



LA VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE UNA GRAN DIFERENCIA EN LA RSE

Por Dr. Guillermo Cruz Reyes*

Como todos conocemos, dada la importante convicción de representar un beneficio genuino a todas las partes relacionadas, en muchas de las organizaciones se viene invirtiendo una importante cantidad de recursos y tiempo para asegurar que se satisfacen los estándares y mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Dado lo conveniente y benéfico de este objetivo, hoy más que nunca es importante contar con la opinión de un especialista independiente que no solo certifique a terceros la aplicación de las prácticas de RSE, sino que además emita una carta de recomendaciones que facilite un esfuerzo de mejora continua.

Este proceso de verificación se realiza de acuerdo a estándares internacionales que ofrecen las referencias, elementos y herramientas necesarios para identificar que no se han tenido desviaciones ni omisiones significativas en el programa de RSE y en la información presentada por la organización, además de permitir la identificación de oportunidades de mejora continua.

La verificación de un Reporte de Sustentabilidad se efectúa de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) y del Pacto Mundial de la ONU, aplicando los estándares internacionales AA1000APS de Accountability, el ISAE 3000 de la International Auditing and Assurance Standard Board y el ISO26000.

El GRI ha elaborado un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales de una empresa. Las directrices del GRI se refieren a cuatro principios respecto al contenido de las memorias: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. A su vez establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales.

El Pacto Mundial consiste en diez principios basados en declaraciones y convenciones universales que están divididos en cuatro áreas principales: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

*Dr. Guillermo Cruz Reyes Director de AUDITA RSE
Grupo GIS
ACAD / Board Solutions / GC Capital / Baja Innova / AUDITA RSE

Los principios de las normas AA1000 son tres, entre los cuales el de inclusividad es fundamental e imprescindible para alcanzar los otros dos principios: de relevancia y de capacidad de respuesta. La inclusividad se refiere a contar con una estrategia de sostenibilidad que incluya una respuesta responsable en la que se haga partícipe a todos sus grupos de interés.

La ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) establece principios y procesos para guiar a los profesionales a cumplir con los compromisos de aseguramiento fuera de las auditorías e información de históricos financieros.

La norma ISO 26000 aporta orientación sobre los principios de la RSE y la participación con los grupos de interés. Además, aporta orientación sobre cómo poner en práctica la responsabilidad social en una empresa, así como revisar el progreso y cómo mejorar los resultados del mismo.

Para estos efectos, es importante cuidar que el independiente en cuestión además de estar certificado internacionalmente para esta revisión, tenga una experiencia importante en la materia en gobernanza corporativa, asegurando aplicación sistemática y documentada bajo regulaciones del GRI y otros estándares. Documentando su participación en a los principios de: Inclusividad, Relevancia, Capacidad de Respuesta, Requerimientos Éticos, Control de Calidad, Aceptación de Compromisos, Términos de participación, Uso de Especialistas, Planificación y Ejecución de Compromisos, Obtención de Pruebas, Consideración de Acontecimientos Posteriores, Documentación y Preparación del Informe de Verificación.

En realidad y bajo estos principios, el alcance de la verificación debe incluir:

Beneficios a las Empresas que verifican su Informe de Responsabilidad Social

Se diagnostican todo tipo de procesos sustentables y se obtienen recomendaciones para fortalecer su aplicación así como contenido y buscar la máxima calidad posible, en su caso validar la veracidad de los datos y por supuesto se hacen recomendaciones sobre la adecuada selección de contenidos para ser reflejados en los informes.

A través de una verificación, la compañía se podrá distinguir ante la competencia de su mercado donde ahora con la Versión G4 del GRI las calificaciones desaparecen y por lo tanto la verificación externa será el distintivo que sobresalga en un informe sustentable.

Se da una opinión independiente de firma reconocida en la materia, la cual está disponible para el público por escrito en carta oficial de verificación de sustentabilidad.

La verificación de los informes aporta credibilidad, rigor y transparencia, lo que hace de ellos una herramienta clave para dar un valor objetivo y de forma responsable a sus grupos de interés.

Los informes validados por un independiente no sólo serán herramientas de comunicación sino de gestión, que permitan a las empresas, determinar áreas de oportunidad estratégicas y operativas que en el mediano o largo plazo sean redituables económica, ambiental y socialmente.

Consideraciones al Proceso de la Verificación con la versión G4 del GRI

El GRI continuará reconociendo los reportes elaborados según las guías G3 y G3.1 hasta un máximo de dos ciclos de reporte, sin embargo los reportes generados de manera posterior al 31 de diciembre de 2015 deben ser preparados según G4.

La Verificación Externa presenta mayores niveles de exigencia con los informes elaborados con la guía G4 del GRI al requerirse a la organización que hace la verificación describa el proceso de aseguramiento llevado a cabo para cada uno de los indicadores reportados, a diferencia de la requerida por el G3, dónde la declaración de verificación se hace en general y para todo el reporte.

La nueva versión deja atrás los niveles de aplicación clasificados con las letras A, B y C de acuerdo a la cantidad de indicadores reportados. Estableciendo ahora una categoría general denominada "In Accordance" con dos niveles distintos: Esencial y Exhaustivo en función a la incorporación de indicadores de la Guía G4 que se incluyan en el Informe.

ECONÓMICO	MEDIOAMBIENTAL	SOCIAL			
		PRÁCTICAS LABORALES	DERECHOS HUMANOS	SOCIEDAD	RESPONSABILIDAD POR EL PRODUCTO
<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Presencia de mercado Impactos económicos indirectos Prácticas de abastecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales Energía Agua Biodiversidad Emisiones Vertidos y residuos Productos y servicios Cumplimiento Transporte Evaluación medioambiental de proveedores Mecanismos de quejas medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo Trabajo y relaciones laborales Salud y seguridad ocupacional Capacitación y Educación Diversidad e igualdad de oportunidades Igualdad de remuneraciones para hombres y mujeres Evaluación de proveedores por prácticas laborales Mecanismos de quejas por prácticas laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo obligado o forzado Prácticas de seguridad Derechos indígenas Evaluaciones Evaluación de proveedores por derechos humanos Mecanismos de quejas por derechos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades locales Anticorrupción Políticas públicas Comportamientos anticompetitivos Cumplimiento Evaluación de proveedores por impactos en la sociedad Mecanismos de quejas por impactos en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad del consumidor Etiquetado de producto y servicio Comunicaciones de marketing Privacidad del consumidor Cumplimiento

LAS EMPRESAS JUEGAN UN ROL VITAL EN EL CAMBIO GLOBAL



Paul Polman

CEO de Unilever y Presidente del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable. @PaulPolman.

Por Paul Polman, CEO de Unilever y Achim Steiner, Director Ejecutivo del Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP)

Como comunidad global hemos llegado a una encrucijada. Durante los últimos 200 años hemos vivido bajo un modelo de negocios aceptado. Extraer y explotar los recursos naturales del mundo fue casi la norma y muy pocos cuestionaron este sistema. Pero para el 2015, las cosas han cambiado de forma lenta pero segura, durante las últimas décadas ha aumentado la conciencia sobre los temas ambientales. En el mundo actual, la vieja forma de hacer negocios ya no es considerada viable. El costo de apegarnos a las viejas costumbres es insostenible.

Basta con ver la última década

En Estados Unidos, el impacto del clima extremo, incluyendo al Huracán Sandy y las sequías en California y Texas, ha superado los 300,000 millones de dólares. Si analizamos los desastres naturales ocurridos en todo el mundo, la cifra supera los dos mil millones de dólares. En Sao Paulo, un lugar fuertemente dependiente de la energía hidroeléctrica, hemos visto la peor sequía de los últimos 80 años. Se estima que tan solo Unilever está incurriendo en costos asociados a los efectos del cambio climático de alrededor de 300 millones de euros, por año. Hay abundante evidencia que apoya la visión de que integrar el desarrollo sustentable a los modelos de negocios no solo no afecta los estados financieros de una compañía, sino que incluso, los mejora. Más allá de tener sentido comercial, la protección ambiental también es una fuerza motora del cambio social.

Ahora que conocemos los beneficios

A nivel de las empresas, necesitamos gente y organizaciones que lideren la implementación de la transición hacia una economía verde inclusiva; Campeones de la Tierra, un premio de Naciones Unidas, reconoce a los individuos que están tomando este liderazgo.

Quisiera poner el ejemplo; Natura, empresa colega brasileña de productos cosméticos ganadora del mencionado premio, garantiza la proveeduría sustentable de sus ingredientes y prioriza el empaquetado reciclable. Al adoptar un enfoque de ciclo de vida basado en la eco-innovación, la compañía duplicó su tamaño entre 2007 y 2011. Los beneficios socio-ambientales de seleccionar proveedores sustentables representaron beneficios. Unilever por su parte ha puesto a la sustentabilidad en el centro de sus operaciones, cadena de valor, innovación y marcas. La sustentabilidad es un imperativo moral y comercial. El Plan de

CUÉNTALE A TODOS ACERCA DE LOS #OBJETIVOSGLOBALES POR UN #FUTUROMEJOR



www.globalgoals.org

Unilever ha sido nombrada empresa líder según los resultados del Índice de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI) 2015.

Vida Sustentable de la compañía ha demostrado que la sustentabilidad reduce costos y riesgos, impulsa el crecimiento, le da un sentido a toda la organización y atrae y retiene a los colaboradores. En enero de este año, Unilever anunció que actualmente envía cero residuos a relleno sanitario, ahorrando 200 millones de euros en toda su red de fábricas. Además, anunció el ahorro de 1 millón de toneladas de CO₂ y un ahorro futuro de 100 millones de euros en manufactura. En 2014, las marcas más sustentables de Unilever crecieron dos veces más rápido que el resto de la organización. A la luz de esta evidencia, el caso comercial en favor de la sustentabilidad es claro. Simplemente ya no es posible tener una empresa fuerte, operando en un mundo de desigualdad, pobreza y cambio climático. Las empresas tienen que ser parte de la solución.

Estos temas fueron puestos bajo los reflectores del 25 de septiembre al 3 de octubre pasados, mientras en Nueva York, en el marco de la Cumbre de los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU (los GlobalGoals), algunas de las mentes más influyentes del mundo discutieron unas de las decisiones más importantes que enfrenta el planeta a principios de siglo.

Trabajar en equipo para alcanzar estos objetivos es una de las metas clave de esta Cumbre. La colaboración debe ser a

todos los niveles, desde los CEO de las empresas, hasta los productores. Esta colaboración debe incluir el apoyo a los pequeños agricultores del mundo que los impulse a producir, vender y comer alimentos más nutritivos y empoderar a los habitantes de algunos de los países más pobres del mundo para que mejoren sus propias vidas y las de las comunidades donde viven.

El desafío es que todos los países y los integrantes de la sociedad trabajen conjuntamente de tal forma que alcancemos los objetivos, así como el estrechamente interrelacionado acuerdo climático que se acordará en París, en diciembre. Por eso, la edición de este año del premio Campeones de la Tierra apunta a apoyar los objetivos, ilustrando con los ejemplos de los galardonados, que la transición a modelos comerciales incluyentes, sustentables, de poco consumo de carbón y uso eficiente de recursos, no solo es posible sino que ya está en marcha.

Ahora es el momento de actuar. Es de esperarse que las generaciones futuras vean al 2015 como el año en que todo cambió. Sin cambios profundos en la forma en que operamos, seguiremos pagando el precio de nuestra incapacidad para adaptarnos. El costo humano de dicha falla puede ser devastador.