

ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

GANAR-GANAR



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), presentó los resultados del estudio de Reputación Corporativa que se realizó en México por segundo año consecutivo y en el que participaron más de 100 reconocidas empresas nacionales e internacionales.

Justo Villafañe, director de MERCOS, dio a conocer sus resultados y la metodología que utilizan para llegar a ellos, mismos que fueron publicados en alianza con el periódico El Financiero. También se entregaron sendas esculturas para reconocer a los líderes y empresas que ocuparon las tres primeras posiciones en cada una de las tres categorías evaluadas:

Las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México

- Primer lugar: Grupo Bimbo
- Segundo lugar: Coca-Cola Company
- Tercer lugar: P & G

Los 100 líderes con mejor reputación

- Primer lugar: Carlos Slim Helú
- Segundo lugar: Daniel Servitje Montull
- Tercer lugar: Lorenzo Zambrano Treviño (post mortem)

Las 100 empresas con mejor responsabilidad y gobierno corporativo

- Primer lugar: Grupo Bimbo
- Segundo lugar: Coca-Cola Company
- Tercer lugar: FEMSA

MERCOS inició en España en el año 2000 como un proyecto permanente de investigación adscrito a la cátedra del profesor Justo Villafañe en la Universidad Complutense de Madrid. La misión de MERCOS es evaluar anualmente la reputación de las empresas y de los líderes empresariales en España y diversos países de Latinoamérica y Europa, así como su responsabilidad y gobierno corporativo, de manera independiente, rigurosa y plural.

Mercos es el único monitor verificado del mundo, pues el seguimiento de su metodología es objeto de revisión independiente por parte de KPMG, conforme a la norma ISAE3000. Así mismo, Mercos no recibe ningún tipo de subvención o patrocinio y se financia exclusivamente por medio de los informes confidenciales que le solicitan las empresas que figuran en sus rankings. Sus estudios aportan tres factores imprescindibles en cualquier elemento de evaluación: transparencia, rigor metodológico e independencia.

Luego de cinco años de experiencia y reconocimiento en el conjunto de Latinoamérica en países como Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil y México, Mercos presenta los resultados de su segundo estudio para evaluar la reputación corporativa y el liderazgo de las empresas mexicanas gracias a su tamaño y la importancia de su tejido empresarial. ●

LABORATORIOS LIOMONT

ESTRENA OFICINAS CORPORATIVAS

Laboratorios Liomont continúa celebrando sus primeros 75 años y ahora inaugura su nueva sede de oficinas corporativas en la Torre Espacio Santa Fe, edificio que cuenta con Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Ante invitados especiales, autoridades del Sector Salud y acompañados por el titular de la COFEPRIS, Mikel Andoni Arriola Peñalosa, se llevó a cabo la inauguración. Al cortar el tradicional listón inaugural, su director general, Alfredo Rimoch, manifestó: "Me encuentro muy satisfecho y orgulloso por lo hasta hoy logrado por todo el equipo de Laboratorios Liomont, pues somos una empresa en constante crecimiento que siempre se ha preocupado por el desarrollo y bienestar de la gente, y nuestras nuevas oficinas así lo demuestran".



LIOMONT

La empresa mexicana refrenda su compromiso con el desarrollo de la industria farmacéutica nacional al inaugurar sus oficinas corporativas bajo la más alta certificación ambiental de diseño y construcción.



INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Liomont se prepara para lanzar 15 productos nuevos en sus diversas líneas terapéuticas para 2014 y más inversiones en infraestructura que le permitirán hacer mucho más eficiente y diversificada su producción y distribución.



www.liomont.com.mx