sociedad un poco de lo mucho que nos ha brindado” concluyó Héctor Hernández Pons, director general del Grupo.

El programa opera en escuelas primarias y comunidades rurales en: Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí y Sinaloa.

Para 2014 la meta es ampliar la cobertura del programa a los estados de Colima y Guanajuato y lograr un millón más de horas.

Para apoyar esta causa, Grupo Herdez invita a comprar algún producto de las siguientes marcas: Almejito, Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Carlota, Del Fuerte, Doña María, Embasa, GoGo SqueeZ, Herdez, Hormel, Kikkoman, McCormick, Nair, Nutrisa, Yemina, Truvia, Vesta y 8 Verduras.

A través de Saber Nutrir, Grupo Herdez continúa demostrando un fuerte compromiso con las familias mexicanas, otorgando herramientas para lograr una alimentación adecuada a largo plazo y mejorar las condiciones de nutrición en nuestro país. ●