



# LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS FUNDACIONES EMPRESARIALES EN MÉXICO

Por Diana Castro

*Según el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (2014), en México existen alrededor de 27,018 organizaciones constituidas, de las cuales, 131 son fundaciones empresariales. De éstas sólo un 62.9% cuenta con una metodología especializada para la evaluación de impacto de sus programas sociales (Villar, Butcher, & al., 2014).*

**A** lo largo de las últimas décadas, las instituciones del tercer sector se han ido profesionalizando no sólo internamente sino también al exterior, prueba de ello ha sido la adopción de metodologías que permitan evaluar el impacto social de los proyectos que implementan. Sin embargo, esta no es una práctica que se realice en la mayoría de las organizaciones, especialmente en las fundaciones empresariales.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2005), el objetivo de la evaluación de impacto es *determinar si un programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones a los cuales este se aplica; obtener una estimación cuantitativa de estos beneficios y evaluar si ellos son o no atribuibles a la intervención del programa.* Y es que el objetivo tal cual planteado anteriormente, no es sólo para mejorar la intervención de la organización, sino que abona a la formalización de la misma.

## La importancia de evaluar

La evaluación de impacto es un proceso que tiene diversos beneficios tanto como para la fundación como para los beneficiarios, ya que brinda herramientas claras y objetivas acerca de la gestión de los proyectos y de sus resultados. Desde que el término fue utilizado por primera vez en 1984 por la Organización de las Naciones Unidas, se han venido diseñando diversos métodos para medir los alcances de los proyectos, los cuales se componen por varios grupos de indicadores.

Llevar a cabo una evaluación de impacto no solamente permite a las fundaciones empresariales conocer a ciencia cierta los resultados de los proyectos que están llevando a cabo, sino que coadyuva en su profesionalización como Organización de la Sociedad Civil. De igual manera, la importancia de llevar a cabo esta tarea radica en asegurar el cumplimiento de metas y objetivos, que van encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas y su acceso a oportunidades de desarrollo. Además de esto, una evaluación

aporta los recursos necesarios para aumentar la eficacia y eficiencia del proyecto en cuestión, así como facilitar el proceso de toma de decisiones y mejora continua.

Del total de las fundaciones empresariales que evalúan su impacto, el 46.9% mide el impacto de todos los programas sociales que lleva a cabo; el 29.7% contempla la medición a la mayoría de ellos, un 15.6% lo hace con sólo algunos y el 7.8% no evalúa el impacto social de las actividades que realiza (Villar, Butcher, & al., 2014). Esto significa que la mayoría de las fundaciones empresariales centran la medición de sus resultados en indicadores cuantitativos, es decir, el número de beneficiarios al que atienden y el porcentaje de donación o el crecimiento en su área geográfica de acción, lo cual conduce a este sector a poner en segundo plano la evaluación mediante indicadores cualitativos.

La importancia de llevar a cabo una evaluación de impacto holístico es obtener información tanto cuantitativa como cualitativa, esta última enfocada a medir los cambios en la calidad de vida de los beneficiarios y verificar si éstos se pueden atribuir al proyecto o a otros factores externos. De esta forma, resulta apremiante evaluar el impacto de los programas y proyectos sociales de las fundaciones empresariales, lo que provocará una mejor optimización de los recursos destinados a la causa y con ello, la adecuación de los proyectos para incrementar no sólo el número de beneficiarios sino la calidad de la ayuda otorgada. ●

## Fuentes:

- Aedo, C. (2005). *Evaluación de Impacto*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Órgano Informativo del Instituto Nacional de Desarrollo Social. (2014). *¿Sabes cuántas OSC existen en México?* Ciudad de México: Indesol.
- Villar, R., Butcher, J., & al., e. (2014). *Fundaciones Empresariales en México: Un estudio exploratorio*. Ciudad de México: Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil, A.C.