



Marco Moesgen, Country Business Manager de Nutrición Infantil en México

PRIMER MOVIMIENTO SOCIAL EN BENEFICIO DE MÁS DE 11,000 NIÑOS MEXICANOS

GANAR-GANAR

El pasado 8 de octubre NIDO®, marca líder en nutrición infantil, reitera su compromiso con enaltecer la importancia de una nutrición especializada para los niños y convoca a las mamás de México, a través de su comunidad Entre Mamás NIDO, a formar parte de un movimiento social que beneficiará a más de 11,000 niños del DIF Nacional.

Según el estudio FITS, realizado por Nestlé y basado en datos de ENSANUT en México, solo el 40% de los niños consumen alimentos adecuados para su edad. Además, más del 61% de los niños mexicanos consumen bebidas azucaradas con mayor frecuencia que la leche. Como consecuencia, los niños a partir del año de edad ingieren un 20% más de calorías de las que necesitan, según muestra el estudio.

Por ello y en línea con la misión de Nestlé Nutrición que es ofrecer productos de nutrición materno infantil basados en ciencia para cada etapa de desarrollo y así formar generaciones de niños mexicanos más sanos, NIDO® lanza este movimiento social apoyado por su comunidad digital "Entre Mamás NIDO®" y con la colaboración de la fundación Duerme Tranquilo.

Al finalizar esta campaña, la marca entregará al DIF Nacional los vasos acumulados por todos los participantes en este movimiento cuya meta es llegar a los 2 millones. Con ellos, 11,111 niños estarán desayunando un vaso diario de NIDO Kinder durante 6 meses.

"NIDO®, como marca líder en nutrición infantil, y con más de 70 años en el mercado, lidera iniciativas que promueven la alimentación especializada de los niños mexicanos para contribuir al crecimiento de generaciones más sanas. Con este movimiento sin precedentes, estamos involucrando a alrededor de 300,000 mamás en una causa de nutrición tan importante para nuestro país", comentó Paola de la Torre, directora de Marketing para NIDO® en México. ●

Este movimiento invitará a las mamás a sumarse a la donación de vasos, compartiendo lo que significa para ellas la nutrición y cuidado que dan a su hijo, ingresando al sitio www.entremamasnido.com.mx en donde, al seguir los pasos indicados en la aplicación y compartiendo la iniciativa en sus muros de Facebook, habrán donado siete vasos de NIDO® Kinder a la causa. www.nestle.com.mx



Representantes de Nido y Fundación Duerme Tranquilo



Paola de la Torre, director de Marketing para NIDO en México



Rosaura Henkel, presidente de Fundación Duerme Tranquilo

Crear en nuestros valores para crear legados

“Crear para crear” es el principio rector que nos mueve a todos los que trabajamos en FEMSA. Nos ha permitido entrelazar nuestros ideales con nuestras acciones, materializando cada creencia con cada cosa que hacemos y fundamentando cada acción en nuestro legado y en nuestros valores.

Crear para crear

125 aniversario FEMSA

www.femsa.com

[@FEMSA](https://twitter.com/FEMSA)

[/FEMSA](https://facebook.com/FEMSA)

[/FEMSA](https://youtube.com/FEMSA)