

VISIÓN

GLOBAL de la RSC

Bernardo Kliksberg*



LA PRESIÓN MUNDIAL POR MÁS RSE

Los resultados de una reciente investigación de NIELSEN sobre el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los consumidores son concluyentes. La consulta online a 30,000 consumidores de 60 países determinó que el 55% está dispuesto a pagar más por productos de empresas comprometidas con lo social, y el medio ambiente. En América Latina la cifra es aún mayor que el promedio internacional, 65%, dos de cada tres están dispuestos a hacerlo.

Es la tendencia predominante entre los milenaristas de 21 a 34 años de edad. Son el 51% de los que pagaron extra por productos o servicios sostenibles en los últimos seis meses. Se los comparó, en los países de Asia-Pacífico y Medio-Oriente-Africa con la generación X, 35 a 49 años; y los *Baby Boomers*, 50 a 64 años. Los milenaristas triplican en esta tendencia a la generación X y multiplican por 12 a los *Baby Boomers*. El mercado de consumidores que busca el compromiso social de las empresas irá por lo tanto en aumento.

Concluye el Informe de NIELSEN “los consumidores en el mundo están diciendo claramente que el propósito social de una marca es un factor que influencia su decisión de compra”.

Los ciudadanos están exigiendo crecientemente ética a las empresas y empresarios a través del mercado y presionando a las políticas públicas. Ante esta demanda sobre su rol, y los daños significativos causados por las prácticas violatorias de la idea de RSE ellas están contestando.

*Para ampliar se puede ver en YouTube, el Informe Kliksberg, actualmente proyectado en la TV de seis países del Continente.

En Estados Unidos uno de los bancos líderes aceptó pagar en agosto de 2014 la mayor multa jamás impuesta a una institución financiera, 16,650 millones de dólares por vender valores hipotecarios de mala calidad antes de la gran crisis económica del 2008/9, y contribuir así a la “burbuja hipotecaria” que fue una de sus causas. En total ya son 125,000 millones de dólares los pagados por bancos líderes americanos al Gobierno debido a malas prácticas en el mercado hipotecario, y otras relacionados a la crisis del 2008.

Dice al respecto el *Wall Street Journal* que el caso de la multa record “brinda una de las ventanas más claras hasta ahora para apreciar el comportamiento que alimentó la crisis del 2008; prestamistas que daban crédito a deudores sin capacidad de pago. Esas hipotecas de alto riesgo se convirtieron luego en el respaldo de valores que fueron vendidos a inversionistas desprevenidos. Los deudores finalmente incumplieron los préstamos, las hipotecas terminaron en embargos y los inversionistas tuvieron que asumir fuertes pérdidas”. Agrega que el Fiscal General del país, Erick Holder dijo que el Banco que aceptó pagar la inédita suma “ha reconocido que en los años previos a la crisis financiera que devastó la economía americana en 2008, el mismo banco y otros vendieron miles de millones de dólares de valores respaldados por hipotecas sobre casas, con base en préstamos tóxicos cuya calidad y nivel de riesgo fue representada de forma engañosa a inversionistas y el gobierno de USA”.

En la INDIA, uno de los países BRICS¹, se aprobó la primera ley que obliga a la RSE. Según la misma las empresas deben aportar el 2% de sus ganancias netas a causas solidarias. Deben asimismo crear un comité sobre el tema en su directorio, y el director del Comité debe al final de cada año revisar si se ha cumplido.

La ley es aplicable a las empresas que ganan más de 830,000 dólares anuales. Se estima que son 8,000 y que el monto mandatorio de donaciones significa más de 2,000 millones de dólares.

Hace mucho sentido en un país que a pesar de su fuerte crecimiento económico y de que han aumentado las grandes fortunas, tiene 43% de los niños desnutridos del mundo y más del 50% de la población carece de instalaciones sanitarias. Según indica el *New York Times*, una investigación reciente identificó que una de las causas principales de los altísimos niveles de

desnutrición se encuentra en la carencia de dichas instalaciones; 600 millones de personas hacen sus necesidades en las calles o en las zonas rurales. La contaminación producida causa repetidas infecciones bacterianas en los niños pobres. Ello destruye parte de su flora intestinal y aun cuando reciban nutrición suficiente, han perdido la capacidad para metabolizar adecuadamente los alimentos.

El contexto social exige en el país al mismo tiempo que vigorosas políticas públicas para los más desfavorecidos, mayor asunción concreta de responsabilidades por las empresas privadas.

En Europa, que desde hace varios años está en crisis severa, la Unión Europea creó la Comisión Europea de Responsabilidad Social Corporativa. Entre sus principales objetivos se encuentran: aumentar la visibilidad de la RSC, mejorar la información que dan las empresas sobre ella, mejorar los procesos de autorregulación y corregulación, e integrarla en la educación y la investigación.

La especulación y otras prácticas irresponsables de algunas empresas influyentes, fueron uno de los factores de la crisis al igual que en Estados Unidos. El Premio Nobel de economía Paul Krugman resalta: “Mucha gente sería se dejó embrujar por el culto a la austeridad, por esa creencia según la cual los déficits presupuestarios constituyen el peligro inmediato más identificado y no el desempleo en masas. Muchos creen que la reducción de los déficits resolverá en cierta forma un problema provocado en primer lugar por los excesos del sector privado”.

Los avances económicos han sido limitados. En la zona Euro las economías solo crecieron un 0.2% en el primer trimestre del año. La tasa de desempleo es el 10.5%, 25 millones de desempleados. Los efectos sociales negativos son muy elevados y la pobreza ha crecido fuertemente.

En diferentes áreas del mundo y en América Latina, los consumidores encabezados por los más jóvenes, los pequeños inversores, las sociedades civiles y otros sectores, exigen que se materialice en prácticas concretas y se profundice la responsabilidad empresarial con la sociedad. Premiarán o castigarán cada vez más a las empresas según su comportamiento en este plano fundamental.●

¹El término BRICS surge para hacer referencia a aquellas economías emergentes que previsiblemente marcarían el devenir económico y político del siglo XXI: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.