

# Breves de RSC

## y más... qué, cómo, cuándo

Por Dariana Dondé Ugarte

### Toyota de México tiene a la primera distribuidora con certificación ambiental Leed Oro en el país



Toyota Zaragoza se convierte en la primera distribuidora del país en obtener el certificado ambiental LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, por sus siglas en inglés) que certifica edificios sustentables. En México solo existen 33 proyectos certificados en

esta metodología y esta distribuidora se posiciona con el punto de referencia ambiental de nivel global al ser la primera en acreditarlo dentro del ramo automotriz local. La calificación obtenida supera los niveles básicos y se posiciona como LEED Oro por su perfil "edificación verde", y acciones ambientalmente positivas de esta planta al oriente de la Ciudad de México, reafirma la filosofía de la compañía de "pensar global y actuar local", y demuestra que el compromiso de Toyota de México y su red de distribuidores con el medio ambiente es legítimo y consistente. ●

### Nacional Monte de Piedad entrega más de 500 instrumentos y aditamentos musicales



Como parte de su misión asistencial, Nacional Monte de Piedad, I.A.P., a través del Gobierno del Distrito Federal y sus Secretarías de Educación y Desarrollo Social, donó más de 500 instrumentos y aditamentos musicales a la Escuela Primaria Profesora Columba Rivera. Esta entrega se realizó en el marco de la cooperación que tiene Nacional Monte de Piedad, I.A.P. con el programa gubernamental "Saludarte" que busca impartir educación artística a niños y niñas de escuelas públicas. Gracias a estas donaciones por parte de la Institución Prendaria líder del país, cientos de alumnos podrán desarrollar conocimientos y habilidades artísticas que favorezcan una sana convivencia escolar y fortalezcan su capacidad de análisis, pensamiento y curiosidad. ●

### Comercial Mexicana entrega donación a favor de la lucha contra el cáncer de mama



Comercial Mexicana entregó un donativo a FUCAM (Fundación del Cáncer de Mama) por 868,314.00 pesos, cantidad recaudada durante el mes de octubre a través de la venta de productos de sus marcas exclusivas Farmacom y Golden Hills.

Un porcentaje de las ventas de dichas mercancías fue recaudado en todas las tiendas como parte de la campaña "Ayuda y Ayúdate", la cual se lleva a cabo durante el mes de octubre desde hace cinco años a favor de la lucha contra el cáncer de mama, convirtiéndose en "Tienda Rosa".

Dicha campaña es una plataforma que apoya los esfuerzos de promoción y actividades que diversas organizaciones realizan para la prevención, detección oportuna y tratamiento del cáncer de mama. A través de ella, La Comer en conjunto con sus clientes y proveedores, contribuye a que más mujeres en el país estén conscientes de esta batalla que se libra contra este mal. ●

### Empresarios de Jalisco por la Responsabilidad Social

Empresas de Jalisco afiliadas a la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) local; Cámara de Joyería; Cámara de la Industria del Calzado y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), todas ellas fundadoras de Expo Guadalajara, firmaron recientemente la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial para Jalisco a fin de promover la cultura de la RS en el Estado. En el evento, el presidente de Expo Guadalajara, Horacio Vázquez Parada subrayó que convocó a este acuerdo porque está convencido que la RSE es una estrategia de negocio para lograr la sostenibilidad de las empresas. Asimismo, dijo: "La RSE aplicada a la economía con un sentido humano, de justicia social y distribución de la riqueza, contribuye al desarrollo armónico de la comunidad, de las personas y las familias que dependen del sector empresarial" y agregó: "Estamos comprometidos, en especial con las PyMEs, para sumar liderazgos y lograr verdaderos cambios". ●

## LG Electronics y TECHO apoyan con la construcción de casas y centros comunitarios en México

Con la campaña "Regala sonrisas" se contribuirá a mejorar el nivel de vida en comunidades de 9 países de Latinoamérica.

TECHO es una organización sin fines de lucro fundada en 1997, que trabaja con más de 500,000 voluntarios para luchar contra la pobreza en América Latina. Este año, esta asociación y LG Electronics México, construirán 4 centros comunitarios que contribuirán al bienestar de casi 7 mil personas en nuestro país.

Estos centros comunitarios serán construidos por empleados de LG, voluntarios y familias de las comunidades beneficiadas; el principal objetivo es brindar en ellos capacitación en diversas actividades productivas a las comunidades.

Para que todas las personas puedan formar parte de esta iniciativa LG Electronics ha creado un micro sitio para donar sonrisas. Todo lo que las personas deben hacer es tomarse una foto sonriendo y subirla al sitio: [www.sonrisaslg.com](http://www.sonrisaslg.com) donde un contador marcará el objetivo al que México quiere llegar. ●



## Conclusiones del Fórum económico de Davos 2014



De acuerdo con Carlos Jordana, consultor e investigador de comercialización y marketing, las conclusiones del Forum Económico de Davos, desde el punto de vista del marketing en torno del mercado y estrategia empresarial las resume en el siguiente decálogo:

- 1.- Optimismo empresarial creciente.
- 2.- Nuevos avances tecnológicos.
- 3.- Oportunidades por los cambios demográficos.
- 4.- Presión sobre los recursos naturales y energéticos.
- 5.- Nuevos escenarios empresariales.
- 6.- Planificación y organización empresarial.
- 7.- Repensar las estrategias para captar y retener clientes.
- 8.- Creciente desigualdad entre ricos y pobres.
- 9.- Desapalancamiento global de la burbuja de deuda.
- 10.- Gobernanza mundial y nuevos equilibrios de poder global.

Si quiere tener más información entre al blog de Carlos Jordana: <http://carlosjordana.wordpress.com/> ●

## Delegación Cuauhtémoc y Comercializadora Metrogas entregaron techos de sombra en dos primarias

Autoridades de la Delegación Cuauhtémoc y funcionarios de Comercializadora Metrogas, operadora de Gas Natural Fenosa, hicieron entrega de techos de sombra diseñados para proteger a los estudiantes del exceso de exposición a los rayos solares y a los nocivos rayos ultravioleta, durante sus actividades al aire libre. Niños de las escuelas primarias Margarita Maza de Juárez y Florencio M. Castillo, ubicadas en la Colonia San Rafael de la mencionada Delegación, recibieron esta infraestructura dedicada a proteger la salud de los alumnos. Esta obra podrá brindar tranquilidad a los padres de familia, ya que sus hijos podrán realizar actividades físicas y recreativas en los patios de sus respectivas escuelas. Cabe señalar que los funcionarios de la empresa destacaron que continuarán realizando obras en beneficio de la ciudadanía, para lo que seguirán trabajando de manera cercana con autoridades delegacionales para identificar problemáticas particulares y construir soluciones conjuntas que redunden en beneficio de la comunidad. ●

## Cleantech Challenge México anuncia el lanzamiento de su nueva convocatoria

Cleantech Challenge lanzó a nivel nacional la nueva convocatoria para participar en el Cleantech Challenge México 2014 (CTCM2014). Se trata de la quinta edición del concurso de empresas verdes más importante de México que a partir de hoy, y hasta el 31 de marzo, recibirá propuestas para participar a través de la página web [www.cleantech.mx](http://www.cleantech.mx), donde también se podrán consultar las bases y requisitos de participación. Los



organizadores esperan recibir más de 1,500 propuestas provenientes de toda la República Mexicana por parte de emprendedores, empresarios, investigadores y público en general, de las cuales solamente 250 serán invitadas a participar en una de las 10 sedes regionales.

El ganador del CTCM2014 será anunciado en un evento de premiación y clausura a principios del mes de octubre. Para más información ingresa a la página del concurso [www.cleantech.mx](http://www.cleantech.mx). ●

# PEÑOLES, IMPULSO A LA EDUCACIÓN.

Peñoles, a través de su Museo de los Metales promueve la educación en ciencias de la Tierra, Física, Química y Desarrollo Sustentable con de talleres de capacitación, proyectos y ferias, donde profesores y alumnos de educación básica y media refuerzan sus conocimientos, además de desarrollar habilidades y actitudes científicas

Fuente: IDS PEÑOLES 2012



El CEMEFI otorgó a Peñoles el Premio Mejor Práctica en la categoría Vinculación con la comunidad, por su Programa Ciencias y RSE: *Construcción de aprendizajes en comunidad.*

# libro albedrío

Fundación

**BBVA Bancomer**



[www.fundacionbbvabancomer.org/publicaciones.aspx](http://www.fundacionbbvabancomer.org/publicaciones.aspx)



/fomentoculturalbancomer



@CulturaBancomer