

ACCESO SOSTENIBLE A LA EMPRESA Y A LA COMUNIDAD



GANAR-GANAR

FedEx dio a conocer, el pasado mes de mayo, su sexto Informe anual de conducta corporativa social en el ámbito global, el cual detalla las medidas tomadas por la empresa para desarrollar un negocio más sostenible, mejorando su eficiencia operativa y su participación en las comunidades locales.

“FedEx continúa invirtiendo para proporcionar acceso más sostenible y oportunidades a futuro para nuestra empresa, nuestros clientes y las comunidades que servimos”, expresó Mitch Jackson, vicepresidente de Asuntos Ambientales y Sostenibilidad de FedEx.

El informe demuestra que un indicador clave de esa labor ha sido la reducción del impacto ecológico de la empresa al mismo tiempo que ésta ha ido creciendo año tras año. De hecho, sus ingresos aumentaron 4 por ciento durante el año fiscal 2013 mientras las emisiones contaminantes de la flota y de los establecimientos propios y operados por la empresa bajaron 1.3 por ciento. Sin embargo, tal como el informe lo describe en líneas generales, su liderazgo y las mejoras a su sostenibilidad operativa –e impacto ambiental y sectorial– son sólo algunas de las muchas formas en que provee valor a largo plazo a los negocios y a las comunidades donde la empresa opera. Además de la eficiencia ambiental, el informe expone avances importantes en aspectos tales como economía y acceso al mercado, comunidad y ayuda a damnificados, gente y lugar de trabajo.

Fomenta conexiones a los mercados abiertos y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa

Al concentrarse en crear mercados abiertos y accesibles, ofrece un valor a largo plazo a los accionistas, las comunidades, los clientes y las economías tanto locales como globales. Esta compañía es un firme impulsador de políticas y acuerdos que eliminan las barreras al comercio y que simplifican las operaciones de negocios internacionales. Durante el año fiscal 2013, la empresa promovió activamente la expansión del libre comercio a través de acuerdos propuestos, tales como el Acuerdo de Servicios Internacional (ISA por sus siglas en inglés), el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica, y la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión. FedEx abogó fuertemente también en favor del revolucionario e innovador Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC (Organización Mundial de Comercio), alcanzado en diciembre de 2013.

El comercio no es sólo asunto de corporaciones multinacionales. Con el crecimiento del comercio electrónico, la pequeña y media empresa (PyME) está jugando un papel cada vez más grande en la economía global. FedEx aprovecha su experiencia de 40 años en reglamentos de comercio, gestión de cadena de suministro y logística para ayudar a las PyMEs a triunfar en el mercado global.

Cierra la brecha de las emisiones contaminantes con eficiencias en su flota

Esta empresa sigue poniendo un énfasis importante en minimizar el impacto ambiental de sus operaciones al mismo tiempo que desarrolla su negocio. A través de innovaciones y mejoras en todo el negocio, ha seguido reduciendo su impacto ecológico, aumentando su eficiencia operativa y progresando hacia las metas de sostenibilidad trazadas por la empresa para 2020.

Conecta comunidades a los recursos necesarios para sobrevivir y prosperar

En el año fiscal 2013, el total de donaciones caritativas hechas por FedEx en todos los campos de beneficencia –aportes en efectivo, envíos donados y aportaciones de los miembros del equipo– totalizaron más de \$46 millones de dólares. Adicionalmente, miles de integrantes del equipo participaron en una amplia variedad de proyectos de servicio comunitario a lo largo del año, ayudando a hacer sus comunidades mejores lugares para vivir, trabajar y divertirse.

Cuando los desastres naturales azotan, el alcance y la confiabilidad de su red global, dan rápido acceso a las regiones afectadas, de manera que la empresa puede desplegar rápidamente a su gente, su red de transporte y su pericia logística para ayudar a los necesitados. A fin de prepararse a las emergencias, la empresa aparta un mínimo de cuatro millones de libras de capacidad de transporte para ayudar a damnificados todos los años. En el año fiscal 2013, esto totalizó \$7.15 millones de dólares en efectivo y transporte a favor de organizaciones benéficas que coordinan las operaciones de socorro.

En la versión en línea de FedEx 2013 Global Citizenship Update, en csr.fedex.com, puede consultarse más información sobre los logros resaltados aquí. ●

