



BIZCAMP MÉXICO: PROGRAMA PARA QUE JÓVENES DE ESCASOS RECURSOS EMPRENDAN SU NEGOCIO

Por Paul Sánchez Aguilar

No cabe duda que para ser un emprendedor no importa la edad, sexo o situación económica, sobre todo cuando se conocen casos reales de jóvenes que entregan todo su esfuerzo para cumplir sus sueños.

El aula magna de la Universidad Panamericana Campus México, fue testigo de la reunión realizada el pasado 20 de julio de 2015, en donde se dieron cita los jóvenes interesados en participar en la tercera edición del programa de verano empresarial: BizCamp México.

Este programa está enfocado en brindar asesoría y las herramientas necesarias para que empresarios en potencia inicien su propio negocio, con el apoyo de MasterCard, en conjunto con Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE) y la Fundación E.

La Universidad Panamericana Campus México será la sede para que se otorgue esta capacitación, vital para el desarrollo de los proyectos que allí serán presentados.

BizCamp México se orienta hacia hombres y mujeres de entre 13 y 17 años en situación de riesgo, que además de recibir estímulos para que logren cambiar su realidad, aprenden temas relacionados con: retorno de inversión, análisis de costos, finanzas empresariales, etcétera.

Para la edición 2015, ya fueron elegidos 30 jóvenes de escasos recursos quienes participaron en una convocatoria a través de otras instituciones y organizaciones.

La edición anterior de BizCamp (2012) contó con la participación de 50 jóvenes, que ahora representan historias de éxito.

Paso a pasito

Samuel González Guzmán, presidente ejecutivo de Fundación E, enfatizó que el proceso por el que deben pasar los jóvenes seleccionados consiste en acudir a las sesiones educativas y también de trabajo efectuadas a través de juegos. Asimismo, dijo, interactúan con invitados especiales (empresarios) para que estos les compartan sus experiencias.

El desarrollo

Como parte de la preparación, los alumnos efectúan visitas a las instalaciones de MasterCard para que líderes de cada área les expliquen las funciones que ejecutan al interior de la empresa, entre los que destaca el director de Mercadotecnia.

Respecto a los proyectos que los emprendedores presentan, directivos de MasterCard realizan sesiones de *coaching*, para revisar las propuestas y así ayudarlos a enriquecer las presentaciones finales.

Para la competencia final, cada uno presenta su plan de negocio que será evaluado por un jurado conformado por diversos ejecutivos y empresarios de las empresas participantes para escoger a los tres jóvenes que serán acreedores de un reconocimiento económico. Habrá un ganador de la Final Nacional quien será el representante



Samuel González Guzmán, Antonio Castro D'Franchis y Beatriz Begne Canales

de México en la Gala Global a celebrarse en la ciudad de Nueva York en el año 2016, y competirá con ganadores de otros países.

Impulso emprendedor

En entrevista con Antonio Castro D'Franchis, director adjunto de rectoría de la Universidad Panamericana, explicó que el BizCamp México se apega totalmente al enfoque de la institución que consiste en divulgar el conocimiento.

“Para nosotros resulta de suma importancia hacer este tipo de labor social, al generar la creatividad en los alumnos para que sean independientes en el mediano plazo, y que no salgan con una mentalidad de buscar empleo sino de generarlo como empresarios”, resaltó.

Informó que en la universidad se les dará seguimiento a los participantes para ver cuántas de las ideas plasmadas llegan a concretarse, y que además se sigan preparando, por lo que le otorgarán becas a quienes lo lleguen a requerir.

Por su parte, Beatriz Begne Canales, vicepresidente de Comunicaciones para Latinoamérica y el Caribe de MasterCard, declaró que su empresa participa en este proyecto con el fin de desarrollar habilidades en los jóvenes y generar su espíritu de emprendedurismo.

Desde su punto de vista, en las tres ediciones del BizCamp México ha crecido el interés de más jóvenes por integrarse, porque al encontrar los favorables cambios en su vida han invitado a otros a formar parte. “Como empresa socialmente responsable, en MasterCard nos da mucho orgullo ayudar a las nuevas generaciones que aportan a su comunidad pero sobre todo al país.” ●