

# La Responsabilidad Social Ambiental no tiene rostro



**GANAR-GANAR**

Especializada en Responsabilidad Social Corporativa

# Entrevista a: Jorge Zindel Mundet Presidente de ECOCE

Por Klaus Gérman Phinder



## ¿Cómo nace la idea de Ecología Y Compromiso Empresarial (ECOCE) y quiénes la conforman actualmente?

Fue en el año de 2001 que en México se presentaban dos fenómenos con el auge del uso de los envases de PET: el primero fue que la población consumidora no reconocía su responsabilidad de disponer correctamente de los residuos de sus envases y los tiraban en cualquier lado; la segunda era que cuando los envases eran depositados en los botes o en los rellenos sanitarios y tiraderos, éstos se encontraban inflados por lo que ocupaban mucho espacio.

De dicha situación el gobierno pidió a la industria de bebidas y alimentos le ayudara a buscar la forma de resolver estas situaciones, por lo que la industria embotelladora de refrescos y aguas carbonatadas, así como de agua purificada, prepararon un proyecto que analizó y estudió todos los sistemas de recuperación de envases existentes en el mundo, escogiendo como inspirador el "Punto Verde" pero no el sistema alemán, sino el de otros países europeos como España, Bélgica y Francia que funcionan con buenos resultados en poco tiempo, apoyados y en sinergia con la infraestructura municipal cuya figura jurídica de estos Sistemas de Gestión de Residuos (SIG), es la de una asociación civil sin fines de lucro.

Actualmente está integrada por 22 grupos industriales, con más de 120 plantas de la industria de Bebidas y Alimentos, con las marcas más reconocidas de refrescos, aguas purificadas, aguas minerales, bebidas deportivas, jugos, salsa y aderezos. Hoy somos el Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos Post-Consumo de envases PET, registrado ante SEMARNAT con el número PM-ROTR-008-2013.

## ¿Cuáles son sus principales programas y campañas?

Tenemos varios programas y proyectos porque constantemente estamos probando e innovando, pero los más relevantes son:

ECO-RETO, que es el Programa de Acopio Educativo en Escuelas, es gratuito y voluntario, participan desde jardines de niños hasta preparatorias, tanto del sector público como privadas, con este programa se recuperan residuos de envases principalmente PET durante todo el ciclo escolar, y al final de éste, en el mes de junio, se les regresa a las escuelas el valor total del material mediante una tarjeta o monedero electrónico de una cadena comercial importante. En el ciclo 2013-2014 tuvimos 6,390 escuelas, con más de 1'570,000 alumnos en 65 zonas metropolitanas del país con un efecto multiplicador de participación.

Otro es el Programa de Acopio Institucional, enfocado a las oficinas corporativas de empresas asociadas en ECOCE para instituciones de gobiernos, universidades, eventos deportivos masivos y otras Instituciones de diferentes sectores que quieran participar gratuita y voluntariamente en un programa de acopio de residuos de envases, con el objeto de sensibilizar a su personal y buscar una causa social para ayudarle con el valor del material acopiado. Ejemplos: Corporativos de Banamex, Seguros GNP, Oficinas de Pemex, Edificios de la PFP, FEPADE, INRH, SEP, Emoción Deportiva, IPN y la Cámara de Senadores.

Un programa con un sentido netamente social y de ayuda a comunidades marginadas es el Programa de Acopio Social, a través del cual se canaliza ayuda a los corredores de comunidades marginadas sin servicios municipales adecuados e incluso con migración del varón, donde se canjean los residuos de envases por productos de la Canasta Básica a la población directamente.





Todos los años desde el 2003 ECOCE ha desarrollado campañas de comunicación y de concientización sobre la importancia de no ensuciar el medio ambiente y reciclar envases, esto, enfocado a la población abierta por medios tradicionales electrónicos o impresos. Sin embargo actualmente incursionamos con nuestra campaña “No la tires... recicla” en diversos medios, entre ellos las Redes Sociales en internet, buscamos sensibilizar a la población de la importancia de su participación, de lo fácil de hacerlo y de igual manera buscar con los líderes de opinión su apoyo para lograr un México más limpio.

### ¿Qué percepción o cambios de actitud han visto por parte de las empresas y sociedad en general con respecto a su misión?

En el caso de los asociados de ECOCE, son empresas cuya filosofía de funcionamiento siempre ha considerado el beneficio de la comunidad y el respeto por el medio ambiente y ello se demuestra en que hemos logrado que acérrimos competidores comerciales, se unan y se sienten en la misma mesa por un fin común: México.

En cuanto a la sociedad, hace 12 años era moda ser verde o hablar sobre el medio ambiente, sin embargo la sociedad ha venido tomando conciencia. Ahora su visión del mundo ha cambiado y exige a la industria y al gobierno el que en todas las actividades se tenga un cuidado hacia el medio ambiente, tanto al aire, como al agua y suelo. Hemos avanzado como sociedad pero faltan algunos mecanismos que hagan la pinza entre la educación-conciencia con la aplicación real de la ley como en otros países.

### ¿Cuál es el impacto social y medioambiental alcanzado en cada uno de sus programas y campañas?

El impacto de todas nuestras acciones, incluyendo las campañas de comunicación es el mismo país o la misma población en general, diríamos que los más de 110 millones de mexicanos gozarán los beneficios de tener un país más limpio. Sin embargo podríamos cuantificar que en todo el proceso de educación, acopio y recuperación de envases por los distintos programas y acciones de ECOCE se rebasan los 10 millones de personas, por eso ahora el recuperar envases de PET se ha vuelto una oportunidad más que una necesidad.

### De cara a su siguiente aniversario, ¿qué retos ven en el marco regulatorio del país y que busquen incidir para cumplir mejor su objeto social?

Como sabemos se está revisando la Ley General de Prevención y Gestión Integral de los Residuos dentro de la Cámara de Diputados después de sus 10 años de publicación y vigencia, el objeto principal es mejorar la recuperación de materiales reciclables, apoyar la inclusión de los sectores sociales para mejorar sus condiciones de trabajo y finalmente tener un manejo adecuado de los residuos para tener un país más limpio y saludable.

Es necesario que todos hagamos algo a favor de nuestro medio ambiente, la suma de esfuerzos y acciones nos darán más y mejores resultados. Por eso ECOCE está aprovechando su experiencia de 12 años para poder dar pasos hacia la realización de una gestión más integral de los residuos de envases y volverse un Plan de Manejo multimaterial que atienda y recupere envases reciclables para su reaprovechamiento y reincorporación en la cadena productiva nacional generando, además de los beneficios ambientales, los beneficios económicos, sociales y de empleo que da el valor agregado.

### Muchas gracias por su tiempo, ¿algo más que desee agregar?

Gracias a ustedes, a través de **GANAR-GANAR**, extendiendo una invitación a tus lectores para que se sumen a nuestros esfuerzos, ya que entre todos podremos tener un país más limpio y saludable. ●



No la tires...  
¡Recicla! ✓

15  
Años



Sociedad, industria y gobierno,  
sumando esfuerzos por un país  
más limpio y saludable.

Be  
light

BONAFONT

ciel

Coca-Cola México

del Valle

e.pura

GATORADE

gepp

Gerber

HERDEZ  
GRUPO  
HERDEZ

JARRITOS  
¡qué buenos son!

JUMEX

La Costeña

OMNILIFE

Penafiel

Stá. María  
Agua 100% pura de manantial

TopoCuco  
AGUA MINERAL



ecoce.mx