

Breves de RSC

y más... qué, cómo, cuándo

Por Doriana Dondé Ugarte

Libera PMA más de 300 tortugas



Como medida de conservación y garantizando un trato digno y respetuoso de las especies animales y protección de la vida silvestre a través del cumplimiento y disposiciones jurídicas, la Procuraduría Estatal de Protección al Medio

Ambiente (PMA) liberó a 373 tortugas Verdes y Loras en los campamentos "El Callejón", ubicado en Nautla, y el de playa Lechuguillas, en Vega de Alatorre. El titular de la dependencia, Dalos Ulises Rodríguez Vargas, precisó que la intención de salvaguardar los huevos de los quelonios se debe a que están siendo depredados y la especie adulta siendo cazada como fuente de alimento, por ello, fueron liberadas 282 tortugas Verdes y 91 Loras que serán más vigiladas por PMA para que no se capture o comercialice con las diferentes especies en peligro de extinción así como la aplicación de una multa de hasta 5 mil salarios mínimos. Además se brindará seguimiento por oficio sin necesidad de existir ningún tipo de denuncia y, será turnado al Ministerio Público correspondiente en contra de quien realice este tipo de actividad que podría recibir una sanción que va de los seis meses a dos años de prisión. En ambos lugares los grupos ambientalistas recibieron credenciales como vigilantes honoríficos de la PMA, debido a que recorren las costas protegiendo los nidos y trasladándolos al refugio para que después de su nacimiento sean liberadas al mar. ●

Del pupitre a la reinención en el aula

En el marco del 11º Congreso de Formación Docente "Del pupitre a la reinención en el aula" y como parte fundamental de las actividades de su programa de Responsabilidad Social Corporativa, SAP México hizo entrega



del donativo de la plataforma de colaboración en la Nube, SAP Jam, para la conformación de la red docente de Fundación Educa, A.C., con el fin de impulsar la educación del país. La plataforma, entrará en funcionamiento a partir del ciclo escolar 2014-2015. El personal docente podrá obtener como principales beneficios de esta donación la resolución de problemas del día a día que se presenten dentro de las aulas y así poder desarrollar proyectos colaborativos que puedan ayudar a otros miembros de la red en situaciones similares. Uno de los principales objetivos del programa es generar una constante actualización en temas de relevancia en la práctica docente en sus escuelas entre la comunidad de profesores.

Otra gran ventaja que traerá la conformación de esta red a través de SAP Jam, es vincular a todas las escuelas que son apoyadas por Fundación Educa y trabajar en comunidad; además de permitir la interacción no sólo a nivel docente, sino también a nivel directivo. ●

Estrena Ensenada edificio sustentable



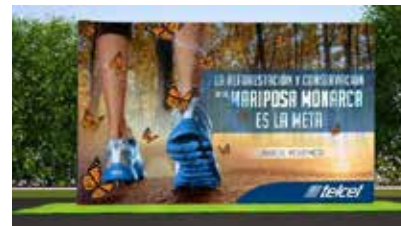
La Terminal Internacional de Ensenada (EIT por sus siglas en inglés) inauguró su nuevo edificio administrativo, el cual modernizó su infraestructura para el aprovechamiento energético mediante una inversión de alrededor de 38

millones de pesos. La nueva edificación de tecnología LED posee características que permitirán reducir el consumo de energía en un 60% respecto al inmueble anterior, lo que equivale a un ahorro aproximado de 85 mil kilowatts por año.

El nuevo edificio fue desarrollado conforme a los más altos criterios de sustentabilidad internacionales, con base en lo estipulado por el U.S. Green Building Council y los requisitos LEED (Leadership in Energy & Environmental Design). El recinto portuario opera más de 150 mil TEU's (contenedores de 20 pies) anuales y representa un impacto económico de más de 4 millones de dólares para la ciudad de Ensenada.

Por último, para reducir la huella ambiental fueron utilizados materiales, mano de obra y servicios que estuvieran disponibles a nivel local y que contaran con certificado de responsabilidad ambiental en sus procesos. ●

Telcel en apoyo a la ecología con el XXXII Maratón Internacional de la Ciudad de México



Por séptimo año consecutivo, Telcel es parte de la prueba atlética de mayor relevancia a nivel nacional, el Maratón Internacional de la Ciudad de México que se divide en dos fechas:

el Medio Maratón, que se llevó a cabo el domingo 27 de julio del 2014; y el Maratón completo, el 31 de agosto.

Para esta XXXII edición del evento, Telcel realizó actividades y dinámicas para que tanto corredores como espectadores, vivieran una excelente experiencia deportiva y al mismo tiempo promover el tema que este año tuvo el Maratón: "Ecología", con diferentes actividades: Túnel digital, Zona Telcel-Samsung y Reciclaje Telcel. También, en apoyo a la preservación de la mariposa Monarca y la reforestación de los bosques donde hiberna, se entregaron pulseras con la imagen de esta especie a todos los atletas para que la portaran a lo largo del evento como un distintivo. ●

CMR, Bank of America Merrill Lynch y Bancos de Alimentos de México ponen en marcha el programa “Al Rescate”



Con el propósito de rescatar miles de toneladas de alimentos anuales, CMR, Bank of America Merrill Lynch (BoFA ML) y Bancos de Alimentos de México (BAMX) anunciaron la puesta en marcha del Programa “Al Rescate: Salvando alimentos, mejorando vidas”, mediante el cual se sistematizará la recolección de alimentos no utilizados en diversos restaurantes, para distribuirse entre organizaciones de la sociedad civil.

El Programa contempla sólo alimentos que no fueron utilizados en la preparación de platillos y que nunca salieron de las cocinas, por lo que mantienen su valor nutricional y garantizan su inocuidad. Durante el primer mes se realizó una prueba piloto en la que se contó con la participación de 525 colaboradores de estos cinco restaurantes de CMR, que lograron rescatar del desperdicio 500 kilos de alimentos. Se espera que al terminar el año se incorporen 27 restaurantes más que multiplicarán de manera significativa el volumen de alimentos rescatados. Lo anterior incluye algunas ciudades del interior del país como Guadalajara, Monterrey y León. ●

Limpieza de playas mexicanas



Fundación Grupo Modelo y la marca Corona® presentaron la iniciativa Corona Save the Beach, mediante la cual 300 voluntarios donaron su tiempo y esfuerzo para limpiar de desechos la playa de Barra Vieja, a fin de apoyar en la conservación de esta zona de Acapulco, la Fundación convocó a voluntarios y sumó a las comunidades cercanas a limpiar y crear conciencia para no ensuciar más nuestras playas. Gracias al apoyo de los voluntarios, a SEMARNAT, al Gobierno Municipal y las Secretarías de Turismo del Gobierno Estatal y Municipal es que se lograron retirar tres toneladas de basura de la playa de Barra Vieja, además que se llevaron a cabo pláticas de concientización ambiental a los locatarios que tienen sus negocios sobre la playa. Los protagonistas de esta alianza adoptarán playas en diversos lugares del mundo, con el objetivo de apoyar con la limpieza, incrementar la protección ambiental de áreas sensibles y ofrecer mayor información a los usuarios para que no tiren basura. ●

DuPont conquistó el oro en el certamen Creativity International Awards



Durante más de 200 años de historia y publicidad, DuPont ha ganado innumerables reconocimientos en la materia; sin embargo en esta ocasión conquistó el oro en la 44 Edición de los Creativity

International Awards, organismo multidisciplinario internacional que premia a lo mejor del diseño gráfico y campañas publicitarias de todo el mundo. The FORTUNE Global Re:Set Campaign es el proyecto ganador de DuPont, el cual surgió en 2012 a raíz de una sociedad de liderazgo y colaboración que hizo la compañía con la revista FORTUNE. “Durante el Foro Global de FORTUNE, DuPont fue diferente a los demás patrocinadores. Representó la oportunidad de mostrar un liderazgo de primer orden e ir más allá de estampar un logo en un banner. Mientras otras compañías daban bolsas o algún otro promocional, DuPont brindó a los asistentes un reportaje que plasmaba los retos a los que se enfrenta China y el resto del mundo en alimentación, energía y protección” explicó Erich Parker, Director Creativo de DuPont. ●

Unilever recibe reconocimiento del programa liderazgo ambiental para la competitividad



Unilever de México a través de su planta ubicada en Naucalpan, Estado de México, recibió un reconocimiento por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFE-

PA) y el Centro Interdisciplinario para la Prevención de la Contaminación, A.C. (CIPREC), por su compromiso con la sustentabilidad a través del Programa Liderazgo Ambiental para la Competitividad. Entre los resultados del Programa en cuestión se encuentran: ahorro a las empresas proveedoras por mil 707 metros cúbicos de agua, lo cual equivale a llenar tres albercas semiolímpicas; 787 mil 216 Kwh equivalente a mantener 2,441 televisores de 32” encendidos ocho horas diarias durante un año, y 25 mil 235 toneladas de residuos urbanos por año, equivalentes a los residuos generados por 10 mil habitantes del D.F. en cinco años.

Dentro de los avances que Unilever ha logrado en materia ambiental se encuentra la eliminación del 100% de los residuos a relleno sanitario en operaciones de producción, distribución y logística en sus cinco plantas ubicadas en Cuernavaca, Lerma, Tultitlán y Naucalpan; oficinas corporativas, y; en las agencias de Helados Holanda® en toda la República Mexicana. ●

INDUSTRIAS PEÑOLES

13 AÑOS CONSECUTIVOS
COMO

**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE.**



Acciones sociales 2013



Ambiental

147



Infraestructura social

119



Salud e Integración familiar

504



Educación

306



Autodesarrollo

273

Total 1,349

Peñoles manifiesta su compromiso social a través de programas formales de vinculación, con el propósito de ser reconocida como una empresa responsable, un factor de desarrollo regional y un buen vecino.

WWW.PENOLES.COM.MX



PEÑOLES



Fundación

BBVA Bancomer

Queremos cumplir más sueños

En **Fundación BBVA Bancomer** nos dedicamos desde hace 12 años a **impulsar la educación** de jóvenes mexicanos de excelencia académica y necesidades económicas, para disminuir la deserción escolar y procurar un **mejor futuro para ellos y para México.**

Hemos apoyado a más de 60,000 jóvenes, con tu ayuda serán más.

Dona en www.fundacionbbvabancomer.org

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.



#YOSIGO
A la Educación