

REFLEXIONES PARA LOGRAR EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES



Por René Amador*

Una de las definiciones de empresa indica que es el conjunto de recursos humanos y financieros coordinados por una autoridad que toma decisiones para llevarlos al objetivo que es la obtención de utilidades.

Otra definición apunta que empresa es una unidad económica social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tienen el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

En mi opinión, la empresa en una mayor dimensión, es un centro de convivencia en donde se conjugan esfuerzos humanos y aportaciones monetarias coordinados por una autoridad que toma decisiones cuyos objetivos son la obtención de utilidades, permanencia de la misma en el mercado, desarrollo de su personal y respeto a la comunidad y al medio ambiente.

¿Cómo se logran estos objetivos?

La obtención de utilidades se logra mediante el establecimiento de procesos y políticas que ayuden a la eficiencia operativa lo cual nos lleva a sacar al mercado el producto o servicio libre de ineficiencias con su consecuente precio de venta competitivo. Uno de los puntos medulares que ayudan a este esfuerzo operativo es el que se establezca y se comunique a todo el personal la misión, visión y objetivos de la empresa y se obtenga de dicho personal el compromiso de llevarlos a cabo.

Tomando como eje de actuación lo anterior, el director de empresa y los directivos de cada área deberán establecer sus funciones y el tablero de control para medirlos; y a través de reuniones periódicas informar sobre el resultado de su actuación. (Si algo no se mide, no se mejora, o; si algo se mide y no se toman acciones para su mejora, no se mejora). El director de empresa, deberá invertir una parte importante

de su tiempo en el establecimiento de planes de corto, mediano y largo plazo, la búsqueda de nuevos mercados, nuevas tecnologías, e innovación de sus productos, procesos y forma de hacer negocio, lo cual redundará en la permanencia de la misma en el mercado.

Por lo que se refiere a los directivos, considero que su apego a políticas y procesos, aunados al alineamiento de sus funciones a los objetivos de la empresa y su compromiso de llevarlos a cabo con eficiencia, indudablemente contribuirá a las utilidades. De esta forma se tendrá la posibilidad de que una parte de éstas se destine a su desarrollo como seres humanos y al conocimiento de mejores prácticas en la labor que desarrollan en la empresa.

En los tiempos actuales, si queremos un México mejor, es un compromiso ineludible del empresariado el respeto a la comunidad y al medio ambiente. Una de las formas de lograr el respeto a la comunidad es comprometerse a sí mismo y establecer como política en la empresa el no convenir con terceras personas en prácticas corruptas.

Si hablamos de gobierno corporativo en las empresas, la denuncia de hechos ilícitos es una obligación.

El respeto al medio ambiente es un agradecimiento que debemos tener a nuestro creador por habernos dado un territorio fértil. Por lo que se refiere a las empresas, medir el desempeño ambiental de su ciclo productivo debe ser una de sus premisas y una obligación del desarrollo sostenible, debe ser su compromiso.

Con base en lo anterior yo veo a un empresariado vigoroso, lleno de esperanza, plétórico de satisfacciones espirituales, morales y económicas, convencidos de que su actuación ha contribuido a un mejor bienestar de sus colaboradores y comunidad. ●

* René Amador: Consejero en Mejora de Productividad en Empresas

Su **excelencia** académica los llevará a **vivir**

la Ruta de la Insurgencia



Comprometidos con la **educación** para un futuro mejor, llevamos a los **estudiantes** del puerto de Veracruz que terminaron la primaria con los **mejores promedios** escolares a recorrer los lugares históricos en los que se vivió la **Independencia de México**.