

GANAR-GANAR

Especializada en Responsabilidad Social Corporativa

A professional portrait of Angélica Fuentes, CEO of Grupo Omnilife. She is a woman with curly brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark navy blue blazer over a black top and a black skirt. She is seated on a light-colored leather sofa. The background is a dark wood-paneled wall with a window showing blinds and a blue light source.

Entrevista a Angélica Fuentes

CEO de Grupo Omnilife

Fotografía por Alex Rico

Por Eloy Rodríguez Alfonsín

“No lucho contra los hombres u otras mujeres, solamente intento cada día ser mejor de lo que fui el día anterior.”

¿Qué es Omnilife y Angelíssima? y ¿cuál es su visión como empresa?

Omnilife es una empresa pionera en el modelo del multidesarrollo, centrada en el bienestar y el desarrollo integral del individuo. Es una empresa líder en el ramo de los suplementos alimenticios, el cuidado personal y la salud; tiene presencia en toda Europa y el continente Americano con más de cien productos y millones de empresarios distribuidores independientes y consumidores.

Por su parte Angelíssima, es una empresa dedicada al empoderamiento de hombres y mujeres con su línea de belleza y cuidado corporal lanzada al mercado en el año 2010, con un modelo propio de multinivel que busca destacar el talento, la autoestima y el poder de los empresarios y empresarias, combinado con nuestra gran fuerza de investigación, la más alta calidad, y una cuidadosa selección en cosmética y cuidado corporal, lo que dio como resultado una línea balanceada y con un crecimiento sostenido desde su lanzamiento.

Nuestra visión es ser *GENTE QUE CUIDA A LA GENTE* en permanente crecimiento, donde los conceptos de abundancia y de cooperación son nuestra forma de vida. Grupo Omnilife Angelíssima es la empresa más humana del mundo.

Desde esta óptica del empoderamiento, ¿cómo contribuye el autoempleo a la realización de las personas?

Grupo Omnilife Angelíssima no ofrece opciones de autoempleo, va mas allá, ofrece una gran alternativa de desarrollo empresarial pues impulsa el emprendimiento y el desarrollo humano sin las limitaciones de un empleo. Sin duda una de las grandes preocupaciones de hombres y mujeres es sacar adelante a sus familias y tener una tranquilidad económica; el autoempleo es una opción muy limitada, en cambio la opción de emprender una empresa propia ofrece una alta gama de posibilidades de crecimiento profesional y humana que además de la obtención de ingresos ofrece también opciones educativas para el desarrollo de habilidades empresariales.

Ser autosuficientes económicamente nos permite realizarnos como personas, es sumamente importante que las mujeres y hombres cuenten con diferentes herramientas para lograr esa realización personal en todos los ámbitos.

¿Qué piensa usted acerca de la responsabilidad social empresarial?

Para Grupo Omnilife Angelíssima, la responsabilidad social es parte central del negocio. Nuestro negocio es el empoderamiento de la persona de manera integral, el cuidado de su salud, su cuidado personal, su sentido de autoestima y de poder, son parte central de nuestros objetivos corporativos.

Personalmente, como empresaria dedicada al negocio del empoderamiento de hombres y mujeres y especialmente enfocada en el desarrollo de la mujer, la responsabilidad social es parte cotidiana en mi agenda, no como una actividad aislada o ligada meramente como una actividad adicional; sino que es parte central de mis metas empresariales y de mi forma de vida como mujer y como empresaria.

El trabajo por la mujer ha marcado las páginas más importantes de mi agenda desde hace más de 25 años, compromiso que he refrendado con mi trabajo ante la Organización de las Naciones Unidas en el Foro Económico Mundial, y ante innumerables foros de creación y/o influencia en las políticas públicas internacionales como recientemente en el Clinton Global Initiative, donde expuse el gran desafío que hemos enfrentado las mujeres en la década pasada y de cómo hemos contribuido al crecimiento regional de una manera tan positiva.

Angelíssima nació de este compromiso que hice con la mujer hace 25 años, con la filosofía de sumar los esfuerzos de hombres y mujeres para completar nuestros talentos, colaborando juntos en ese futuro de progreso para nuestra región, para nuestras comunidades y para nuestras familias.

¿Cómo manejan la Responsabilidad Social (RS) en Omnilife, cuáles son sus principales programas de RS?

Omnilife es en sí misma una empresa cuya misión principal es la responsabilidad social. Como lo comentaba antes, nosotros ofrecemos una alternativa de modo de vida productivo y de crecimiento personal y social, así es que la responsabilidad social es el ADN de nuestra empresa. Adicionalmente tenemos programas diversos como Educare Ciudad Juárez y otras labores importantes.

Personalmente, mi labor en pro del desarrollo de la mujer ha sido mi principal programa, de modo tal que estoy consolidando toda esta tarea en la Fundación Angélica Fuentes, mediante la cual estaremos



direccionando todos los proyectos de filantropía que llevo 25 años haciendo de manera personal.

Como empresaria mantengo un compromiso también con la niñez y la juventud latina, es así que UN Foundation me ha nombrado recientemente Defensora Global (Global Advocate) para Girl Up; un programa de la Fundación de las Naciones Unidas que tiene como objetivo empoderar a mujeres jóvenes y niñas que viven en desventaja social, cultural, educativa, política, de salud y económica; mantiene este programa de ayuda en Etiopía, Malawi, Liberia y Guatemala.

Con México, en colaboración con el World Economic Forum, estoy desempeñando una tarea de liderazgo empresarial para reducir la brecha de género en nuestro país; estos esfuerzos han dado como resultado que The Global Gender Gap Report 2013 anunciara que México escaló 16 peldaños en este *ranking* y se colocara en la posición 68 de 136 países.

Otra labor de liderazgo con los jóvenes talentos la hago a través de organizaciones como abc* Foundation, la lucha contra el sida, con Aid for Aids y un apoyo por las artes en México lo hago con la Fundación Olga y Rufino Tamayo.

¿Por otro lado, con proveedores, clientes y medio ambiente, tienen también actividades?

Es importante contribuir a la conservación del medio ambiente e influir positivamente con nuestra filosofía de respeto y tolerancia con nuestros clientes y proveedores.

La planta Omnilife mantiene un sistema de reaprovechamiento de todos los desechos, de agua tratada y de aguas residuales empleados

en jardines internos. Desde el año 2013 cuenta con la Certificación del Sistema de Gestión de Cuidado al Medio Ambiente basado en la norma ISO14001, en la cual la participación de nuestros empleados es siempre muy importante.

Contamos también con un programa de separación para reciclaje de residuos valorizables, como latas de aluminio, plástico, PET, cartón y papel desde el 2007 en la planta de manufactura y a partir del 2013 en las demás ubicaciones del Grupo Omnilife-Angelíssima-Chivas de la ZMG, promedio de 250 toneladas por año.

Aunado a esto contemplamos también una campaña de ahorro de energía eléctrica, distribuimos focos de bajo consumo para los hogares de nuestros trabajadores en el 2012 y lo aplicamos también al interior de nuestras instalaciones.

Tanto con clientes, proveedores e incluso al interior de la empresa, es importante retribuir al planeta un poco de lo que él nos da, en Omnilife estamos conscientes de ello y día a día nos preocupamos por hacer algo al respecto. Nuestro programa de Equidad de Género también ha permeado con clientes y proveedores, así como con las familias de toda la comunidad Omnilife - Angelíssima - Chivas.

A nivel internacional ha destacado su presencia en foros de equidad de género y derechos de la mujer, ¿cuál es su óptica al respecto? ¿Cómo fomentar la igualdad laboral y profesional entre mujeres y hombres?

No podemos detener nuestra lucha por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Las mujeres somos más de la mitad en el mundo y una proporción similar se guarda en toda Latinoamérica y desde luego en México. Más que un derecho también es una obligación. Las mujeres estamos llamadas a luchar por el progreso económico de nuestros pueblos. Las mujeres somos un buen negocio.

Por ello, es indispensable lograr una cultura de igualdad laboral para hombres y mujeres, además de prevenir la discriminación, el hostigamiento y la violencia. Todos estos programas se pueden lograr con voluntad de los empresarios, de los gobiernos y de las mujeres. El Modelo de Equidad de Género, así como la firma de los siete Principios, a favor de la igualdad de género de ONU Mujeres: Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres, son una guía muy completa que invito a los empresarios y empresarias de este país a que los adopten, con ello implicaría además de un mejor negocio con probados beneficios económicos para las mujeres el libre acceso al empleo, acceso a capacitación y promociones, gozar de las mismas condiciones de empleo incluyendo salarios y prestaciones, promover un trato respetuoso independientemente del puesto y nivel dentro de la organización, así como prevenir y/o erradicar el hostigamiento sexual. La suma de dichos esfuerzos logrará un ambiente de trabajo más satisfactorio y un personal más motivado.

Es necesario revisar las políticas y prácticas al interior de las empresas con el fin de establecer a corto y mediano plazo condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo.

Yo invito a todos los empresarios que quieran unirse a este esfuerzo conmigo, a que lo hagan.

¿Qué la motiva a ser una empresaria ejemplar?

La posibilidad de transformar al mundo mediante un cambio de mentalidad de aquellas mujeres y hombres que bajo esquemas arcaicos y creencias que nos bloquean negativamente, no se han permitido un crecimiento personal y social en todo sentido.

Los invito a ver mi mensaje desde Davos al respecto en: http://youtu.be/SJMvT-s_qhk

Conoce más acerca de Angélica Fuentes

El 26 de marzo, la empresaria Angélica Fuentes lanzó la Fundación que lleva su nombre y estará encaminada al empoderamiento de la mujer adulta, joven y niña en Latinoamérica. Durante su primer año de actividades se otorgará un fondo económico de 3 millones de dólares.

Angélica Fuentes dio a conocer su nuevo proyecto, mismo que surge como continuidad de su trabajo por más de 25 años, por aminorar esa brecha de género en el ámbito de los negocios y siempre a favor de las mujeres, labor que desempeña desde distintos frentes para promover el empoderamiento de la mujer y el reconocimiento de la importancia de su papel en la sociedad.

Como parte de este primer esfuerzo, en esta primera etapa se concretan proyectos a favor de la mujer con los que se verán beneficiadas más de 86 mil mujeres a través de UN Foundation y abc* Foundation.

Kathy Calvin, presidente ejecutiva de la Oficina de la Fundación de las Naciones Unidas recibió de manos de Angélica Fuentes, el cheque por un millón de dólares para su programa Girl Up a fin de llevar a Guatemala mayor acceso a la educación, mejores servicios de salud, y oportunidades de liderazgo para las niñas indígenas de ese país.

A su vez Camilo Galvis, director ejecutivo de abc* Foundation, recibió también un millón de dólares para su fundación, monto que ayudará a brindar programas de capacitación, servicios de salud y vivienda para mujeres emprendedoras a lo largo de América Latina, en especial México, Chile, Colombia y Perú.

De igual forma, Angélica Fuentes anunció que otro millón de dólares, será destinado a diferentes proyectos específicos y a aquellas organizaciones sin fines de lucro que mediante convocatoria publicada en la página Web de la fundación www.fundacionangelicafuentes.org contemplen proyectos basadas en comunidades en México, Perú y Colombia.

Adicionalmente, Fuentes hizo el anuncio del apoyo económico otorgado a Paloma Noyola, sobresaliente estudiante tamaulipeca del primer grado de secundaria, quien obtuvo el primer lugar en la prueba de matemáticas ENLACE en 2012 y que ahora será apoyada por la fundación para culminar su plan de estudios bajo las mejores expectativas para su desarrollo educacional. ●

