

NEGOCIOS SOCIALES

el “abono” que el PIB necesita

GANAR-GANAR

Romper ciclos de pobreza que, al mismo tiempo, generen 1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Ese es el reto para México en el corto plazo y es posible alcanzarlo pues el país tiene todas las condiciones para detonar negocios sociales, es decir, empresas que solucionan problemas sociales.



Muhammad Yunus

De acuerdo con los organizadores del próximo Global Social Business Summit, encuentro que por primera vez se realizará en el continente americano y tiene a México como país sede, el territorio mexicano es un ecosistema propicio para detonar esos modelos de negocio.

En México, 45% de la población se encuentra por debajo del límite de la pobreza, es decir, 53.3 millones de mexicanos, en cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

De manera adicional, en el país se encuentran establecidas empresas globales y hay cada vez más empresarios comprometidos con el desarrollo sustentable de México, lo cual hace posible alcanzar mejores beneficios para un mayor número de pequeños productores y de sus comunidades.

Fue por esas condiciones que México fue elegido como la nación sede del próximo Global Social Business Summit, el cual contará con la presencia del premio Nobel de la Paz 2006, Muhammad Yunus.

Fue precisamente Yunus quien creó el concepto de negocio social, como una empresa que no paga dividendos y que tiene la misión primera de buscar el beneficio social. Es decir, este modelo de negocio tiene un enfoque parecido al de una organización de la sociedad civil, pero también genera sus propios ingresos para cubrir sus costos, como lo hace una empresa.

El negocio social, en línea con la definición propuesta por Yunus, ataca todo tipo de problemas sociales y económicos. Además, los inversionistas tienen la posibilidad de recuperar su inversión, pero se prioriza el reinvertir las utilidades en crecimiento e innovación.

Esa es la doble bondad que tienen los negocios sociales: permiten crecer creciendo, ganar ganando.

Cumbre internacional

Con cuatro ediciones anuales que lo preceden, el Global Social Business Summit busca promover el conocimiento, la discusión y la colaboración en torno de los nuevos negocios sociales.

La cumbre se realizó por primera vez en el año 2009 como una iniciativa de The Grameen Creative Lab, una empresa fundada conjuntamente por Muhammad Yunus y su asesor creativo Hanz Reitz, la cual busca soluciones a problemas sociales a través de la promoción de modelos de negocio innovadores.

La sexta edición del foro internacional se llevará a cabo los próximos 27 y 28 de noviembre en la Expo Bancomer Santa Fe, en la ciudad de México, donde se espera la presencia de más de 700 participantes procedentes de 60 países.

Entre los asistentes se prevé que se encuentren los principales líderes globales del sector privado, la sociedad civil, el gobierno, academia así como emprendedores.

El foro busca alinear los esfuerzos que permitan integrar una plataforma de incubadoras, fondos, capacitación y transferencia de conocimiento, políticas públicas de negocios sociales y estudios en la materia, todo lo cual permita alcanzar la meta de generar 1% del PIB mexicano a través de negocios sociales.

Esta edición del encuentro internacional es organizada en colaboración por Green Street the Earth's Fund, el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) y diversas organizaciones como Ashoka, Compromiso Social Banamex, CEMEX, FEMSA, Fundación Televisa y Fundación Walmart, entre otros.



Inauguración del Global Social Business Summit 2011 en Viena, Austria

Promotores con causa

Los trabajos previos al Global Social Business Summit en México dieron inicio el 18 de junio pasado con la realización del taller Impacto económico de los negocios sociales y su potencial en México, organizado por The Grameen Creative Lab. Ahí se presentaron casos de éxito de los promotores y organizadores.

En México, de acuerdo con ellos, hay varios ejemplos que favorecen el ecosistema para los negocios sociales. Por ejemplo, el Inadem con la creación de fondos para impulsar a emprendedores sociales y la gestación de políticas públicas enfocadas en impulsar el emprendimiento en el país.

Otro caso es el de Fundación Walmart, que ha incorporado en su cadena de valor productos de comunidades rurales e indígenas a través de capacitación y el acceso a mercados. Compromiso Social Banamex, FEMSA y Fundación Televisa también promueven este ecosistema a través del impulso de nuevos negocios y emprendedores sociales mediante capacitación y fondeo.

La organización Ashoka dedica gran parte de su labor a vincular emprendedores con empresas, organizaciones y academias para escalar y replicar sus proyectos en México mientras que CEMEX lleva a cabo esfuerzos para vincular a la población más vulnerable con innovaciones y desarrollos de la empresa a través de sus Centros Productivos de Autoempleo; con esta iniciativa, que cuenta con 72 centros operando en toda la República Mexicana, las personas construyen o mejoran sus viviendas de forma asistida con materiales básicos de construcción elaborados por ellos mismos.

Autoridad moral

Desde que fundó el Grameen Bank de Bangladesh, Muhammad Yunus ha consolidado su experiencia en torno a los negocios sociales.

El Grameen Bank cuenta con 8.4 millones de personas de escasos recursos que reciben dinero en préstamo sólo en Bangladesh, lo que impacta positivamente a más de 63 millones de familias. El éxito de este modelo de negocio reside en que logra romper ciclos de pobreza, pues 99% de los hijos de quienes reciben los préstamos sabe leer y escribir.

La primera edición de la cumbre internacional, en 2009, se realizó en Autostadt Wolfsburg, Alemania, al igual que la segunda, del 2010.



El Global Social Business Summit 2013 en Kuala Lumpur, Malasia

En 2011 y 2012, el Global Social Business Summit se llevó a cabo en Viena, Austria; mientras que en 2013 tuvo lugar en Kuala Lumpur, Malasia.

En sus ediciones previas, el foro ha contado con la presencia de directores y presidentes de multinacionales así como de la reina Sofía de España; Shekhar Kapur, director de cine galardonado con un Oscar; Ron Garan, astronauta de la NASA; Thomas Stelzer, secretario general adjunto de las Naciones Unidas, y Heinz Becker, miembro del Parlamento Europeo, entre otros. ●

