

BRIGADA CHEYENNE

CELEBRA 5 AÑOS DE TRANSPORTAR DESARROLLO

— GANAR-GANAR —

General Motors de México a través de su marca Chevrolet celebra 5 años del programa Brigada Cheyenne, estrategia de Responsabilidad Social que ha apoyado a más de 480,000 personas por medio de la transportación de materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria de forma gratuita para poner en marcha proyectos sustentables que contribuyan al desarrollo del país.



Brigada Cheyenne, ha recorrido más de 348,000 kilómetros beneficiando a 222 comunidades de difícil acceso dentro de la República Mexicana en 15 estados, tales como Oaxaca, Estado de México, Morelos, Jalisco, Hidalgo, Veracruz, entre otros.

Entre los proyectos de desarrollo sustentable que se concretaron sobresalen el traslado de materiales para la instalación de paneles solares, la construcción de viviendas, baños, ecotecnias, sistemas de iluminación en zonas marginadas, sistemas de captación pluvial y tanques de almacenamiento de agua, así como la transportación de materiales médicos para consultorios comunitarios, balones prácticamente indestructibles para niños en situaciones de vulnerabilidad, útiles escolares y ayuda humanitaria en caso de desastres naturales.

“GM de México busca ser un buen ciudadano corporativo a través de una sólida estrategia de Responsabilidad Social y como parte de nuestro compromiso, vamos más allá de los lugares en donde tenemos operaciones con el fin de

generar un impacto positivo a largo plazo en las comunidades que más lo necesitan, en este caso, a través de Brigada Cheyenne, que celebra 5 años de transportar desarrollo en México”, mencionó Roberto Lerma, gerente de Mercadotecnia de SUVs, Pickups y Vehículos Comerciales de Chevrolet.

Asimismo, a través de una alianza estratégica con Fondo Unido México, Brigada Cheyenne apoyó proyectos pertenecientes a 25 instituciones, universidades y asociaciones civiles, tales como Cruz Roja Mexicana, Children International México, Iluméxico y Mexfam.

Destaca la entrega de más de 4.6 toneladas de víveres hasta la Cruz Roja Mexicana de Cabo San Lucas para apoyar a las familias afectadas por el huracán *Odile*, así como la alianza con One World Play Project para apoyar la donación y distribución de 1,500,000 balones indestructibles en todo el mundo, de los que en México se han entregado más de 80,000 en diversas comunidades del país.

General Motors mediante los programas de Responsabilidad Social concretados ha beneficiado a más de 2 millones de personas, cuyos ejes de acción inciden en beneficio del Medio Ambiente, la Educación de Calidad y la Comunidad. ●



EN LA INDUSTRIA MEXICANA DE *Coca-Cola*[®]
DEVOLVEMOS A MÉXICO MÁS DEL 100% DEL AGUA
QUE USAMOS EN NUESTROS PRODUCTOS.



Programa realizado en colaboración con:

SEMARNAT
SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES



Y MÁS DE 1,000
COMUNIDADES

Certificado por:



Comprometidos contigo,
la comunidad y el planeta

Industria Mexicana
de *Coca-Cola*

HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800 704 4400-INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR SIN COSTO.

D.R. © The Coca-Cola Company 2015. "Coca-Cola" y la botella contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.