

¿CÓMO CONSTRUIR UN CAMBIO SOCIAL SISTÉMICO?

Por Lourdes Zamanillo*

ASHOKA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA Y GANAR-GANAR COLABORARÁN PARA POTENCIAR EL IMPACTO DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES LATINOAMERICANOS.

Todos queremos un mundo mejor. Queremos salud, educación y bienestar. ¿Pero cómo llegar ahí? Si bien cada día hay más emprendedores sociales que dedican su vida a construir esta nueva realidad, “cambiar el mundo” no es tarea fácil. ¿Cómo colaborar inter-sectorialmente? ¿Cómo acelerar procesos? ¿Cómo lidiar con agentes resistentes al cambio?

En un esfuerzo por encontrar respuestas, Ashoka México y Centroamérica reunió a sus emprendedores sociales en la Escuela Bancaria Comercial el pasado mes de septiembre. En el evento, se llevaron a cabo talleres y sesiones de cocreación que brindaron innovadoras herramientas a los emprendedores donde tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus proyectos y concretar alianzas con otros asistentes.



El invitado de honor del evento fue Henry De Sio, miembro del equipo de Ashoka Global. Henry trabajó como oficial al mando de la campaña “Obama for America” en el año de 2008 y ha dedicado gran parte de su vida a transmitir su conocimiento sobre liderazgo y éxito. En esta ocasión, dio un mensaje clave en la reunión que permitirá a los emprendedores cambiar su realidad.

“Debemos dejar que las personas asuman su grandeza; construir desde abajo, entender que todos estamos conectados y que nuestro trabajo tendrá un mayor impacto si trabajamos juntos”, dijo De Sio.

Henry habló sobre la importancia de crear un cambio que rompa barreras y genere nuevos paradigmas. “Si una organización es fuerte con un buen líder al mando, imagínense qué pasaría si todos sus integrantes toman la iniciativa”, dijo.

El directivo explicó que la única manera de generar un cambio sustantivo es colaborando. Con participación ciudadana y un equipo diverso de agentes intersectoriales, se pueden lograr grandes cosas. El cambio social no sólo se edifica gracias a los emprendedores sociales, las organizaciones de la sociedad civil, las instituciones gubernamentales, los ciudadanos y los medios tienen papeles clave para lograr el éxito.

Klaus Germán Phinder, director general de la revista GANAR-GANAR, reconoce dicha necesidad. Es por ello que asistió a la reunión convocada por Ashoka para sumarse a la iniciativa y charló personalmente con Henry De Sio para aterrizar futuros proyectos entre el medio y la organización, y que así, el cambio social esté un paso más cerca de ser una realidad.

No olvidemos que los medios de comunicación construyen la percepción del mundo de la sociedad. Por ello, es imperativo que reconozcan su poder como agentes de cambio y ayuden a crear nuevas realidades. **GANAR-GANAR** ya dio el primer paso, pero queda un largo camino por recorrer en el que medios, empresas, emprendedores y ciudadanos tienen un rol clave por cumplir, ¿qué esperas para sumarte? ●



*Lourdes Zamanillo, coordinadora de comunicación de Ashoka México y Centroamérica.

¿Sabías que...

ADO diseña estrategias como parte de su plan ESR?

ADO es la primera empresa en utilizar la nueva tecnología ultra limpia EURO V, que minimiza la emisión de gases y los transforma en otros que no dañan el medio ambiente.

En ADO instalamos las primeras terminales sustentables con celdas fotovoltaicas, generadores eólicos y recolectores de aguas pluviales, también ahorramos 18 000 000 de litros de agua con la instalación de 1200 mingitorios secos desde 2010.



ADO Te acerca

ado.com.mx

75 años

www.ado.com.mx