

FUNDACIÓN ProEmpleo: CASO DE ÉXITO

EMPRESARIA POR DEFINICIÓN: ANA MARÍA PACHECO

GANAR-GANAR



Miles y miles de historias desbordantes de esfuerzo, dedicación y éxito empresarial se recolectan de cada uno de los 19 años que componen la historia en “Fundación ProEmpleo”, una apuesta constante por la comunidad de emprendedores en nuestro país.

Con objetivos y metas bien trazadas se crea el marco empresarial que envuelve la estructura de Ana María Pacheco, mujer mexicana con una empresa de origen familiar, que lleva 43 años de vida en el mercado.

Su mayor interés es continuar manteniendo una fuente de trabajo productiva que genere empleo para obtener beneficios profesionales y personales que repercuten en un bienestar de su familia y su país.

La esencia de su negocio es la elaboración y venta de bordado comercial e industrial así como la comercialización de artículos decorativos de temporada, prestando a la industria de la confección y público en general un servicio de maquila en bordado.



Antes de que ella descubriera a la Fundación ProEmpleo, su empresa seguía políticas y procesos poco funcionales para efectos de crecimiento.

Los ánimos de renovación y visión organizacional que embargaban a Ana María se vieron fortalecidos en su primera conexión con ProEmpleo aquel septiembre del 2012, al escuchar un anuncio en la radio.

Es así como nuestra protagonista inicia su camino en “ProEmpleo D.F.”, inscribiéndose y asistiendo al “Taller Emprende”, para esos momentos su empresa se encontraba en una crisis económica; pero su deseo de encontrar respuestas al cursar y terminar el Taller Emprende para acceder a las consultorías del Centro de Desarrollo Empresarial de Fundación ProEmpleo, le abrieron panoramas en áreas de oportunidad como administración, costos, mercadotecnia y diseño las cuales ha convertido en fortalezas.

Ella siempre se sintió acompañada y respaldada por un gran equipo, al poner en acción lo aprendido, aplicando actualmente las enseñanzas adquiridas, con sus socios y personal, generando un ambiente de trabajo en equipo.

Para Ana María los conocimientos que adquirió en ProEmpleo significan:

- Reto
- Motivación
- Habilidad
- Estabilidad

Como resultado de este increíble proceso se dio un giro positivo teniendo como meta ser una empresa reconocida dentro del ramo, con una identificación de marca que genere confianza y orgullo para sus clientes y empleados. ●

5° Concurso Escolar

nuestro planeta ...es la meta

Recicla tus Pilas Usadas

¡A recolectar chavos!



ILUSTRACIÓN ROBERTO SADI CENTENO

En Grupo IMU (Imágenes y Muebles Urbanos) sabemos que recolectando y reciclando pilas usadas es posible concientizar a las nuevas generaciones y cultivar una actitud en pro de la ecología.

**En el mes de diciembre es la Premiación
a las Escuelas Ganadoras**

Sigue recolectando, ubica tu columna más cercana:



IMU Recicla



@IMURecicla



imurecicla.blogspot.mx

www.imurecicla.com



grupo **imu**

imágenes y muebles urbanos



imuRecicla