

# LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO

Por Centro Mexicano para la Filantropía



Siete de las diez empresas con mejor reputación en México cuentan con el Distintivo ESR (empresa socialmente responsable) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); lo anterior de acuerdo con el Rep Track Pulse México, estudio que realiza el Reputation Institute anualmente.

Cuarenta y cinco de las cien empresas mejor reputadas en México cuentan con el Distintivo ESR. “Se confirma entonces la hipótesis fundamental de que si una compañía no tiene acciones contundentes de responsabilidad social empresarial (RSE) es imposible que tenga una buena reputación”, afirmó Jorge Villalobos Grzybowski, Presidente Ejecutivo del Cemefi, en una conferencia de prensa realizada el 8 de julio junto con el Reputation Institute, que dirige Fernando Prado.

Se anunció que el Cemefi ha establecido una alianza con Reputation Institute para ofrecer un servicio de valor a las empresas que ya cuentan con el Distintivo ESR. Así, esas empresas podrán medir

también su reputación a partir de las percepciones de sus públicos. Para Mercedes Aragonés y Ruipérez, Presidente de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), el Rep Track Pulse México 2014 permite a las empresas constatar la importancia de comunicar bien sus acciones de RSE. Los consumidores construyen sus percepciones a partir de las acciones positivas o negativas de las empresas, y si éstas son socialmente responsables ganarán puntos en términos de reputación.

“Las compañías en México están redefiniendo su papel en la sociedad y preocupándose no solo por ofrecer productos y servicios de verdadera calidad capaces de satisfacer las expectativas de sus consumidores, sino también por construir una historia de confianza y credibilidad en torno suyo”; afirmó Fernando Prado, socio director del Reputation Institute Latinoamérica e Iberia; quien presentó a los asistentes las principales conclusiones del estudio realizado durante el primer trimestre de 2014.

Señaló que una buena reputación influye positivamente en el comportamiento favorable de los consumidores hacia una empresa: por cada 5 puntos que mejora su reputación, aumenta en un 7.5% la intención de sus clientes por recomendar los productos de una empresa, un 7.3% su intención de comprarlos y un 6.1% su intención de hacer un esfuerzo especial para concederle el beneficio de la duda en caso de crisis.

En el estudio destaca que Grupo Bimbo, Gamesa y Pascual Boing, son las únicas empresas de capital netamente mexicano ubicadas en el top ten de la lista del Rep Track Pulse México 2014. ●



# INNOVACIÓN SOCIAL Y REDES DE SOCIEDAD CIVIL

## EN LA AGENDA LOCAL Y GLOBAL

Por Centro Mexicano para la Filantropía



XIV CONGRESO DE  
INVESTIGACIÓN SOBRE EL  
TERCER SECTOR



Civil, realizado los días 4 y 5 de agosto en la Universidad Anáhuac México Norte y que tuvo como tema Innovación social y redes de sociedad civil en la agenda local y global.

El evento, organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía, tuvo en su décima cuarta edición la presencia de destacados investigadores mexicanos y extranjeros, quienes presentaron en 70 ponencias de investigación, distribuidas en 21 mesas de trabajo; sus aportaciones al conocimiento y comprensión de la sociedad civil.

Se dijo que si bien las redes se vuelven necesarias para generar cambios, éstas deben de tener claridad en sus objetivos y tener un valor agregado para cada individuo u organización, dependiendo de la naturaleza de la red.

En el caso particular de las alianzas entre empresas y organizaciones de la sociedad civil, aún persiste un desequilibrio en la relación poder-dependencia. Para lograr una colaboración más efectiva, es de suma importancia que ambos actores reconozcan sus alcances, fortalezas y debilidades. Asimismo, es preciso reducir la brecha del capital cultural que existe entre ellos, traducido como elementos y estilos de comunicación. De esta forma, será posible potenciar los resultados, señaló Adriana Reynaga, investigadora de la UNAM.

En el marco de este evento, también se llevó a cabo la entrega del X Premio a la Investigación sobre Sociedad Civil. Los primeros lugares en cada modalidad se entregaron a:

Luis Enrique Portales, con la Tesis de Doctorado "Capital social como forma de enfrentar a la pobreza y promover el proceso de desarrollo en el Área Metropolitana de Monterrey: el caso de la colonia Fernando Amilpa y sus hogares".

Fernando Gaál Rodríguez, con la Tesis de Maestría "Los niños en la cooperación internacional para el desarrollo, ¿sujetos de derechos o de necesidades? El Programa Proniño en México: estudio de caso"

Tania Lizzeth Hernández Ortiz, con la Tesis de Licenciatura "Fuerzas sociales en torno a los problemas de secuestro e inseguridad en México 2008-2011, Alejandro Martí y Javier Sicilia. ●

La realidad social plantea una serie de problemáticas que por su complejidad resultan difíciles de resolver. Enfrentarlas implica el reto de encontrar soluciones adaptativas, centradas en las relaciones existentes en el sistema del cual surgen.

Es decir, soluciones provisionales y particulares a las necesidades de la comunidad. Esto solo es posible con la colaboración y el aprendizaje, la participación y la convergencia de todos los actores involucrados.

Esta fue una de las principales reflexiones del Congreso de Investigación sobre Sociedad

# SEMINARIO INTERNACIONAL DE MEJORES PRÁCTICAS

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en conjunto con la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial y Forum Empresa, crearon desde el año 2000 el *Reconocimiento a las Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*, en donde empresas de México y Latinoamérica postulan sus programas más destacados en la materia.

Las características esenciales que diferencian una mejor práctica del resto de los programas implantados por una empresa en materia de RSE, tienen que ver con responder a una necesidad del negocio, que atienda las expectativas de por lo menos uno de sus grupos de interés con resultados medibles y esté alineado al giro del negocio.

A 15 años de la creación del reconocimiento, más de 300 prácticas han sido reconocidas, incrementando considerablemente el interés de las empresas en participar, posicionando al Reconocimiento a las Mejores Prácticas en RSE como un elemento diferenciador que agrega valor a su marca y contribuye a mejorar su reputación.

Para la edición 2014 están abiertas 7 categorías: Ética Empresarial; Calidad de Vida en la Empresa; Cuidado y Preservación del Medio Ambiente; Vinculación con la Comunidad; Promoción del Consumo Responsable; Alianzas Intersectoriales y Voluntariado Corporativo.

El Seminario Internacional de Mejores Prácticas se llevará a cabo el lunes 24 y martes 25 noviembre de 2014 en Mérida, Yucatán, donde se presentarán las prácticas que resulten ganadoras.

El programa incluye conferencias magistrales, foros de buenas prácticas, paneles y el momento estelar, la premiación de los ganadores.

Los asistentes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los procesos que desarrollaron las empresas, para elevar un programa a la categoría de mejor práctica y gestionar sus impactos de manera positiva.

Si desea mayor información escribanos a: [mejorespracticas@cemefi.org](mailto:mejorespracticas@cemefi.org)





## XII ENCUENTRO IBEROAMERICANO OCT 13-15, 2014 • PUEBLA, MÉXICO

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) te invita a participar en el

### XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil Nuevos Roles y Expresiones de la Sociedad Civil

Del 13 al 15 de octubre de 2014  
Centro Expositor, Puebla, México

Un espacio de intercambio y vinculación para fundaciones, organizaciones de la sociedad civil, empresas y organismos públicos de Iberoamérica que trabajan para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región y fomentar la corresponsabilidad de todos los actores sociales en la búsqueda del bien común.

Los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil se iniciaron en España en 1992 con el objetivo de fortalecer a la sociedad civil promoviendo su visibilidad y su conocimiento por la sociedad, impulsando sus iniciativas y ayudándola a incidir en las políticas públicas relacionadas con su misión en sus respectivos países.

Desde entonces se han realizado diez encuentros en España y diversos países de Latinoamérica, con una periodicidad bianual. En 2014, la ciudad de Puebla, Pue., será la sede del XII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, al que acudirán más de 700 personas de las más diversas organizaciones de la sociedad civil, empresas socialmente responsables, entidades de gobierno, legisladores, universidades y medios de comunicación de Iberoamérica.

**¡Acompáñanos!**



Más información e inscripciones en [www.cemefi.org/encuentroiberoamericano](http://www.cemefi.org/encuentroiberoamericano)