



PUEBLA, ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA LA RSE

GANAR-GANAR

Menos de la mitad de las pequeñas empresas constructoras, actualmente implementa actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en particular relacionadas con el fomento de la calidad laboral, el ámbito medioambiental y la mercadotecnia social.

Ante ello, es necesario ofrecer capacitación en términos de RSE a todo el personal, desde el nivel directivo hasta el operativo; generar indicadores que midan las acciones de RSE; diseñar y ejecutar programas y actividades de voluntariado a las que las partes involucradas puedan sumarse e implementar la RSE como una estrategia de competitividad al interior del negocio.

Estas fueron las conclusiones de un estudio realizado a 53 pequeñas empresas del sector de la construcción con operaciones en el estado de Puebla. Entre los resultados obtenidos se encuentran que 86% de ellas cuenta con políticas o código de conducta empresarial, 31% mide o cuida el consumo de agua para proteger el medio ambiente y 32% conoce el significado de RSE.

El estudio, realizado por investigadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), consistió en la aplicación de un cuestionario a 53 pequeñas empresas constructoras, el cual encontró la práctica de acciones comunes de RSE.

Entre estas prácticas comunes se identificaron: tener y actuar con un código de ética empresarial así como considerar importante la medición del consumo de agua y energía para la protección del medio ambiente.

Impulso reciente

Durante los últimos años, uno de los temas que ha cobrado mayor relevancia en el ámbito de la administración es la RSE, indica la investigación publicada en la Revista Global de Negocios. Esto es así por el debate que la RSE ha generado sobre sus alcances e implicaciones y sobre todo por la dificultad para establecer su práctica.

Este enfoque sobre la forma como se deben administrar las empresas ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de hacer negocios en función de estos planteamientos, proponen los investigadores Rafaela Martínez Méndez, María Antonieta Vera y José Gerardo Serafin.

De esa manera se fundamenta la necesidad de que las empresas sean motores de desarrollo económico y al mismo tiempo actúen de manera ética y socialmente responsable, sin que los beneficios o utilidades económicas se antepongan a los aspectos sociales.

El documento destaca que en México ha sido particularmente en la última década cuando se ha producido mayor sensibilización por parte de las empresas con respecto a su entorno.

Construyendo RSE

A nivel nacional, el sector de la construcción generó 5.6 millones de empleos directos y 2.8 millones de empleos indirectos, de acuerdo con cifras del 2012 de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC); se trata de la tercera actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo ya que emplea a personas con alta especialidad y a las menos especializadas: por cada 10 puestos de trabajo directos se generan cinco indirectos en ramas económicas relacionadas.

La industria de la construcción, según la CMIC, está relacionada con 63 de las 79 ramas productivas y por cada peso invertido en ella, 43 centavos se derraman en las ramas integradas a la cadena productiva.

La muestra de 53 empresas constructoras encuestadas para el estudio registró una media de 12.2 años de antigüedad, siendo la mayoría (63.8%) de más de 10 años. El giro principal entre ellas fue la edificación de vivienda unifamiliar (42%), seguido de mantenimiento e instalación (27%), y obra pública (15%). En el caso de 64% de las empresas, los gerentes son los dueños del negocio mientras que en 36% son ajenos al mismo.

Visión empresarial

Entre los conceptos que el mundo empresarial suele asociar con la responsabilidad social destaca el “retribuir a la sociedad por el consumo de su producto”, mientras que los actos de caridad y filantropía van perdiendo peso. (Gráfica 1)

Al preguntar: ¿Cuáles son las acciones de su empresa para cuidar el medio ambiente? Casi la tercera parte (31%) de los encuestados respondió que mide el consumo de agua mientras que la cuarta parte (26%) dijo que desconoce la forma para medir. (Gráfica 2)

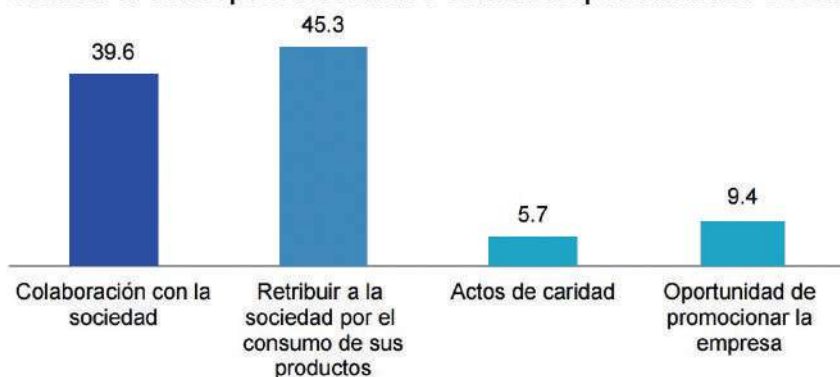
En 74% de los casos, las pequeñas empresas miden sus consumos de agua, recursos materiales y energía eléctrica de forma interna con los recibos o facturas. El resto desconoce una forma estructural de medición.

Otra pregunta estuvo relacionada con el tiempo de renovación y mantenimiento del equipo de transporte, que tiene que ver con el cuidado al medio ambiente; 9% de la muestra estudiada respondió que a los cinco años se da esta renovación o mantenimientos mientras que 56% dice que lo realiza entre los cinco y 10 años y 35% hasta después de 10 años.

Como parte de las conclusiones, los investigadores aseguran que aunque la mayoría de los dirigentes de las pequeñas empresas constructoras no conocen el término de RSE (68%), se pudo constatar que sí realizan algunas acciones que pueden considerarse dentro de este ámbito.

El desconocimiento de RSE, dicen, se traduce en el hecho de que los empresarios simplemente apoyan a la sociedad de manera mínima con acciones que están más relacionadas con la filantropía o caridad. ●

Gráfica 1: Conceptos Asociados con la Responsabilidad Social



Gráfica 2: Acciones para cuidar el Medio Ambiente

