

An aerial photograph of a tropical coastline. The ocean is a deep blue, transitioning to a lighter turquoise near the shore. A small, lush green island is visible in the middle ground, surrounded by a white sandy beach. The sky is a clear, pale blue with a few wispy clouds. The overall scene is serene and beautiful, highlighting the natural environment.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2014

Alza tu voz, no el nivel del mar

Por Doriana Dondé Ugarte

El Día Mundial del Medio Ambiente (DMMA) fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, convirtiéndose en uno de los principales vínculos que las Naciones Unidas utilizan para fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente y promover su atención y acción política. Quedó instituido en su Resolución -XXVII- del 15 de diciembre de 1972 con la que se dio inicio a la Conferencia de Estocolmo, Suecia, cuyo tema central fue el Ambiente, y cada 5 de junio se celebra en todo el mundo desde 1973.

Los objetivos principales del DMMA, son brindar un contexto humano, motivar a las personas para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sustentable y equitativo; promover el papel fundamental de las comunidades en el cambio de actitud hacia temas ambientales, y fomentar la cooperación para que el medio ambiente sea sostenible, pues ésta garantizará que todas las naciones y personas disfruten de un futuro más próspero y seguro.

Esta celebración es una oportunidad para muchos países de firmar o ratificar convenios internacionales o establecer estructuras gubernamentales relacionadas con el medio ambiente y su conservación.



En México

En el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, -2014- el Sistema de las Naciones Unidas en México, el Centro de Información de las Naciones Unidas y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) extendieron una invitación a participar en el Diálogo: "Cuidar al Medio Ambiente impulsa a la economía y reduce la pobreza".

En Ganar-Ganar quisimos resaltar cómo algunas marcas de México y el mundo celebran poniendo su granito de arena en este Día Mundial del Medio Ambiente 2014 realizando actividades enfocadas a hacer de este nuestro planeta un lugar mejor para vivir donde todos, como sociedad, nos beneficiaremos.

Grupo Modelo apoya a 27 estados del país en el día mundial del Medio Ambiente



Grupo Modelo, parte del líder cervecero mundial AB InBev, celebró con diversas actividades en 27 estados del país y la participación de más de 5 mil voluntarios, el Día Mundial del Medio Ambiente. Esta celebración es promovida a nivel global por AB InBev,

en la cual todos los colaboradores de los países en donde la empresa tiene presencia, dejan sus lugares de trabajo con el objetivo de compartir su filosofía sobre el cuidado del medio ambiente. Los voluntarios en México salieron a las calles a realizar diversas actividades ambientales, tales como limpieza de áreas verdes, ríos y playas, talleres ambientales y jornadas de reforestación, entre otras. En la ciudad de México, más de 600 voluntarios, liderados por su director general, acudieron al bosque de Chapultepec donde realizaron actividades de limpieza de áreas verdes, descompactación de suelo y siembra de plantas de ornato.

AB InBev es una referencia mundial en el consumo de agua y en Grupo Modelo obtuvo el menor consumo de agua a nivel mundial entre todas las cerveceras del mundo con 3.16 litros de agua por cada hectolitro de cerveza producida. Con el compromiso de buscar números que sean debajo de 3, ha sido uno de los principales donantes del fideicomiso que han ayudado al bosque de Chapultepec desde el inicio de su rescate en el año 2004.

Bridgestone Latinoamérica se suma al día mundial del medio ambiente



Líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos diversificados, a través de su unidad de negocios Bridgestone Latin America Tire Division (BATOLA), celebró el Día Mundial del Medio Ambiente, promueve la participación de los asociados en su

Programa de Voluntariado Corporativo buscando la conservación y preservación del planeta.

Bridgestone se ha sumado a esta importante fecha al implementar acciones sustentables en los principales países de América Latina en donde la marca tiene presencia: Argentina, Brasil, Costa Rica, México y Venezuela; cada una de ellas con iniciativas puntuales, tales como reforestaciones, recolección de neumáticos de desecho, revisiones de presión de inflado gratuita y educación ambiental, entre otras.

En México, se implementan exitosos programas de recolección de llantas de desecho en los estados de Nuevo León y Morelos que promueven las plantas de fabricación de Bridgestone, actividades que se suman a la reforestación en el Paseo Chiman en la ciudad de León, Guanajuato. La empresa también realiza revisiones de presión de inflado gratuita en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, a través de la campaña 'Por una Conducción + Ecológica'; dentro de su programa de voluntariado, efectúa talleres interactivos de educación infantil ambiental para niños del colegio Joaquín Baranda en la ciudad de México.

HELVEX: Programa contra Gases de Efecto Invernadero (GEI)



El Programa GEI México es una iniciativa a nivel nacional que tiene como objetivo crear conciencia en las empresas para promover proyectos de reducción de emisiones GEI.

Helvex, la empresa mexicana líder en grifería y muebles para baño, obtuvo el reconocimiento GEI2 por contabilizar, verificar y presentar un plan de acción

sobre la identificación de oportunidades de mitigación y desarrollo de una estrategia de mitigación. Con estas acciones enfatiza su compromiso por la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

Desde sus inicios, Helvex se ha caracterizado por ser una empresa socialmente responsable que siempre está en busca de

desarrollar e innovar productos amigables con el medio ambiente donde se utilicen los estándares más altos de calidad.

Helvex, al ser una de las empresas mexicanas con mayor fuerza en el mercado y con presencia en más de 15 países, busca no sólo estar a la vanguardia sino ser una empresa agente de cambio que va de la mano del desarrollo e innovación en sus productos y en implementar las mejores estrategias para cuidar al medio ambiente.

Favorecen iniciativas verdes de 3M al medio ambiente



3M, empresa líder en Innovación y Tecnología, dio a conocer las acciones e iniciativas que le han permitido lograr ahorros significativos en el uso de energía y agua, los cuales impactan de manera positiva en la salud de los seres humanos y el medio ambiente. Una de las

iniciativas más importantes de 3M es el programa 3P (Pollution Prevention Pays, por sus siglas en inglés), el cual está enfocado a prácticas para el ahorro de recursos naturales, así como a la reducción de emisiones y residuos.

A nivel mundial, la empresa ha registrado significativos progresos, como la reducción del 75% en emisiones de gases de efecto invernadero en el periodo comprendido de 2012-2013, casi 100 millones de toneladas métricas indexadas a las ventas netas.

La empresa recicló o reutilizó aproximadamente 50% del total de desechos generados en un año. Además, logró que el 80% del gasto revisado a proveedores en los 10 países con mayor riesgo de contaminación, estuviera en línea con las políticas de 3M en expectativas sociales y ambientales.

3M México anunció que a la fecha las acciones medio ambientales que la compañía ha implementado en el país han permitido la disminución de 2,024 toneladas de CO₂ en todos sus procesos. También se ha evitado la generación de 379 toneladas de residuos, con lo que se ahorraron 116,000 metros cúbicos de agua que equivalen a dotar durante un año a 1,150 personas.

Como parte de una importante y larga trayectoria de gestionar y hacer un uso racional de la energía eléctrica en sus instalaciones alrededor del mundo, desarrolló y lanzó exitosamente al mercado soluciones para el ahorro de energía, películas para el uso eficiente de energía en tablets, películas para ventanas que reducen el uso de aire acondicionado al interior de los edificios mediante el bloqueo de luz infrarroja, minimizando hasta un 78% el ingreso de calor y brillo y disminuyendo el 99% los rayos UV; y soluciones como los tapetes Nomad™ que atrapan la suciedad al exterior de instalaciones y ayudan a reducir el consumo de agua por concepto de mantenimiento.

Todas estas innovaciones permitieron que los clientes de 3M hayan apoyado en la reducción de más de 100 millones de kilogramos de contaminación al aire y al agua.

CMR y sus colaboradores reúnen dos toneladas de papel en Jornada de Reciclaje por el Día Mundial del Medio Ambiente.



CMR, compañía líder en restaurantes de comida casual en México, y 300 de sus colaboradores lograron reunir dos toneladas de papel para reciclaje en la jornada que el grupo realizó para reforzar la concientización y prácticas pro-ambientales en toda su estructura, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente 2014.

Encabezados por su presidente, colaboradores de oficinas administrativas

en el Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara, así como del Centro de Distribución de CMR, ubicado en Toluca, participaron activamente en una jornada especial de recolección de papel para reciclaje.

Esta jornada y muchas otras acciones se convertirán a partir de ese día en una práctica permanente para implantar la filosofía de cuidado del ambiente y uso eficiente de recursos en la vida diaria de cada uno de sus colaboradores, en todos los niveles de la organización.

Según referencias de especialistas, el volumen de papel reciclado por esta jornada de CMR, contribuiría a evitar la explotación de más de treinta árboles para la producción de papel.

Otras acciones que CMR lleva a cabo como parte de su filosofía y compromiso ambiental incluyen programas de reciclado de aceite de cocina para generación de biodiesel, el uso de aguas pluviales en algunos de sus restaurantes y la eliminación de materiales de unicel en sus unidades, además de la adopción de bolsas biodegradables. ●



DÍA UNILEVER

UNA TRADICIÓN SUSTENTABLE QUE SE REPITE DESDE HACE MÁS DE UNA DÉCADA



Como cada año, desde hace más de una década, Unilever celebró con empleados, familiares, proveedores y clientes, en el Parque Ecológico Xochitla una jornada de reforestación y de actividades recreativas, ecológicas y de integración.

Durante el Día Unilever se llevaron a cabo carreras de 5 kilómetros, talleres de nutrición, reciclaje, elaboración de composta y programas de inclusión social, entre otras.

La cita fue a las 8 de la mañana, hora en la que poco más de 5,700 personas llegaron a este que es uno de los pulmones más importantes de la República Mexicana al contar con casi 70 hectáreas de flora y fauna.

Todas y cada una de las acciones realizadas en el Día Unilever son un reflejo del Plan de Vida Sustentable, implementado por la empresa en el año 2010 y que busca generar un impacto positivo a través de los tres pilares que lo constituyen: Mejorar la salud y el bienestar, Reducir el impacto ambiental y Mejorar las comunidades.

Como parte de este evento y aprovechando que se declaró oficialmente el 2014 como el "Año Internacional de la Agricultura Familiar" se inauguró el Huerto Unilever, un espacio de 100 metros cuadrados, en el que los invitados tuvieron la oportunidad de sembrar manzanilla, cilantro, girasol, jitomate, entre otros; Buscando impulsar que esta actividad sea imitada en las casas de todos los participantes.

"Este huerto significa mucho para nosotros, porque es una demostración no solamente de agricultura familiar, sino también de agricultura sustentable. Nosotros en Unilever, ya llegamos a cifras de 48% de materias primas agrícolas provenientes de fuentes sustentables y creemos que podemos llegar al 100% en un futuro. El huerto tiene elementos que nosotros utilizamos en nuestras fábricas. Yo creo que la agricultura familiar, puede jugar un papel muy importante en cambiar cosas en la sociedad en términos de sustentabilidad, como alternativa económica y sana." expresó Fabio Prado, Presidente de Unilever México y Caribe en exclusiva para la revista Ganar-Ganar.

En este Día Unilever, se implementó una nueva actividad: "Adopta un árbol" la cual integró a más de 1,500 familias en la misión de acercarse a un árbol, para cuidarlo, visitarlo y mantenerlo sano, además de escribir en una pequeña placa de metal los apellidos que llevará entre sus ramas este nuevo integrante.

"Los árboles que plantó la familia Unilever son: Cedros, Tepozanes, Encinos, Tejocotes y Capulines y en total son más de 5,500 árboles los que viven aquí en Xochitla, gracias al entusiasmo de las personas que año con año vienen a plantar, cuidar y convivir con la naturaleza", aseguró Maribel Rodríguez Olvera, coordinadora de áreas verdes de Fundación Xochitla.

El Día Unilever involucra los diferentes objetivos de cada pilar del Plan de Vida Sustentable: Ayudar a mil millones de personas a mejorar su salud y bienestar, Reducir a la mitad la huella ambiental de sus productos y Obtener el 100% de sus materias primas provenientes de la agricultura de manera sustentable, además de contemplar el desarrollo de nuevos compromisos como Equidad en el lugar de trabajo, Oportunidad para las mujeres y Negocios incluyentes.



Gabriela Nascarella, Julieta Herrera, Mariano Smith, Geert Van Iwaarden, Nicolás Barea, Willem Uijen, Laura Bonilla, Roberto Gutiérrez y Fabio Prado



Unilever México ha plantado más de 5,500 árboles en el Parque Ecológico de Xochitla



Durante el evento hubieron diferentes actividades como el fútbol a ciegas

