

LA NATURALEZA Y LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN MÉXICO

Por GANAR-GANAR



Volkswagen de México amplía significativamente su compromiso de muchos años con la conservación de la naturaleza y la biodiversidad en México, al presentar el pasado 7 de abril en su planta de Puebla, el programa denominado Think Blue. Nature. Un nuevo proyecto es la iniciativa Eco Chavos, mediante la cual se encaminará a más de 10 mil jóvenes a realizar acciones para el cuidado del medio ambiente y la preservación de la biodiversidad, en el transcurso de los próximos 3 años.

Volkswagen de México es uno de los principales promotores privados de acciones para el cuidado de la naturaleza en el país, y a partir de ahora conjunta todas las actividades que realiza en esta materia bajo el concepto Think Blue. Nature.

En presencia del Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Juan José Guerra, y del Gobernador del Estado de Puebla, Rafael Moreno Valle, fue firmado el acuerdo para la realización del nuevo proyecto "Eco Chavos" por Luis Fueyo MacDonald, Comisionado Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Richard Modley, representante de la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo y Andreas Hinrichs, Presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México. La organización Global Woods International prestará asesoría para este proyecto.

El Sr. Wolfram Thomas, encargado del Grupo Volkswagen para el Medio Ambiente, Energía y Nuevos Negocios, resaltó en el evento que se ha establecido la preservación de la naturaleza como una de sus metas corporativas y dijo: "Apoyamos la conservación de los recursos, la biodiversidad y la continuidad de los hábitats de flora y fauna a nivel mundial. Las acciones que se vienen realizando en México son un perfecto ejemplo de esto".

Para el desarrollo del proyecto Eco Chavos, Volkswagen invertirá inicialmente 4.7 millones de pesos (260 mil euros), convirtiéndose así en la primera empresa privada que patrocina un proyecto de esta naturaleza en el Corredor Ecológico Sierra Madre Oriental (CESMO), el

cual tiene una extensión de 4 millones de hectáreas y se extiende a lo largo de 5 estados incluyendo a Puebla, albergando aproximadamente 650 especies amenazadas.

Eco Chavos capacitará a 300 jóvenes como embajadores ambientales, los cuales involucrarán a 10 mil jóvenes más para participar en acciones a favor del entorno natural en alguna de las siete Áreas Naturales Protegidas que están a lo largo del CESMO y concientizar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la protección de las especies.

La creación del CESMO es la aportación de México para alcanzar los objetivos del Convenio de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica, para lo cual el gobierno de Alemania a través de la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo colabora con el gobierno mexicano. Entre las metas del nuevo proyecto de Volkswagen se incluye la siembra de 100 mil árboles y la limpieza de 100 kilómetros de cauces de ríos.

Think Blue. Nature incluye también el importante proyecto de reforestación y de educación ambiental desarrollado en el Parque Nacional Ixta-Popo desde el 2008. En esta zona se han sembrado, en colaboración con 40 proveedores de Volkswagen, 490 mil pinos de alta montaña, lo cual fomenta la recarga de los mantos acuíferos que surten al valle de Puebla. A través de la mejora en la captación de agua, se podrán infiltrar anualmente cerca de 4 millones de metros cúbicos de agua adicionales. En Sierra de Lobos, Guanajuato, se inició un proyecto similar en el año 2010 donde se siembran 158 mil árboles de especies endémicas.

Desde el 2007 el programa Por Amor al Planeta apoya la investigación de la biodiversidad en México, así como proyectos de conservación en Áreas Naturales Protegidas. En el evento que se realizó ese día, se entregó el premio en Conservación Biológica, en su octava edición. En este año, el Maestro Enrique Jardel Peláez de la Universidad de Guadalajara se hizo acreedor a un estímulo económico de 500 mil pesos. Las investigaciones de Enrique Jardel han servido para fundamentar el diseño de prácticas de manejo forestal sustentable, así como para desarrollar los primeros modelos con bases científicas locales para el manejo del fuego en nuestro país.

Think Blue. es la estrategia integral de la marca Volkswagen para la sustentabilidad medioambiental. Esto significa no sólo ofrecer vehículos cada vez más eficientes, sino asegurar que también los procesos de producción sean cada vez más eficientes. Para ello Volkswagen se ha propuesto que para el año 2018, cada uno de sus procesos de producción de automóviles y componentes sean un 25% más amigable con el medio ambiente, en comparación con los indicadores del 2010. Esto incluye el consumo de energía, de agua, la generación de emisiones de CO₂ y COV (Compuestos Orgánicos Volátiles) a la atmósfera, así como la generación de residuos. La estrategia Think Blue. Factory está implementada en las plantas de Puebla y Silao, así como en otras 26 plantas de Volkswagen alrededor del mundo. ●

Por octava ocasión Bank of America Merrill Lynch recibió el Distintivo ESR por parte de Cemefi (2007 al 2014)

Fue rankeada en decimoquinto lugar entre las empresas con mayor Responsabilidad Social en Mexico, por Grupo Mundo Ejecutivo

VOLUNTARIADO

El banco tiene un programa de voluntariado a nivel mundial y en el 2013 logró sumar **2 millones de horas de voluntariado**, a través de la participación de sus empleados en diferentes programas con el propósito de promover una cultura de participación, donación y Responsabilidad Social. Este mes de abril todos los empleados de América Latina van a participar en la construcción de casas a través de una alianza regional con Un Techo.

FOMENTO ARTE Y CULTURA

Somos líderes en el apoyo a las artes, brindamos recursos para preservar obras de arte a nivel mundial. En México hemos restaurado cuatro bocetos monumentales de Diego Rivera, con el Museo Anahuacalli y actualmente estamos restaurando 369 fotografías de un archivo del Museo Casa Azul Frida Kahlo. El programa ha beneficiado a museos en más de 17 países. Este año patrocinamos el libro **Todo El Universo Frida Kahlo** con el Museo Casa Azul y Vogue.

ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

En los próximos 10 años, el banco invertirá 50 mil millones de dólares enfocados a negocios ambientales en las áreas de: eficiencia energética, energía renovable e infraestructura, transporte, agua y desechos. Se destinarán 100 millones de dólares más en subvenciones para reducir la emisión de CO₂ y conservar los recursos naturales. El banco cuenta con un proyecto de reforestación en Brasil y China para preservar los dos grandes pulmones del planeta con The Nature Conservancy. También realiza limpieza de playas en alianza con Ocean Conservancy en Brasil, Costa Rica y México. A nivel local apoyamos programas internos para reciclar, reutilizar y reducir los desechos. Desde el 2010 las oficinas del banco a nivel global cuentan con la certificación LEED.

EDUCACION Y SALUD

Desde el 2006 en Brasil y México se distribuye en forma gratuita un curso sobre educación financiera para jóvenes.

El banco apoya diversas ONG's como Béalos, Quiera, Inroads, Proempleo, Make a Wish México, entre otras.

Con Fundación Alma patrocinó tres libros sobre prevención de cáncer de mama para preadolescentes.

En alianza con el Banco de Alimentos de México (BAMX) inició en el 2013 un proyecto para apoyar a la cruzada contra el hambre en México.

EMPREDIMIENTO Y APOYO A MUJERES LÍDERES

El banco con Proempleo gradúa cada siete meses a un grupo de jóvenes emprendedores, principalmente mujeres.

A nivel mundial tenemos una alianza con Vital Voices. En este 2014 se llevó a cabo el programa Global Ambassadors en la Ciudad de México, donde mujeres líderes influyentes de los sectores público y privado fueron mentoras para un grupo de mujeres de Latinoamérica y el Caribe involucradas en actividades de negocios y empresas sociales.



9na. Edición

Organizado por:
Promoción
Empresarial
Facilitando las Capacidades Ejecutivas

27 de
Junio
2014



CONGRESO INTERNACIONAL

Responsabilidad Social Corporativa

Sede:
Cancún

La Responsabilidad Social Corporativa debe ser parte
Integral del Plan Estratégico de las Empresas de Hoy



Inscríbete hoy: (52 55) 90-00-04-04 / Lada Sin Costo: 01-800-087-2411

www.congresoRSC.com.mx

informes@congresoRSC.com.mx

Programa

Sesión de Inducción. Selecciona la fecha y sede que más te convenga:

-19 de Junio, en World Trade Center, Ciudad de México

-26 de Junio, en Cancún



Eloy Rodríguez
Director Ejecutivo

Sesión de Inducción a la Responsabilidad Social (RS)



Alejandro Ruíz
Coordinador de Acreditación y Servicios en RSE

Proceso para la postulación al Distintivo ESR® 2015



Laura Gómez

Directora de Recursos Humanos

Cómo ser Rápidamente una Empresa Socialmente Responsable como PYME

27 de Junio

Congreso con 5 Conferencias Magistrales y 4 casos de éxito
Sede: Cancún



Jorge Villalobos
Presidente

Situación actual y futura de la RS en México y en Latinoamérica



Pierre Hupperts
Experto de Holanda

ISO 26000, Guía y parámetros mundiales de la RS



Beverly Velázquez
Directora de Sustentabilidad

Evolución del Reporte de Sustentabilidad del GRI a su última versión G4



Guillermo Cruz
Presidente

Cómo Incluir el Gobierno Corporativo dentro de la RS



Luis Téllez
Presidente

Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores



Luisa Montes
Directora Ejecutiva

Casos de Éxito



Aliados



Media Partners

