

# MCM TELECOM SE PUSO LA VERDE CON CAUSA

Por Beverly Velázquez R.

Cuando el Comité de Vinculación con la Comunidad de MCM Telecom se propuso la meta de que la empresa construyera una casa para una familia de escasos recursos, jamás imaginó que su proyecto fuera a tener tan buena respuesta entre sus empleados, clientes y proveedores.



## Comité de Vinculación con la Comunidad de MCM Telecom

Todo comenzó como un deseo que el Director General le transmitió al Comité: que la gran familia MCM Telecom uniera esfuerzos para ayudar a una familia a tener un hogar digno. Fue así como los empleados que conforman el Comité pusieron manos a la obra.

El primer paso fue contactar a la organización de la sociedad civil con la cual trabajarían, "construyendo". Esta asociación busca impulsar la solidaridad en el voluntariado a través de proyectos de construcción con el fin de complementar su desarrollo humano y que tienen como objetivo transformar a México. Trabajan en las comunidades más necesitadas de nuestro país a través de proyectos de construcción dirigidos a satisfacer las necesidades básicas de las familias beneficiadas. El acuerdo entre MCM Telecom y Construyendo fue que la empresa se comprometía a otorgar los recursos económicos y humanos necesarios para construir la casa de alguna familia que la organización designara.

## Familia beneficiada por Construyendo

El siguiente paso consistió en emprender una campaña para lograr la meta de recaudación. Aprovechando la fiebre mundialista, el Comité de Vinculación con la Comunidad lanzó la campaña "Compra una playera con causa y participa", la cual consistió en invitar a los empleados a adquirir una playera del Mundial y hacer extensiva la invitación a clientes y proveedores. Así, por cada playera que se vendiera, MCM Telecom pondría la misma cantidad para donar todo a Construyendo.

## Campaña de recaudación de fondos

La excelente respuesta de las personas no se hizo esperar y las playeras se acabaron en tan solo tres días. A petición de muchos que vieron en esta campaña una oportunidad de ayudar, el Comité mandó a hacer

más. Finalmente, con la participación de todos se lograron vender 600 playeras a un costo de \$200 pesos cada una.

En solidaridad con la causa, de manera paralela, el Comité de Calidad de Vida organizó la Quiniela del Mundial MCM, por medio de la cual la empresa donó una cantidad adicional a los premios de los ganadores.

Para asegurar la transparencia en el manejo de estos fondos, fueron depositados a la cuenta de Voz MCM A.C., la fundación encargada de implementar las acciones sociales de la empresa. Por su parte, una vez que se reunieron los recursos necesarios, Construyendo inició la búsqueda de la familia a la que se va a beneficiar.

De esta manera, lo que comenzó como una aspiración, gracias a la participación de los empleados, clientes y proveedores de MCM Telecom, así como al liderazgo de quienes conforman los Comités de Responsabilidad Social y al indudable compromiso de la empresa por contribuir con la comunidad, se hizo realidad.

Con este proyecto MCM Telecom logró un doble beneficio: por una parte, contribuir a mejorar la calidad de vida de una familia, y por el otro, dar la oportunidad a los empleados de vivir una experiencia muy enriquecedora ayudando a otros. ●

5° Concurso Escolar

# nuestro planeta ...es la heta

Recicla tus Pilas Usadas

¡A recolectar chavos!

ILUSTRACION: ROBERTO SADI CENTENO



En Grupo IMU (Imágenes y Muebles Urbanos) sabemos que recolectando y reciclando pilas usadas es posible concientizar a las nuevas generaciones y cultivar una actitud en pro de la ecología.

**Los alumnos recolectan del 20 al 31 de octubre.**

Sigue recolectando, ubica tu columna más cercana:

f IMU Recicla @IMURecicla

e imurecicla.blogspot.mx www.imurecicla.com



grupo **imu**

imágenes y muebles urbanos



imuRecicla