



**Klaus Gérman.- Describe las actividades de ISA CORPORATIVO**

**Raúl Camou.-** Es una empresa especializada en publicidad en los principales medios de transporte público del país; en ese sentido ISA tiene más de 100 mil espacios publicitarios entre los espacios fijos tradicionales, espacios para activaciones de marca, espacios con publicidad digital como pantallas electrónicas y además de todo lo anterior, en actividades de BT. Somos una empresa que ya tenemos, en el mercado aunque no directamente, la comercialización de espacios, pero sí en la producción de anuncios desde hace más de 20 años.

**¿Para ti qué es la responsabilidad social corporativa?**

Nos sentimos muy orgullosos y complacidos de poder poner nuestro granito de arena en México en el tema de Responsabilidad Social, que es un tema que llevamos por convicción.

A la responsabilidad social primero la veo de manera individual, es muy difícil llevarla a nivel de institución cuando los empleados, los accionistas y los colaboradores de una empresa no la practican por convicción..

**¿Bajo qué enfoque ISA hace distinción entre la labor filantrópica de la empresa y la responsabilidad social?**

Al ser un medio que se exhibe al público, nuestra mejor aportación para las causas de responsabilidad social serían nuestros propios espacios publicitarios, en ese sentido distinguimos los temas importantes para el país como las colectas de la Cruz Roja, Teletón, Kilo de Ayuda y un sin número de organizaciones que se dedican a hacer directamente las labores de filantropía; nuestra gran aportación es apoyarlos en todo lo que es la difusión de sus actividades para sumar aún mayor número de gente a colaborar en esos grandes movimientos sociales del país para ayudar a los que menos tienen.

# Entrevista al Ing. Raúl Camou Rodríguez Director General de ISA Corporativo

Por Klaus Gérman Phinder



### ¿Hacen ustedes convenios de colaboración con estas Instituciones?

Sí, desde luego. Los espacios no son infinitos, aunque 100 mil suenan a muchos. Hacemos un presupuesto a principio de cada año para ver cuántos, en una temporada, podremos otorgar a los temas de Responsabilidad Social. El pasado mes de septiembre, por ejemplo, dimos a conocer que donaremos nuevamente espacios a la Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama -Fundación Cim\*ab-cediéndoles más de 300 en el Sistema de Transporte Colectivo Metro (STCM) de la Ciudad de México, en el Sistema de Tren Eléctrico Urbano (SITEUR) de Guadalajara y el Sistema de Transporte Colectivo Metrorrey de Monterrey, con el fin de que difunda su campaña "Favor de Tocar".

En el tema de Cultura, "Escribir Bien", fue una campaña del 2013 que tuvo como objetivo promover un mejor uso del idioma español y al mismo tiempo que los usuarios del Metro de la Ciudad de México mejoraran su ortografía. Usamos diseños creativos y la campaña estuvo visible en espacios publicitarios dentro de zonas clave para las personas que viajan en este sistema de transporte. La campaña, que tuvo en su primera etapa tres meses de duración, e inició con las versiones publicitarias denominadas *Tú comiste, no comistes; A ver cómo se escribe haber*; y *El vs Él*. Se estima que esta iniciativa fue vista diariamente por 5 millones de usuarios, por lo que en total generó aproximadamente 344 millones de impactos.

### ¿Y en el tema de calidad de vida en la empresa?

Para nosotros parte de los Programas de Responsabilidad Social, lo es el tema de la Familia. La familia de los colaboradores para nosotros es relevante como el propio colaborador, y lo que logremos aportar para que esas familias tengan estabilidad en todos los aspectos y que sea una familia con un desarrollo sano para nosotros es importantísimo. El día de la familia, el primer domingo de marzo de cada año se organiza un gran paseo de familias, hacemos 3 paseos al año.

### ¿Qué otro tema podrías resaltar en cuanto al involucramiento de los colaboradores con estas causas?

El tema de niños. El tema infantil es muy importante para nosotros como empresa y para todos los colaboradores a nivel de involucramiento personal, también de la mayoría de la gente que por convicción participa en las obras sociales, una de ellas, por ejemplo, la Casa Hogar, la Fundación Alejandro García Durán Padre, Chinchachoma A.C., a quien todo México recuerda como un hombre comprometido con las causas de los niños en condición de calle y donde apoyamos muy fuertemente a la Villa de las Niñas de Chalco, organización con más de 3 mil pequeñas que reciben su formación integral durante su instrucción escolar de secundaria y preparatoria, niñas de poblaciones pequeñas en donde existe más nivel de pobreza, como Oaxaca, Chiapas, Guerrero y zonas serranas. Posteriormente se les ayuda con bolsa de trabajo, y aquellas que tengan la intención de continuar la universidad se les busca alguna beca. Egresan con una convicción sobre los temas de honestidad, calidad humana y valores.

### ¿Qué sucede con los carteles cuando ya pasó el periodo de exhibición?

Algunos clientes piden de regreso el material publicitario y el restante nosotros lo utilizamos; por ejemplo el vinil, que tiene un desperdicio de tintas y solventes de los procesos de impresión, lo pasan a recoger de una empresa ecológica con la cual tenemos convenio y que es especialista en estos procesos.

Prácticamente no utilizamos papel, únicamente el de oficina y éste se reusa en la contracara de cada hoja de cotizaciones, así hemos logrado además de una aportación ambiental un ahorro importante de papel.

### ¿Qué nos puedes decir acerca de la Ética Empresarial?

Al igual que el de RSC, este es un tema adoptado por convicción, nosotros sentimos que alguien que actúa bien en la vida en







todos los aspectos, es alguien que le va a ir bien, es un compromiso que tenemos los accionistas desde siempre, lo hemos tratado de inculcar en el equipo directivo y desde ahí se va permeando a todos los niveles, pero no es suficiente la buena voluntad, tenemos que tener controles escritos, en eso nos ha ayudado mucho Cemefi.

### ¿Estás impulsando alguna otra fundación?

Estoy como presidente del Patronato de la Fundación Comparte Vida, que es una fundación que se ha dado a la tarea de crear en México una Cultura de donación de médula ósea para salvar a pacientes con leucemia y con otras enfermedades, poco a poco hemos ido avanzando en este tema, ya tenemos más de 15 mil donadores que para ser un país considerado donde no hay cultura de donación de órganos o de tejidos pues es un gran avance, todavía hay mucho por hacer, hemos recibido un buen apoyo de compañeros de otros medios de comunicación y de publicidad, y poco a poco hemos estado incidiendo en la sociedad para lograr, sobre todo en los jóvenes, esa conciencia de compartir porque afortunadamente el donar médula ósea es tan importante como donar un órgano es decir es vital, puede salvar una vida pero no es necesario morir para dejar un órgano, esto se hace en vida y es compartir vida.

### ¿De qué manera colabora ISA Corporativo en la creación de infraestructura para el país?

En que los exhibidores no sólo sean eso sino que tengan algún uso útil, por ejemplo en el caso del Metro, muchos de los muebles son paneles publicitarios, pero tienen incorporadas bancas de primer nivel fabricados con acero inoxidable, donde los usuarios -podemos suponer- después de caminar mucho y que haya sido un día cansado

o pesado, tengan un lugar confortable donde sentarse o para hacer espera en lo que llega el tren.

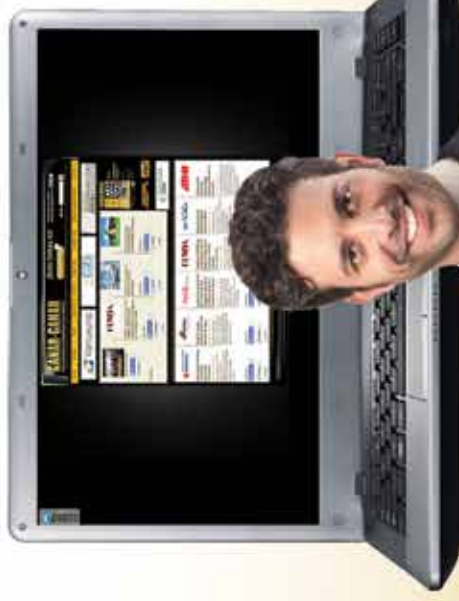
En la terminal de autobuses también incorporamos pantallas, por ejemplo, cuando hay partidos de fútbol o asuntos de interés del público, damos ese servicio de entretenimiento a la gente que no se retribuye necesariamente en publicidad, pero que es un servicio; también hacemos en las temporadas de calor los programas para regalar agua embotellada fría, eso es un regalo al que se suman también las marcas, lo hacemos conjuntamente.

**Muchas felicidades Raúl, siempre es un gusto platicar contigo. ●**





# GANAR-GANAR



## La mejor revista en 6 Ejemplares 1 año \$250.00 M.N. Responsabilidad Social Corporativa

### INFORMACIÓN Y CONTACTO

Tel.: 1518-0905, 5615-8268 y 5563-9912

[revistaganarganar@gmail.com](mailto:revistaganarganar@gmail.com)

### SUSCRÍBASE

<http://ganar-ganar.mx/suscripcion.html>

Depósito a la cuenta BBVA 01 42731 452 sucursal 3452 a nombre de Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V., también a través de Pay pal o bien por transferencia electrónica. Suscripción válida por 6 ejemplares durante 1 año.

**Formato de suscripción y mayor información en [www.ganar-ganar.mx](http://www.ganar-ganar.mx)**



revista ganar-ganar



@GanarGanar

Adquiérala bimestralmente en Sanborns