

VISIÓN

GLOBAL de la RSC

Bernardo Kliksberg*

EL GRAN RETO, CREAR VALOR

El *Edelman Trust Barometer* realiza anualmente 27,000 entrevistas a 30 países sobre temas cruciales para la reputación corporativa. Le agrega a esa muestra otra de 6,000 referencias calificadas y pertenecientes al 25% con mayores ingresos de la sociedad. Sus resultados son presentados entre otros ámbitos en el Foro Anual de Davos.

El informe 2014 concluye que “el mundo actual requiere un cambio, del modelo histórico, transaccional de capitalismo a un modelo de creación de valor que armonice el beneficio a la sociedad con el valor de las acciones”. Dice que el 86 por ciento de los entrevistados “creen que una empresa puede tomar acciones específicas que al mismo tiempo aumenten los beneficios y mejoren las condiciones económicas y sociales de las comunidades en donde opera”. El informe resaltó que “los valores deben guiar el camino en que los beneficios son alcanzados”.

La creación de valor debe envolver todas las áreas, las finanzas, la cadena de producción, los recursos humanos, el marketing, las comunicaciones, lo jurídico, toda la población empleada.

Entre algunos ejemplos se puede citar el de UNILEVER, que se propuso aumentar sus ingresos pero aplicando criterios de sustentabilidad que disminuyeran los recursos empleados. Revió para ello sus procesos productivos y sus fuentes de aprovisionamiento. Ello le permitió racionar los recursos utilizados en una tercera parte. Lo completó dirigiéndose masivamente a sus millones de consumidores para invitarlos a cambios conductuales. Les propuso entre otras medidas tomar duchas más cortas, lavar con agua fría, y otros pequeños compromisos. Intervinieron en el esfuerzo 75 millones de personas en seis países, produciendo considerable valor medioambiental.

El informe muestra asimismo que una opinión pública muy atenta a la ética de los actores, tanto públicos como privados, pide mayor eficiencia gubernamental pero también más regulación para frenar prácticas no responsables. *Edelman* menciona entre otros casos del último año, que activan esa demanda, la multa record a un banco de inversión líder por la venta de productos hipotecarios problemáticos, los escándalos en la producción de pollos en China involucrando antibióticos, y la mayor quiebra en América Latina con la caída del gigantesco complejo empresarial de Eike Batista.

La resultante dice: “es una continua demanda por más supervisión gubernamental”. El 84% de los entrevistados de China dicen que hay poca regulación en su industria alimentaria, y 5 de cada seis, piden más regulación de los servicios financieros en Inglaterra, Irlanda y España. Las tendencias se repiten en otras áreas. En Alemania, el

66% considera que no hay suficiente regulación en la industria de servicios financieros, en Inglaterra el 73% que es insuficiente en la industria de la energía, y en China el 84% que es no suficiente en la industria de las bebidas.

Se espera según la encuesta, que junto a las regulaciones las empresas, hagan todo lo posible por hacer cambios.

Se recomienda que las mejoras vengan no de CEOS aislados, sino de equipos gerenciales inclusivos que integren académicos, trabajadores, grupos de la industria, técnicos y ONGs. Hay que considerar, advierte el estudio *Edelman*, que hay mayores niveles de confianza en los académicos 67%, y en las “personas como uno” 62% que en los CEOS, 43%.

Esa ruta de autocambio centrada en la creación de valor, es la que marcaron recientemente empresas como H&M la líder textil sueca, que trazó un plan para subir los salarios mínimos de 800,000 trabajadores en la cadena de producción internacional de ropa cuyas prácticas han sido tan cuestionadas, y PriMark que fue encomiada por la OIT al decidir ser la primera en pagar indemnizaciones a las familias afectadas por la caída del Rana Building.

También la que abrió Farmacias CVS, cadena farmacéutica líder de USA, con su reciente decisión de dejar de vender tabaco y productos derivados del tabaco, para cuidar la salud de sus consumidores.

El Informe *Edelman* subraya que hoy las empresas deben cumplir un rol proactivo cada vez más intenso en materia de producir “valor”. Deben salir a buscar las oportunidades. Es significativo lo que sigue ocurriendo con el caso de CVS. Chris Hansen presidente de The American Cancer Society felicitó la política adoptada afirmando: “Es una decisión inteligente y bien pensada... tenemos la esperanza de que se transforme en una tendencia”. Los procuradores generales de 28 estados y territorios encabezadas por los de New York y Ohio, enviaron ahora notas a cinco de las mayores empresas minoristas sugiriéndoles no vender productos de tabaco en negocios que tengan también farmacias. Les dicen que “el hecho de que sus farmacias y droguerías se presentan cada vez más como una fuente de salud pública...” debería llevarlos a proteger a los clientes. En América Latina una opinión pública cada vez más informada y consciente tiene expectativas crecientes de que la Responsabilidad Social Empresarial se exprese en la creación continua de valor de modo cada más proactivo. ●

*Presidente de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social. Presidente del Centro Latinoamericano del Voluntariado.

4° Concurso Escolar

nuestro planeta ...es la meta




Recicla tus Pilas Usadas



ILUSTRACION ROBERTO SADI CENTENO

En Grupo IMU (Imágenes y Muebles Urbanos) sabemos que es posible concientizar a las nuevas generaciones y cultivar una actitud en pro de la ecología, recolectando y reciclando pilas usadas. La premiación a las 4 escuelas ganadoras se llevará a cabo en el mes de mayo.

Sigue recolectando, ubica tu columna más cercana:

 IMU Recicla  @IMURecicla  imurecicla.blogspot.mx
www.imurecicla.com

grupo **imu**
imágenes y muebles urbanos



imuRecicla