



PROGRAMAS DE RSE CENTRADOS EN LA VINCULACIÓN: UNA ESTRATEGIA EXITOSA

Por Ana Magdalena Rodríguez Romero



El cuidado del medio ambiente no es la excepción, aquí la empresa ha incursionado de manera innovadora en un programa que involucra a diferentes actores relacionados con la compañía. Haciendo una interesante combinación entre sus programas de voluntariado corporativo, vinculación con las autoridades locales y la comunidad, en el 2013 lanzó la campaña Eco-AGENTIA, la cual busca crear una nueva cultura ecológica en la sociedad empezando por los colaboradores de la empresa, sus familias y la comunidad más cercana a sus instalaciones.

Este esfuerzo se ha visto materializado a través de dos grandes eventos. Primero, a través del programa del gobierno municipal "Adopta un camellón" primero se invitó a los empleados de la empresa a trabajar para sembrar plantas en una glorieta y repartir a los automovilistas y transeúntes de la zona paquetes de semillas de girasol en los semáforos. En una segunda etapa se realizó una alianza con la asociación de vecinos de la colonia, a fin de dar sostenibilidad al mantenimiento de dicho espacio. En un tercer momento, se pretende involucrar a vecinos y comercios de la zona en este gran esfuerzo.

La habilidad de las empresas de realizar iniciativas que integran a la vez a diferentes actores que rodean su acción además de hablarnos de un nivel de madurez, apropiación e institucionalidad de los programas de responsabilidad social en la empresa, también hablan de la creatividad y capacidad de innovación que la empresa imprime a su estrategia de sustentabilidad y responsabilidad social.

La capacidad de tejer redes e integrar a diferentes grupos de interés en una sola estrategia de responsabilidad no solo ha demostrado ser la forma en la que se potencializan los impactos de las acciones realizadas por la empresa, sino que también éstos se realizan de una forma más eficiente. En un contexto de recursos limitados, hace mucho mayor sentido a las empresas diseñar programas que de forma simultánea atiendan aspectos materiales de su sustentabilidad, con más de un objetivo hacia sus grupos de interés. De esta forma maximizan los impactos, y reducen las inversiones. Así, se puede empezar a hablar de responsabilidad social productiva.

Desde sus inicios hace más de 23 años, la empresa AGENTIA, agencia de tercerización de personal y soluciones en capital humano, ha demostrado su vocación socialmente responsable a través de su lema: *Equilibrio al pertenecer*. A más de tres años de contar con el distintivo de ESR del Cemefi, ha madurado su estrategia de Responsabilidad Social y en ese proceso ha tomado la vinculación como estrategia central para el impulso de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa.

Después, en alianza con la Cadena Productiva de la Electrónica y CEMEX, la agencia patrocinó la 2da Carrera CADELEC y la Carrera Lazos Familiares, en donde se promovieron los objetivos de Eco-AGENTIA a través de la instalación de stands pro cuidado del medio ambiente. Entre otras actividades de promoción, se invitó a los niños asistentes y participantes a contribuir en la elaboración de un cartel para recuperar la imaginación sobre cómo cuidar el medio ambiente.

Esta campaña ecológica ha demostrado ser una buena práctica de sustentabilidad a través de la cual la empresa demuestra su compromiso social con el cuidado del medio ambiente a la vez que promueve la vinculación con sus diferentes grupos de interés y los suma a este esfuerzo colectivo. De esta forma potencializa el impacto de sus programas alcanzando a tres grupos de interés a la vez: medio ambiente, colaboradores y comunidad; además impacta positivamente en la productividad de su estrategia de responsabilidad social al brindar mayores beneficios con la inversión de menos recursos.

Para obtener más información comuníquese a través de la Lic. Odhett Molina odhett.molina@agentia.com.mx o con la Lic. Patricia Villanueva paty.villanueva@agentia.com.mx ●

YA ES HORA

RECICLA

PARA VIVIR MEJOR DEBES AYUDAR



eumex • equipamientos
MEXICANOS



COMUNICACION EXTERIOR EFECTIVA



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

5540 1312 • comercial@eumex.com.mx

www.eumex.com.mx