

APOYO A EMPRENDEDORES SOCIALES MEXICANOS

Por Beverly Velázquez R.

El pasado 16 de octubre se llevó a cabo el Social Investment Day, evento organizado por BBVA Bancomer para que los 10 emprendimientos sociales seleccionados por Momentum Project México 2014 dieran a conocer sus planes de negocio.



Los nueve emprendimientos presentaron su caso de negocio al panel conformado por directivos de BBVA Bancomer, mentores y socios estratégicos de Momentum Project 2014

De acuerdo con Gustavo Lara, Director de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social de BBVA Bancomer, para esta segunda edición de Momentum Project en México se contó con la participación de 167 proyectos, en contraste con los 127 del año pasado, de 5 estados de la República y 9 giros.

Los 10 emprendimientos sociales que presentaron sus proyectos en este evento fueron: Amrit, Aventones, Coco Chavita, Cummins, Deltarec, Gericare, Isla Urbana, Natgas y Yolcan. Como parte de Momentum Project, todos ellos recibieron durante 4 meses formación, acompañamiento estratégico, un *due diligence*, visibilidad y apoyo para la obtención de financiamiento en condiciones favorables.

Amrit comercializa barras nutritivas, saludables y orgánicas, de alto valor agregado, apoyando a productores mexicanos pagándoles precios justos y cambiando los hábitos alimenticios de la población. Su objetivo es, en palabras de Pablo Okhuysen, Director General de la empresa, “encontrar un balance entre una nutrición buena y un balance mental correcto para un México más próspero”.

Para Deltarec, empresa que se dedica al acopio, comercialización y reciclaje de plásticos, Momentum Project significa un antes y un después. De acuerdo a Fernando Noroña, Director General, “Momentum Project hizo las preguntas indicadas en el momento indicado para replantearme la estrategia de crecimiento”.

Para impulsar el desarrollo sustentable del agua, Isla Urbana impulsa, con un innovador sistema, la captación de lluvia para quienes sufren carencia o quieren volverse sustentables en el uso de la misma. Como bien dice David Vargas, Presidente de la empresa, “si lo que necesitamos es agua, pues el agua está cayendo del cielo”.

El evento concluyó con las palabras de Mario Marín, director de Negocios Pymes e Irma Acosta Pedregal, directora de Responsabilidad y Reputación Corporativas, ambos de BBVA Bancomer, así como con una calurosa felicitación a estos jóvenes que con sus emprendimientos buscan, más allá de la rentabilidad financiera, generar un impacto social y medioambiental positivo para México. ●



mandalah

CONSCIOUS INNOVATION

Desde 2006, Mandalah ha apoyado a diversas organizaciones y empresas alrededor del mundo a innovar en sus productos, servicios y estrategias, enfocándose no sólo en asegurar su rentabilidad, sino también en que sus actividades comerciales incorporen el factor humano dentro de sus variables, promoviendo acciones positivas para la sociedad en su conjunto. Creemos en el valor compartido, donde todo el mundo tiene mucho por ganar: las empresas, las personas y el planeta.

Alfonso Reyes 215-A, Col. Condesa | T +52 55 5533 1763
Ciudad de México – México – CP 06170 | T +52 55 2614 3691

MEX · SAO · RIO · NYC · BER · TYO