



SE EXPANDE EL HORIZONTE DE LAS COMUNICACIONES

Foro Económico Mundial de Davos

GANAR-GANAR



“El Foro Mundial de Comunicación se convirtió en un jugador serio en el ámbito mundial de las comunicaciones públicas y de negocios”. “Es el mejor punto de encuentro mundial de las comunicaciones, las culturas y las personas que conozco”. “A pesar de las diversas nacionalidades, habilidades y formas había una voluntad común de intercambiar conocimientos e ideas y una pasión compartida por la mejora de la profesión de la comunicación”. Estas son solo algunas de las grandes impresiones de varios participantes que se unieron a la quinta edición anual del Foro Mundial de la comunicación en Davos.

Cientos de personas participaron en el evento de dos días que tuvo lugar el 11 y 12 de marzo en la quinta edición del foro desde que se realizó por primera vez en el 2010, y que ha tenido siempre como escenario el Centro de Congresos de Davos, en Davos, Suiza. Los conferencistas procedentes de 28 países, incluyendo EE.UU., Malasia, México, Italia, Bélgica, Francia, Reino Unido, India, Rusia, Brasil, Bulgaria, Croacia, Alemania, Hungría, Letonia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Serbia, Eslovenia, Suiza y Turquía.

Uno de los temas clave en la agenda planteó la pregunta sobre el futuro de las relaciones públicas: un animado debate provocó predicciones en torno a que la esencia de la industria puede cambiar para siempre bajo la influencia de Comunicaciones Digitales y Medios de Comunicación Social. Al final del día, la conclusión fue: el PR (Public Relations) no está muerto, simplemente está mejorando. Más de 780 personas siguieron el evento en Twitter con el fin de compartir opiniones, ideas y tomar parte en las discusiones, utilizando el hashtag #WCFDavos oficial, mientras que más de 180 anuncios y publicaciones de distintos medios de comunicación de todo el mundo iniciaron información acerca del Foro Mundial de Comunicación desde cinco meses antes del evento, las más recientes aparecieron solo en los dos últimos días.

Para su quinta edición, WCFDavos fue apoyada por 5 grandes empresas que operan en el campo de las comunicaciones, la educación y el cuidado de la salud: la empresa conjunta rusa, el Fondo Internacional de Caridad - Fundación de Oleksandr Feldman, CROS Relaciones Públicas y Asuntos Públicos Universidad Estatal del Ural of Economics (Usue) y Gedeon Richter Plc. El equipo internacional WCFDavos trabajó en colaboración con 35 socios entre los que las grandes asociaciones profesionales, universidades y agencias de los 5 continentes.

La familia WCFDavos continúa expandiéndose, la bienvenida a nuevos miembros en la próxima edición se unirá a la experiencia superior de la comunidad de las comunicaciones en todo el mundo con el fin de desarrollar y mejorar el futuro de la industria. ●

*El resumen completo del evento se puede encontrar en: <http://www.forumdavos.com/events/2014>.

La Cumbre intergeneracional de líderes de negocios socialmente responsables más importante de México.



GOBIERNO DE
PUEBLA
ACCIONES QUE
TRANSFORMAN

Patrocinador Oficial de la
Competencia Nacional
Enactus 2014

Centro Expositor Puebla
8 y 9 de junio del 2014

