

CAMPEONA DE LA TIERRA OTORGAN A NATURA PREMIO AMBIENTAL DE LAS NACIONES UNIDAS

GANAR-GANAR

Natura, la empresa de cosméticos más grande de Brasil, fue acreedora al premio Campeones de la Tierra 2015 en la categoría Visión Empresarial. Dicho reconocimiento es el galardón más importante que las Naciones Unidas puede otorgar a aquellas personas y organizaciones que se destacan por su labor ambiental.

Esta empresa lleva adelante una iniciativa mundial, innovadora y respetuosa del medio ambiente que opera en seis países de Latinoamérica, en Francia y también en todos los continentes con la marca australiana Aesop, que adquirió en el año 2013. Utiliza un método de producción sustentable que consiste en extraer ingredientes naturales de manera responsable y trabajar con las comunidades locales para promover la eco-innovación en el ciclo de vida de los productos.



En el 2007, después de realizar grandes esfuerzos para minimizar la huella de carbono en todas las etapas de producción y compensar las emisiones de carbono, Natura fue declarada "Empresa Carbono Neutro". Este proceso contribuyó a impulsar la innovación en la tecnología, el diseño y las fórmulas de la compañía.

La organización además, prioriza la utilización de materiales reciclados y reciclables en sus envases, y analiza el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto y a través del Programa Amazonia que lanzado en el 2011, busca frenar la deforestación mediante el impulso de una economía de conservación forestal sustentable en la región amazónica.

La iniciativa de Natura beneficia en forma significativa a los ecosistemas y a las comunidades autóctonas, y no sólo a los accionistas de la compañía. El capital distribuido en las comunidades proveedoras de Natura alcanzó un total de 8.9 millones de reales brasileños, lo que equivale a 3.3 millones de dólares en el 2014.

El año pasado, Natura se convirtió en la primera compañía de capital abierto en recibir la certificación de Empresa B gracias a su estrategia de sustentabilidad, también desarrolló una serie de directivas estratégicas para garantizar que todos sus establecimientos tengan un impacto

positivo en cada aspecto de sus actividades para el año 2050, además de las ambiciones y compromisos que se ha propuesto alcanzar para el 2020.

Campeones de la Tierra

El premio anual "Campeones de la Tierra" es el galardón más importante que las Naciones Unidas puede otorgar a aquellas personas y organizaciones que se destacan por su labor ambiental. Entre los ganadores de este premio incluso se encuentran desde líderes nacionales hasta activistas locales, visionarios todos ellos cuyo liderazgo y acción posibilita que el mundo se aproxime como nunca antes a sus aspiraciones de sustentabilidad ambiental y vida digna para todos. Hasta el momento, estos premios han reconocido a 67 ganadores en las categorías de política, ciencia, empresa y sociedad civil.

Este año, el premio intenta apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible ilustrando, a través de los ejemplos que brindan los galardonados, que la transición a modelos económicos inclusivos y sustentables con bajas emisiones de carbono y uso eficiente de los recursos no es sólo un cambio posible, sino un cambio en curso.

Natura se suma así a los otros dos ganadores anunciados hasta el momento: la National Geographic Society (Premio Ciencia e Innovación) y la South Áfricas Black Mamba Anti-Poaching Unit (Premio Inspiración y Acción). Para informarte más visita www.unep.org/champions.

