

APORTAR A LA SALUD DE LA HUMANIDAD con responsabilidad social

EL CASO DE ASTRAZENECA

Por Jazmín Flores



Ante los nuevos retos en materia de salud en nuestra era, se hace necesario llevar a cabo más y mejores esfuerzos en investigación y en el desarrollo de nuevas opciones terapéuticas que colaboren a mejorar la salud de las personas. Por ello, AstraZeneca tiene el firme compromiso de aportar a la salud de la humanidad, por eso actualmente se destinan más de 4 billones de dólares anuales en investigación para el descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos innovadores que contribuyan a preservar la salud de miles de pacientes en el mundo.

Debido a que es de gran importancia para la compañía seguir y establecer lineamientos éticos, la responsabilidad social es parte fundamental de este compromiso, y de manera constante desarrollan y consolidan programas de responsabilidad social en todo el mundo, y México no es la excepción. En esta biofarmacéutica global continúan implementándose distintas actividades que tienen como base las siguientes características:



El fomento y desarrollo del liderazgo científico en innovación farmacéutica: Su objetivo primordial es mantener una gran calidad científica por el impacto que se puede generar en las enfermedades serias, por lo que, de la mano de la tecnología centran el potencial necesario para el descubrimiento y desarrollo de nuevas moléculas y medicamentos biológicos, inmunoterapias, entre otras, tanto de manera interna como a través de alianzas estratégicas, lo que permite acelerar el proceso de innovación farmacéutica en beneficio de los pacientes.

El liderazgo activo en la educación médica en varias áreas terapéuticas: Constantemente se desarrollan e implementan programas especializados en áreas como la cardiovascular, diabetes, respiratoria y oncológica, a fin de mantener una estrecha comunicación y colaboración con la comunidad médica.

Satisfacer los más altos estándares de calidad y códigos de cumplimiento en las prácticas de investigación y desarrollo, así como en la forma de hacer negocios: Estándares que siempre deben verse reflejados en cada una de las áreas laborales, lo que significa adueñarse y vivir estos valores en todas las actividades al interior de la compañía, a fin de obtener resultados que impacten de manera positiva en la sociedad en general.

Promover programas de fármaco-vigilancia para todos sus productos: Su compromiso con los pacientes es fundamental, en especial en lo referente a su seguridad, por lo que deben saber que cuentan siempre con productos seguros y éticos, para ello se realizan de manera constante estudios que monitorean la seguridad de cada producto.

Favorecer el manejo adecuado del medio ambiente: Siendo una empresa con orientación a la responsabilidad social, un factor clave es el impacto

al medio ambiente, por lo que constantemente se establecen estrategias en todo el proceso de elaboración de los productos a fin de reducir al mínimo el impacto ambiental de las operaciones, las cuales también son monitoreadas en los proveedores. De esta manera se ratifica que las plantas de manufactura se encuentren siempre dentro de los estándares de “Empresa Limpia”, distintivo otorgado desde hace varios años en México.

Crear campañas de concientización social, como: “Salvemos el corazón de las mujeres”, creada en el 2012 y vigente hasta la fecha, una iniciativa nacional de la Fundación Científica AstraZeneca en alianza con la Fundación Interamericana del Corazón que busca enfatizar en la importancia de prevenir y detectar las enfermedades cardiovasculares en las mujeres, abarcando campañas de información en medios masivos y electrónicos, conferencias y centros de detección gratuita a lo largo y ancho de la República Mexicana.

Impulsar programas anuales de bienestar y seguridad para empleados: A fin de ser “A Great Place to Work” (un gran lugar para trabajar) se maximiza e impulsa el talento de los colaboradores a través de estos programas, donde se valoran sus habilidades y capacidades. Esto significa que se enfatiza en el liderazgo eficaz, la adquisición y retención de talento, el establecimiento de metas claras y la comunicación constante y efectiva, ofreciendo excelentes oportunidades de aprendizaje y desarrollo, para lograr un ambiente de trabajo sano, seguro y estimulante dentro de una cultura de rendimiento en la que se valore la diversidad.

Para AstraZeneca México es un honor haber obtenido recientemente el distintivo ESR, el cual los motiva a continuar desarrollando actividades y estrategias que fortalezcan la responsabilidad social como un pilar estratégico para la empresa. ●