

# CARACOL DE PLATA PREMIA A LA MEJOR PUBLICIDAD DE BIEN SOCIAL DE IBEROAMÉRICA

Por Federico Morales Donde

**E**n el marco del VIII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, Caracol de Plata llevó a cabo la ceremonia de premiación de su XV Edición, donde se reconocieron los mejores mensajes de beneficio social de Iberoamérica. Para esta edición los ganadores que se llevaron la escultura provienen de Argentina, Brasil, Guatemala, México y Venezuela.

El Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, es un programa de Caracol de Plata, A.C. que tiene por objeto motivar a las empresas de la iniciativa privada, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes de beneficio social.

En esta edición, los mensajes ganadores destacaron por su creatividad, originalidad, contenido y trascendencia al abordar temas como:

- Los derechos de los niños
- La violencia intrafamiliar
- El combate del cáncer infantil y La donación de cabello para niños con cáncer
- La migración y la donación de córneas

Tal como lo ha hecho desde hace cuatro años, Alonso Castellot, reconocido periodista especializado en el sector empresarial

mexicano y en temas de responsabilidad social, estuvo a cargo de la conducción de la ceremonia y la presentación de quienes conformaron las seis categorías.

La entrega del Caracol de Plata corrió a cargo de presidentes y directores de la cúpula de la industria de la comunicación y la publicidad en México como Horacio Genolet, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad; Miguel Orozco Gómez, director General de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión; Rafael Domínguez, vicepresidente del Círculo Creativo de México; Maite Rodríguez Esteban, presidenta de la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior; Demetrio Bilbatúa Rodríguez, presidente de la Asociación Nacional de la Publicidad y Premio Nacional de la Comunicación 2015 y Alejandro Grisi de Lara, presidente del Consejo de la Comunicación.

En este contexto Nancy Pearson, directora de Caracol de Plata, comentó: "Agradecemos la participación y compromiso que durante estos quince años empresas, instituciones, medios de comunicación y agencias han tenido con la sociedad al realizar y difundir mensajes para el bien común e invitamos a más organizaciones profesionales de la comunicación a participar y convertirse en multiplicadores de las causas sociales".





# MENSAJES GANADORES

## MEDIOS DIGITALES



### Categoría Medios Digitales:

#### Ganador

**Título:** Bald Cartoons  
**Medio:** Red Social  
**País:** Brasil  
**Agencia:** Ogilvy Brasil  
**Institución:** GRAACC

## PUBLICIDAD EXTERIOR Y MEDIOS ALTERNATIVOS



### Categoría Publicidad Exterior y Medios Alternativos:

#### Ganador

**Título:** Hair Fest Casa de la Amistad  
**Medio:** Activación  
**País:** México  
**Agencia:** Ogilvy & Mather  
**Institución:** Casa de la Amistad para Niños con Cáncer

## RADIO



### Categoría Radio:

#### Ganador

**Título:** Coyote  
**Medio:** Radio  
**País:** Guatemala  
**Agencia:** Guatevisión

## TELEVISIÓN

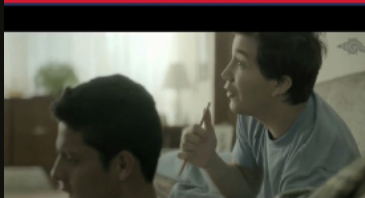


### Categoría Televisión:

#### Ganador

**Título:** Violencia Familiar  
**Medio:** Televisión  
**País:** Venezuela  
**Agencia:** Leo Burnett

## CAMPAÑAS



### Categoría Campañas:

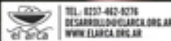
#### Ganador

**Título:** Las mejores historias del Mundial se viven fuera de la Cancha  
**Medio:** Activación y redes sociales  
**Agencia:** Terán TBWA  
**Patrocinador:** Grupo Nacional Provincial

## IMPRESOS



LO QUE VIVIS EN TU INFANCIA, SE QUEDA CON VOS TODA LA VIDA.  
CON TU DONACIÓN ESTÁS AYUDANDO A CUIDAR LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS.



### Categoría Impresos:

#### Ganador

**Título:** Marcas  
**Medio:** Revista  
**País:** Argentina  
**Agencia:** Ideas de Fuego  
**Institución:** Asociación Civil el Arca

Si deseas conocer más acerca de esta XV Edición, la memoria digital que incluye los mensajes ganadores y finalistas, está disponible en el sitio de Caracol de Plata en Internet: [www.caracoldeplata.org](http://www.caracoldeplata.org), así como en el canal de Caracol de Plata en Youtube y en Pinterest. ●

Link directo dentro del sitio web de revista GANAR-GANAR  
<http://www.ganar-ganar.mx/noticias/xv-edicion-caracol-de-plata>