

5 MILLONES DE HORAS IMPARTIDAS DE EDUCACIÓN NUTRIMENTAL el sueño de Hérdez para este 2016

— Por Pam Quibec —



De acuerdo con datos del Fondo de las Naciones Unidad para la Infancia, (UNICEF, por sus siglas en inglés) México ocupa el primer lugar en obesidad infantil y al mismo tiempo, el país enfrenta una crisis de desnutrición. La prevalencia de baja talla continúa siendo un grave problema de salud pública en menores de cinco años de edad y al menos 1.5 millones de niños sufren de desnutrición crónica.

Teniendo estas cifras sobre la mesa, hace 5 años nació el programa de Responsabilidad Social Saber Nutrir, liderado por la marca Hérdez, el cual busca mejorar las condiciones de nutrición enseñándoles a los niños la forma adecuada de combinar los diferentes tipos de alimentos y el valor nutrimental que aportan en sus vidas.

Para ello, implementaron dos líneas de acción: La primera ocurre en las escuelas primarias públicas y privadas en zonas urbanizadas donde al cabo de una semana una brigada de especialistas, nutriólogos y chefs se reúnen con los estudiantes. Los primeros cuatro días se busca acercarlos al conocimiento de manera teórica mediante pláticas y talleres en sus salones de clases en donde les explican cómo agrupar las frutas, verduras, lácteos, proteínas y descubriendo así, el valor calórico y energético de los mismos. El quinto día, un chef se suma a las actividades enseñándoles a preparar y consumir productos frescos, saludables y al mismo tiempo económicos.





La segunda línea de acción ocurre en escuelas rurales, en donde la labor consiste en mejorar las condiciones de nutrición y para ello es necesario implementar primeramente proyectos a favor de las familias y comunidades como: Pozos de agua potable, estufas ecológicas, huertos de traspatio, sanitarios ecológicos y huertos en casa. Una vez logrado, la brigada de especialistas se acerca a los niños, maestros y padres de familia, para instruirles acerca del valor nutrimental, las combinaciones de los alimentos y el adecuado uso de los recursos naturales disponibles para lograr una mejor nutrición para toda la familia.



Al día de hoy, Saber Nutrir ha llegado a más de 3,000 escuelas primarias ubicadas en Los Mochis, Monterrey, San Luis Potosí, León, Querétaro, la Ciudad de México y Mérida. El objetivo para este 2016, es lograr llegar a las 5 millones de horas impartidas de educación nutrimental tanto para los niños como para profesores y padres de familia.

Este programa de Responsabilidad Social, ha logrado sobrevivir gracias a que cada una de las marcas de Hérdez, donde esta marca dona un porcentaje de la venta de sus productos, por lo que Saber Nutrir es un programa en el cual los consumidores, ponen su granito de arena cada que deciden elegir un producto del portafolio.

“Nosotros sabemos que un niño bien nutrido, es capaz de alcanzar su máximo potencial y desarrollarse totalmente en todos los ámbitos de su vida. La gente antes no tenía el conocimiento de qué comía o cómo lo comía y ahora la realidad es que la información está completa. Es necesario inculcarles a nuestros niños que debemos de guardar el equilibrio en lo que comemos”, aseguró Eugenia Ortiz Rubio, directora de Responsabilidad Social y Servicios Corporativos de Hérdez. ●

