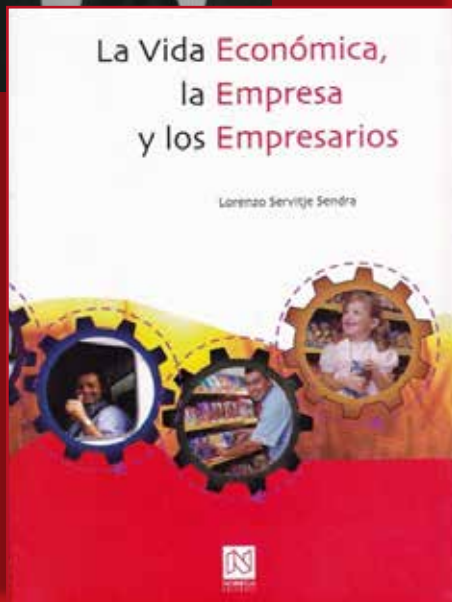




LA FILOSOFÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL

La Unión Social de Empresarios de México, nos hace llegar este resumen de uno de los capítulos del libro "La vida Económica, la Empresa y los Empresarios", de don Lorenzo Servitje Sendra Editorial Limusa 2007

Información proporcionada por la USEM



El empresariado de México es un conjunto de personas y organizaciones bastante heterogéneo. Incluye desde la microempresa hasta la poderosa corporación; desde la empresa familiar hasta la compañía que cotiza en la bolsa; desde los negocios de mexicanos hasta las empresas transnacionales.

Los intereses y puntos de vista de este vasto y complejo sector, aunque coinciden en muchos aspectos, también tienen grandes diferencias.

Sin embargo, cada vez más empresas tratan de expresar en objetivos, sus ideas y políticas fundamentales acerca de los bienes que producen, la relación con su personal, con sus clientes, con sus proveedores, con la comunidad y con el gobierno.

De este esfuerzo se han desprendido un cuerpo doctrinal que aspira a ser la filosofía de los empresarios de México, y que incluye los valores que tienen en común y las ideas básicas de su actividad con una visión amplia y responsable.

En las declaraciones de principios aparecen en primer término los conceptos de hombre, sociedad y orden jurídico.

El hombre por su naturaleza, tiene una eminente dignidad de persona humana, que debe ser respetada y promovida teniendo como atributos, la libertad y la responsabilidad. El hombre debe ser libre, sin otros límites que los que imponen la moral, las leyes y el bien común.

El hombre es sociable, necesita de la sociedad para sobrevivir, crecer y desarrollarse. La sociedad es considerada como una convivencia estable, cuyo fin es el bien común, y que exige la participación de todos en libertad y con responsabilidad.

El orden jurídico debe basarse en los derechos humanos por ser inherentes a la esencia humana y superiores a toda legislación.

En este marco de principios empresariales básicos, no pueden dejar de mencionarse:

- La autoridad: necesidad de la sociedad. Se legitima si se ejerce conforme a los derechos humanos y principios morales. Su función primordial es armonizar y promover el ejercicio de la libertad, la responsabilidad y la iniciativa de los integrantes del cualquier grupo.

- La solidaridad: principio que debe animar la vida de la sociedad. Es la determinación firme de empeñarse más por lo que nos une que por lo que nos separa; es sentirse no solo responsable del bien propio, sino también del bien de los demás.

- La subsidiaridad: principio de gran riqueza que se ha reconocido en los últimos tiempos. Establece que todo aquello que el hombre pueda realizar por sí mismo, no debe encargarse a un organismo más amplio, a menos que lo exija el bien común.

- La justicia: intención permanente de dar, reconocer y respetar a cada quien lo que le corresponda. Hay que regir con justicia no solo los intercambios entre individuos o grupos, sino lo que los individuos deben a la sociedad, y lo que la sociedad les debe a ellos.

Esta exigencia es difícil de cumplir, pero una conducta empresarial sin justicia, no puede sustentarse moralmente.

Para finalizar este amplio tema, les presento algunas sugerencias que podrían mejorar el desempeño en la vida económica y en la contribución al bien común de la nación:

1. Es indispensable que en la vida empresarial, no se tenga una visión de la empresa como un simple negocio, sino como un proyecto de mayor alcance para beneficio de muchos.
2. Vivimos en una sociedad plural, y por lo tanto, es necesario conciliar nuestros intereses y puntos de vista con los trabajadores y el Estado, mediante el diálogo y la concertación.
3. Es necesario que los distintos sectores de la sociedad y la opinión pública en general conozcan la función empresarial y la necesidad del empresario.

Es evidente que conseguir que haya una buena imagen de la empresa y del empresario, no es suficiente. Los hechos tienen que acompañar a las palabras. México nos necesita, debemos responderle con inversión, creación de empleos, productividad, servicio, conciencia social y participación ciudadana.

Este es nuestro reto y nuestro compromiso.●

No la tires...
¡Recicla! ✓

12
Años



Somos una **ONG** que cuida el medio ambiente recuperando envases para reciclarlos, creada y auspiciada por la **industria de bebidas y alimentos.**

Be
light

BONAFONT

ciel

Coca-Cola México

del Valle

e.pura

GATORADE

gepp



Gerber

GRUPO
HEIDEX

JARITOS
¡que siempre está!

JUMEX

la costeña

OMNILIFE

Pendleton

Sta. María
Agua 100% pura de manantial

Topo Chico
BEBIDAS



ecoce.mx