



CERO VENTA DE ALCOHOL A MENORES DE EDAD

Por Pam Quíbec

Nuestro país ocupa el décimo lugar en consumo per cápita de alcohol y el sexto lugar por consumo de cerveza. La edad permitida para el consumo de estos productos es a partir de los 18 años, sin embargo en decenas de establecimientos, se venden bebidas alcohólicas a menores de edad.

Ante esta realidad, las 15 empresas que están asociadas a la industria cervecera mexicana, decidieron unir esfuerzos y lanzaron la campaña "No te hagas güey" en el marco del Día Mundial de Consumo Responsable.

Este movimiento cuenta con la participación de 32 mil voluntarios buscando generar conciencia en más de 300 mil establecimientos con un mensaje claro: No vendas, ni sirvas alcohol a personas que no tengan la edad permitida.

"Este es un frente común al que estamos tratando de integrar a todo el mundo. A los jóvenes que ya sea por moda o presión social se ven obligados a consumir alcohol aun cuando saben que no deben, a los padres de familia para que hablen con sus hijos y a los dueños de establecimientos ya sean bares, antros o puntos de venta. Queremos que nadie se haga güey y eso incluye también a las autoridades y a las universidades. Es vital que todos hagamos conciencia acerca de la importancia del consumo responsable". Aseguró Ana María Vallarino, directora general de Cerveceros de México.

Esta campaña se realizó de manera simultánea en puntos importantes de la ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Acapulco, Guanajuato, Hermosillo, Mazatlán, Mérida, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tecate, Toluca, Torreón, Tuxtepec, Veracruz y Zacatecas.

"La realidad es que el consumo de alcohol en los últimos años se ha incrementado de una manera importante y también preocupante, nosotros como industria estamos conscientes de ello y también sabemos la responsabilidad que tenemos ante esto y la idea es que esa situación la erradiquemos porque los menores de edad no están física y emocionalmente preparados, su organismo no está listo para procesar el consumo de bebidas alcohólicas" dijo Ricardo Llama director de Heineken México. ●



YA ES HORA

RECICLA

PARA VIVIR MEJOR DEBES AYUDAR



eumex • equipamientos
MEXICANOS

COMUNICACION EXTERIOR EFECTIVA



5540 1312 • comercial@eumex.com.mx
www.eumex.com.mx