

PRIMER PASO HACIA EL DESARROLLO SOCIAL

TECHO Y EDENRED EN CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS

GANAR-GANAR



A la fecha Edenred México ha movilizado a más de 500 colaboradores que, en combinación con jóvenes voluntarios de TECHO y habitantes de distintas comunidades, han construido viviendas de emergencia en beneficio de las familias mexicanas.

Edenred, líder mundial en vales y tarjetas para empresas, durante siete años continuos y en colaboración con TECHO, organización internacional que busca superar la pobreza en los asentamientos precarios de América Latina y el Caribe, ha realizado acciones de responsabilidad social en la construcción de viviendas más seguras en comunidades necesitadas de México, colaborando con más de 50 familias, movilizado la voluntad de más de 500 colaboradores e invirtiendo 1,280 horas de voluntariado. El pasado mes de agosto del presente tocó el turno a una comunidad de Xochimilco en donde un grupo de colaboradores se dieron cita para continuar ratificando su compromiso social con la comunidad.

Uno de sus tres ejes estratégicos de responsabilidad social, se basa en construir relaciones de colaboración duraderas con las comunidades en donde está presente a nivel mundial. Por ello participa en un proyecto sustentable como el que promueve TECHO, con quien ha organizado dinámicamente equipos de voluntarios quienes año tras año han participado en la construcción de viviendas para beneficio de familias mexicanas, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida.

Desde su origen, esta empresa líder, contribuye al progreso social a través de sus productos, cuya promesa es crear soluciones para facilitar la vida cotidiana de sus clientes y usuarios, aportando una respuesta a los retos de la sociedad en línea con sus actividades principales.

“Se eligió a TECHO por ser una organización con la que primordialmente compartimos valores, no es una organización de beneficencia, es un organismo proactivo que promueve la participación y la corresponsabilidad de todos: Empresas, empleados y comunidad” dijo Pablo Habichayn director de Recursos Humanos de Edenred México, “Nuestro compromiso es ser responsables con la sociedad en la que desarrollamos nuestro trabajo” agregó.

“El trabajo comprometido que Edenred ha reafirmado durante estos años con las familias de los asentamientos precarios de México es muestra de que la colaboración de distintos actores de la sociedad es clave para superar la pobreza de nuestro país” comentó Jorge Corral director ejecutivo de TECHO México, “Los proyectos del programa de viviendas transitorias que ha impulsado Edenred en las comunidades de México han sido fundamentales para contribuir en el desarrollo de las familias y sus comunidades finalizó. ●

Números naturales

La Alianza WWF-Telcel tiene once años conservando especies prioritarias en México. Esta es una numeralia de sus logros en el programa *Mariposa Monarca*.

1 mes

viven como adultos el común de las Monarca.

2 meses

dura el viaje desde Canadá y Estados Unidos hasta México.

8 meses

de longevidad alcanza la generación que migra e hiberna en México.

38 años

tardó el biólogo canadiense Fred Urquhart en descubrir los sitios de hibernación.

130 km

recorren estos insectos por día; no viajan de noche.

80,000 turistas

visitan cada año los santuarios en Michoacán y el Estado de México.

11 años

ha trabajado la Alianza WWF-Telcel para proteger los bosques de hibernación.

8,911 hectáreas

ha reforestado.

62

brigadas

comunitarias han sido apoyadas para la vigilancia y protección de 34,875 hectáreas.

9.64

millones

de árboles ha plantado.

Alianza



telcel

Telcel 18 años trabajando en grandes acciones.