

# 2014 MÉXICO CAMPEÓN NACIONAL



## ENACTUS 2014 EMPREENDEDORES LE DAN LA VUELTA A LA POBREZA

Por Alejandra Aguilar

Más de 1,000 jóvenes se reunieron, el pasado mes de junio, en el Centro Expositor de la ciudad de Puebla. No es que se vaya a proyectar un partido de fútbol, se trata de una batalla que darán ellos mismos con propuestas innovadoras para resolver problemáticas sociales en comunidades vulnerables de México.

Aceptan el reto. Hablan de los emprendimientos sustentables que han llevado a cabo, con resultados y metas concretas.

Ante un centenar de empresarios y ejecutivos, los emprendedores provenientes de 78 universidades públicas y privadas del país emocionan con sus iniciativas de impacto, ojalá todas pudieran ganar. Ojalá todas pudieran crecer.

De manera consciente, o inconsciente, estos jóvenes se ríen de su realidad en México. El país es el cuarto lugar mundial en desempleo juvenil, donde 9.4% de este sector de la población no consigue trabajo. Ellos, lejos de ver en esto un problema ven la oportunidad:

México es el segundo país con mayor potencial para emprender. Quién sabe si sea cierto, pero invitan a creerlo.

En el lugar sobra el entusiasmo joven, desafortunadamente faltan espacios como ese.

Los pasados 8 y 9 de junio se llevó a cabo la Competencia Nacional Enactus 2014, en la ciudad de Puebla. Y como en toda competencia, tiene que haber sus ganadores. Además del jurado, que preside Juan Servitje, presidente para Latinoamérica de Rich's Products.

### Visión mixteca

En esta edición de la competencia el equipo de 50 emprendedores de la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM) fue el ganador al presentar los mejores resultados en cuanto a eficacia e impacto social de sus proyectos "Crecer" y "Kuili". La UTM está ubicada en la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca.

Con la victoria, el equipo obtuvo la oportunidad de representar a México en la Enactus World Cup que se

llevará a cabo en Beijing, China, del 22 al 24 de octubre próximos.

Los *enactors* (emprendedores en acción) de la UTM -que con sus dos proyectos han impactado las regiones de la Mixteca, los Valles Centrales y la Sierra Norte de Oaxaca- crearon 10 empresas formales, 80 nuevos empleos y concretaron inversiones por 6'800,000 pesos en el último año.

Para 70 pepenadores de Huajuapán, el significado de *kuiliva* más allá de la lengua mixteca "lombriz". Esta iniciativa los reconvirtió en recicladores y ha cuadruplicado su ingreso en menos de dos años.

Antes de "Kuili", el contexto que padecía la comunidad alrededor del basurero era de 40 pepenadores que vivían en pobreza extrema y presentaban problemas crónicos de salud, con un ingreso mensual familiar de 800 pesos y que enfrentaban explotación y discriminación.

Al tiradero llegaban 40 toneladas diarias de basura, las cuales no recibían un manejo adecuado y contaminaban la principal fuente de abastecimiento de agua de 70,000 personas.

El proyecto diseñado por los universitarios consistió en el establecimiento de una planta recicladora de residuos sólidos construida a raíz del rescate de la infraestructura abandonada. Con la inversión, que alcanzó los 5'400,000 pesos, se cerró el tiradero a cielo abierto, se han reciclado 10,174 toneladas de basura y actualmente se procesa el 100% de los desechos.

A futuro, buscarán entregar su modelo de negocio al Instituto Estatal de Ecología.

Con el proyecto "Crecer", los jóvenes promueven el desarrollo y la innovación empresarial. Los resultados obtenidos son alentadores: 1'800,000 pesos de financiamiento obtenido, la creación de 10 empresas formales, una marca registrada, 40 nuevos empleos y 16 proyectos de jóvenes emprendedores que están en proceso de financiamiento.

Entre los planes del equipo, liderado por Orquídea López Ruíz, están: contribuir al fortalecimiento y creación de al menos 11 empresas más, aumentar el número de contactos de fuentes de financiamiento y trabajar en la generación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para ser eficientes y eficaces.

### De Lomas Verdes...

El segundo lugar de la competencia nacional fue para el equipo de la Universidad del Valle de México (UVM) plantel Lomas Verdes por sus proyectos "Chiltepetl", un sazón artesanal; "Guardianes de la Tierra", un fumigante natural y sustentable, y "Eco Goods", una empresa de mobiliario construido con llantas desechadas. Los 208 *enactors* aportaron más de 230,000 horas de trabajo en sus proyectos de apoyo social y formativo,



con un impacto en 112,000 personas. En conjunto, los programas han permitido que los ingresos promedio de las personas beneficiadas salten de 800 pesos mensuales a 1,460.

Con "Chiltepetl" se busca empoderar a las mujeres del campo para romper el círculo de pobreza en que viven, al enfrentar una problemática de migración forzada.



Entre las acciones realizadas estuvieron constituir “Chiltepetl” como empresa formal dando de alta la marca y el logo ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), sumar siete nuevos puntos de venta y aumentar de 10 a 15 el número de emprendedoras beneficiadas, para quienes sus ingresos se han incrementado 88% al mes.

En el caso de la iniciativa “Guardianes de la Tierra” se llevó a cabo la producción de un fumigante natural y sustentable que favoreciera la desintoxicación de las tierras de los pobladores, alcanzando la comercialización del producto a un precio de 25 pesos el litro y obteniendo una ganancia de 21 pesos para el productor.

Esto, además de ayudar a desintoxicar 15 hectáreas en un año, significa un incremento de 50% en los ingresos de los trabajadores, por lo que ya planean ampliar el proyecto a otras comunidades.

Otra problemática identificada era que las mujeres dedicadas a la recolección de desechos no contaban con tiempo para sus familias, al tiempo que 480 familias habían quedado sin fuente de ingresos por el cierre del basurero Sierra de Guadalupe.

En México, cada año se desechan 250 millones de toneladas de llantas, ocasionando un severo problema de contaminación.

Los jóvenes diseñaron entonces “Eco Goods”, un proceso productivo que requiere sólo cuatro horas de trabajo enfocado a producir mobiliario y comercializarlo con mercados sustentables, a través de alianzas estratégicas que permiten la reducción de costos y la maximización de utilidades.

Así se transformó la idea que tenían los pobladores sobre los desechos y los visualizan ahora como materia prima.

Entre los resultados concretos están el hecho de que las mujeres pueden pasar más tiempo con sus familias, el incremento de sus ingresos en 45%, ventas por más de 30,000 pesos, reducción de los costos de producción en 70% y aumento de utilidades en 100%, además de que se crearon diseños novedosos a partir de la nueva propuesta de materia prima: llantas.

### Oaxaca hace el 1-3

El tercer lugar correspondió a la Universidad Vasconcelos, también de Oaxaca, por los proyectos “Hica”, huertos integrales comunitarios autosustentables; “Micológica”, productos ricos en nutrimentos y curativos; y “Sierra Viva”, empoderamiento a 10 mujeres emprendedoras con un negocio para preservar recursos naturales.

Con “Hica” la meta es lograr la seguridad alimentaria de los infantes de la colonia Los Ángeles, ubicada en Santa Cruz Xoxocotlán, comunidad que padece la pobreza extrema, falta de empleo, desintegración social e inexistencia de servicios básicos.

Ahí, el gasto mensual familiar era de 1,360 pesos en alimentación, lo que significaba 80% del ingreso total, dejando apenas 340 pesos para servicios de salud, vestido y educación.

Con los huertos comunitarios se ha impactado directamente en 400 personas, logrando disminuir 30% el gasto mensual en alimentación por familia; se produjeron 200 kilogramos de más de 30 especies de hortalizas, reutilizaron 100 kilogramos de residuos inorgánicos y generaron 250 kilos de composta.

Con Micológica, proyecto ubicado en la Sierra Juárez oaxaqueña, se busca crear una red de productores y procesadores de consumibles ricos en nutrimentos y curativos. Entre los productos se ofrecen: chocolate con hongo, té de hongo y trufas de hongo.

La iniciativa ha permitido generar 14 empleos y alcanzar ventas mensuales por 42,150 pesos, en su grueso realizadas por turistas extranjeros de Estados Unidos, Canadá y Francia.

“Micológica” registra una producción mensual de 600 kilos de hongos y cuenta con dos líneas de producción: conservas de hongos y hongos frescos así como extractos y cápsulas medicinales.

La misión de “Sierra Viva” es empoderar a 10 mujeres emprendedoras con un nuevo negocio que preserve los recursos naturales. El proyecto está ubicado en San Antonio Cuajimoloyas, también en la Sierra Juárez de Oaxaca, y se dedica al desarrollo de chiles, hongos y quijotes en conserva.

El ingreso mensual familiar antes de Sierra Viva era de 6,400 pesos, que pasaron a 8,250 pesos después del primer año del proyecto y 9,900 pesos después del segundo año.

Impacta directamente en 55 personas y en 300 de manera indirecta.

En los últimos cinco años, Enactus ha impactado a más de 200,000 mexicanos mediante los proyectos desarrollados a través de los equipos universitarios.

El consejo que eligió a los ganadores, dentro del cual participó la consultora Acción Social Empresarial (ACCSE) representada por su director general Klaus Gérman Phinder, tomó en cuenta criterios como un correcto análisis de la problemática detectada, la innovación de la solución propuesta así como el impacto y empoderamiento que ésta genera en la sociedad. ●

La Escuela de Periodismo Carlos Septién García y la Industria Mexicana de Coca-Cola convocan a periodistas, comunicadores y divulgadores al



# Premio Nacional de Divulgación Periodística en **SUSTENTABILIDAD**

## 2 0 1 4

Participan

### REPORTAJES

en audio, video, *online* e impresos

Fecha límite de inscripción

### 18 DE JULIO DE 2014

[www.premioperiodismoensustentabilidad.com](http://www.premioperiodismoensustentabilidad.com)



**Para mayor información:**

Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Teléfono 5510-4900 al 03, extensión 125

[www.septien.mx](http://www.septien.mx) o al correo:

[informes@premioperiodismoensustentabilidad.com](mailto:informes@premioperiodismoensustentabilidad.com)

*Coca-Cola* México

