



# LA MARCA QUAKER

## Y LA SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO, A FAVOR DE LA NUTRICIÓN

— Por Paul Sánchez Aguilar —



La empresa PepsiCo ha apostado por un crecimiento sustentable, invirtiendo en un futuro saludable para sus consumidores, el planeta, asociados y socios externos, así como las comunidades en donde operan. Su estrategia de crecimiento a largo plazo es una parte integral de su misión denominada: Desempeño con Sentido. Dado que la nutrición a nivel mundial requiere de constante evolución, están comprometidos en fomentar estilos de vida saludables; en línea con su estrategia de sustentabilidad Desempeño con Sentido, fomenta una alimentación correcta y la actividad física.

PepsiCo México ha cimentado sus decisiones y acciones en esta estrategia, que consta de 4 pilares: Desempeño, Sustentabilidad Humana, Sustentabilidad Ambiental y Sustentabilidad de Talento; entendiendo por el pilar de Desempeño el mantener resultados financieros sostenidos en el largo plazo.

En este sentido, PepsiCo Alimentos México realiza diversas iniciativas como la realizada a través de su marca de avena Quaker, que consiste en un plan robusto de orientación alimentaria, que incluye no solamente a la población mexicana, sino de manera específica a los atletas de la Selección Nacional de México.

Los detalles fueron dados a conocer el pasado 4 de febrero de 2016, por Virginia Cervantes, Directora Senior de Quaker México, en las instalaciones del Centro de Alto Rendimiento (CAR) de la Federación Mexicana de Fútbol, presidida por Decio de María, a quien le correspondió ser el anfitrión del evento.

En el pódium que encabezó la rueda de prensa, también estuvieron presentes Marianne O'Shea, Directora Senior de Quaker Oats Center of Excellence, y Beatriz Boulosa, Coordinadora de Nutrición de Selecciones Nacionales.

La alianza entre Quaker y la Selección Nacional de México, comprenderá el fortalecimiento de la dieta que hoy en día

llevan los atletas, además de brindar una orientación nutrimental a través de todo el conocimiento que alberga Quaker.

Es así como Quaker aportará su “granito de avena” para elevar el nivel de las prácticas deportivas, cuyo esfuerzo fue reconocido por Decio de María al externar que los resultados positivos de esta iniciativa se verán reflejados tanto al interior como al exterior de la cancha en cada uno de los jugadores.

Fue en el 2001, cuando Quaker se integró a la familia PepsiCo, y que como marca ha conservado sus objetivos y fortalecido el compromiso con la alimentación de calidad y la nutrición.

Decio de María externó su convencimiento de que con esta alianza, no sólo apoyará el desarrollo de los futbolistas sino que permeará al deporte en nuestro país, puesto que la nutrición es uno de los aspectos esenciales de los atletas, aseguró.

### Experiencia nutrimental

Para que esta alianza cumpla cabalmente su objetivo, se contará con la asesoría del Quaker Oats Center of Excellence (Centro de Excelencia de la Avena Quaker), cuya función será brindar capacitación a los jugadores, nutriólogos y entrenadores.

La responsable de este centro, Marianne O’Shea, manifestó que el acervo científico que han generado a través de los años, de la mano de un grupo interdisciplinario de expertos, redundará en beneficios para los seleccionados nacionales.

Por ello, nutriólogos y cuerpos técnicos, recibirán el conocimiento necesario para satisfacer las demandas nutricionales y energéticas específicas con la mejor calidad nutrimental avalada por especialistas en la materia.

El Quaker Oats Center of Excellence, con sede en Chicago, Illinois, inició operaciones en el 2012, y forma

parte del compromiso de Quaker en aras de descubrir nuevos beneficios y aplicaciones de la avena a través de la ciencia, la agricultura y la innovación.

### Nutrición para todos

La unión de esfuerzos entre los especialistas en nutrición de Quaker y los de la Selección Nacional de México, dará la pauta para ejecutar este importante programa de orientación alimentaria.

Durante el inicio de la aplicación de este convenio, se dijo que ofrecerá información básica, científicamente validada, tendiente a desarrollar hábitos relacionados con una alimentación equilibrada.

De esta manera, los profesionales del balompié mejorarán su rendimiento físico así como la recuperación después del entrenamiento y de sus competencias deportivas.

Al referirse a los beneficios que los productos Quaker ofrecen, Virginia Cervantes puntualizó que la avena de grano entero resulta un alimento con beneficios nutrimentales para quienes lo consumen, por lo que quienes practican un deporte obtienen energía para lograr un mejor rendimiento en la cancha.

Beatriz Boulosa aseveró que con la alianza los deportistas mexicanos tendrán acceso a la nutrición, la experiencia y ciencia respaldada por la avena Quaker; y que será de gran valor el aprovechar un trabajo tan profesional y específico basado en un cereal que no puede faltar en la dieta de ningún deportista.

Cabe destacar que este tipo de esfuerzos no son aislados, dado que a través de la Fundación Gamesa-Quaker, se promueve el desarrollo sustentable en las comunidades a través de programas de nutrición que impactan en la calidad de vida de los niños.

Desde su creación, ha trabajado en el desarrollo de alianzas y en la colaboración institucional como una forma de potenciar sus esfuerzos y de lograr mejores resultados que impacten en la calidad de vida de un mayor número de personas. ●

