



RED EMPRESARIAL

EL ESPACIO DE LOS EMPRESARIOS
Lunes a viernes 21:00 • www.redfm.mx • 88.1 FM • www.empresarial.mx

Por Alonso G. Castellot

Al día de hoy, sigo encontrándome empresas donde existe resistencia de hablar sobre la rentabilidad de ser de ser y hacer responsablemente, parecería que el generar riqueza contribuyendo al bien común tiene sus dosis de pecado. Es indispensable que le demos su justo valor estratégico a lo responsable y sostenible. Entender que ser éticos, respetuosos de la dignidad de las personas en lo que ofertamos, agregar valor en beneficio de nuestro consumidor o ser parte de las iniciativas detonadoras del desarrollo sostenible, son valores que no se contraponen con la generación de riqueza al aplicarlos en nuestro diario hacer de las organizaciones. Un ejemplo de esto es el modelo de sostenibilidad de los británicos, que empiezan a cuantificar los capitales social, ambiental y humano reflejándose el resultado en el precio de la acción para el mercado de valores y se consideran cual atributos para asegurar la permanencia de la organización en el largo plazo.

Idealmente todas las actividades, procesos y procedimientos que suceden en una empresa (salvo lo contable y fiscal) deberían contribuir al logro de los objetivos estratégicos. Aquello que se hace y no contribuye para el logro de las metas, cuando menos en lo que refiere a la disminución de riesgos, es un desperdicio de tiempo, dinero y esfuerzo para la organización, se produce un desgaste innecesario. Con esa misma óptica debemos ver la responsabilidad en todas las prácticas de la empresa, en función de su contribución a los objetivos estratégicos, como al bien común, generando círculos virtuosos sólidos sin desperdicio operativo para ninguna de las partes, asegurando la máxima productividad y eficiencia de nuestras unidades generadoras de riqueza. Cabe resaltar que donde existe una barrera o grave riesgo para llegar a la meta, el diseño de estrategias de negocios que contribuyen al bien común de manera importante es un recurso muy poderoso y que al estar bien diseñado nos permite gestionar con precisión la relación con cada uno de los grupos de interés que influyen en el logro de la meta, asegurando los resultados.

Y en otros temas, con la influencia directa de alemanes, franceses y suizos, un tema que viene tomando fuerza es el de la Educación Dual. Esto está sucediendo ya en algunos estados del país como en Guanajuato y el de México, con alumnos en carreras técnicas del Conalep. La participación de organismos como COPARMEX, Confederación USEM y CAMEXA ha sido importante para aterrizar los proyectos, pero no podemos dejar de reconocer el enorme esfuerzo de organismos como la BDI (Confederación Alemana de Industria), la LVI (Federación de Industriales de Baden-Württemberg) y la Fundación Konrad Adenauer que fueron las primeras grandes promotoras del tema en México y cuya intervención ha sido fundamental en la dispersión de estos conceptos. El modelo de educación dual parte del principio de compartir el tiempo de aprendizaje del alumno entre el salón de clase y la empresa, haciendo las actividades que el profesional técnico desarrolla en el campo de trabajo. Lo valioso de la educación dual está en el proceso de inclusión de los jóvenes a la fuerza productiva procurándoles experiencia real para el día que terminan su carrera o formación técnica, así como el aseguramiento de la calidad para las empresas, con el personal más calificado para cada industria, garantizando los niveles de competitividad y eficiencia de la producción. En este tema de la educación dual cabe reconocer el entusiasmo con el que se está integrando a la causa el gobierno Suizo para impulsar esta práctica de excelencia, que por generaciones se ha cultivado en la gran mayoría de las empresas helvéticas.

Con motivo del mes de la concientización del cáncer de mama, este octubre pasado, una de las mujeres más destacadas en la causa, Rina Gitler, presentó a los medios un proyecto de investigación entre Fundación Alma y el laboratorio de investigación genómica de la UNAM, para determinar tratamientos preventivos de cáncer en 300 mujeres, sin duda un tema que le seguiremos la pista por la enorme importancia que significará demostrar al sistema de salud pública la enorme disminución del costo del cáncer cuando éste se detecta por medio del ADN mucho tiempo antes de que aparezcan los primeros síntomas. ●