

CONVENIO ENTRE EL CEMEFI Y EL COLEGIO NACIONAL DEL NOTARIADO MEXICANO

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y el Colegio Nacional del Notariado Mexicano (CNNM) firmaron, el 16 de diciembre de 2015, un convenio de colaboración con el fin de brindar facilidades y hacer más accesible a las asociaciones civiles, y otras instituciones afiliadas al Cemefi, trámites de índole notarial como la constitución legal, modificación, ade-

cuación o complementación de actas constitutivas, así como el otorgamiento de poderes.

Este acuerdo tiene como objetivo impulsar la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil en México, factor clave para que los beneficiarios, los usuarios de los servicios, los donantes y la sociedad en general identifiquen el nivel de institucionalidad y confiabilidad de cada institución filantrópica.

“El Cemefi lleva más de 10 años trabajando por establecer Indicadores de Institucionalidad y Transparencia que permitan a diversos actores de la sociedad mexicana relacionarse con confianza con las organizaciones filantrópicas del país. La firma de este convenio apuntala este esfuerzo, pues contribuirá a otorgar certeza jurídica a dichas instituciones”, comentó Héctor Galeano Inclán, Presidente del Colegio Nacional del Notariado Mexicano.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo del Cemefi, Jorge Villalobos Grzybowicz, destacó la importancia de la firma del convenio entre el Centro Mexicano para la Filantropía y el Consejo Nacional del Notariado Mexicano y afirmó que este acuerdo permitirá a las organizaciones de la sociedad civil fortalecer su institucionalidad. Asimismo, resaltó que el hecho de que éstas puedan tener todos sus documentos legales en regla a un costo preferencial contribuirá, sin duda, a promover la cultura de la legalidad en nuestro país.

El Cemefi cuenta actualmente con más de 700 instituciones que cuentan con los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia, que son un conjunto de diez referencias objetivas, no controversiales y de fácil comprobación, que reflejan el nivel de desarrollo institucional de la organización y que le permite a cualquier persona, empresa o institución conocer con certeza algunas características de una organización privada, no lucrativa y de servicios a terceros.

Los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia son una fuente importante de referencia sobre las organizaciones de la sociedad civil mexicanas que proporciona información adicional para los donantes y usuarios, como el grado de institucionalidad y transparencia de cada institución y la gestión de los recursos privados que recibe. ●

IX ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Por Centro Mexicano para la Filantropía



El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza para la Responsabilidad Empresarial en México (AliaRSE) realizarán el IX Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables del 2 al 5 de mayo en el World Trade Center, Ciudad de México. Los temas que se abordarán serán empresas con sentido humano, empoderamiento de la mujer e impacto social.

Para el Cemefi es un orgullo realizar, en el marco de ese evento, la décimo sexta ceremonia de entrega del Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), con la participación de más de mil 500 empresas de diversos sectores, comprometidas socialmente y que están elaborando estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) ligadas a su gestión de negocios.

Dentro del Encuentro tendremos cuatro días de interacción para que los líderes empresariales compartan las acciones de RSE que están desarrollando en torno a crear lugares de trabajo con sentido humano. Es importante para las nuevas generaciones trabajar en empresas donde la RSE sea parte del ADN, generando un elemento diferenciador que crea fidelidad hacia ellas.

Otro tema de gran relevancia es el empoderamiento de la mujer. Cada vez son más las empresas que trabajan en el desarrollo de acciones que impulsen el desarrollo de las mujeres, con lo cual han transformado la manera de hacer negocios mediante un esquema integral de responsabilidad social.

También analizaremos la importancia del impacto social que se está generando a través de las diversas estrategias de responsabilidad social que tienen las empresas, con una visión amplia enfocada a la rendición de cuentas, demostrando que

la RSE impacta de manera positiva a la empresa cuando está alineada a su estrategia de negocios.

El evento pretende aportar una visión enriquecedora para los asistentes, buscando que encuentren los motivadores para continuar una gestión socialmente responsable. Esto será posible gracias a diversas actividades como foros, conferencias, think tanks, talleres, cursos, mesas de aprendizaje, paneles plenarios y conferencias magistrales. Sin duda, las ceremonias de entrega del Distintivo ESR® para empresas que operan en México y Latinoamérica, y del Reconocimiento de Empresa Ejemplar por su RSE en América Latina, son el punto central del Encuentro.

Al evento asistirán directivos y ejecutivos de empresas de todos los tamaños y sectores económicos de México y América Latina, académicos, consultores, representantes de cámaras empresariales y de organizaciones de la sociedad civil, autoridades de diversos niveles de gobierno y medios de comunicación. ●



COMPENDIO ESTADÍSTICO DEL SECTOR NO LUCRATIVO 2015

Por Centro Mexicano para la Filantropía



En 2009, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) elaboró la primera edición del Compendio Estadístico del Sector no Lucrativo; desde entonces esta publicación representa una manera clara y sencilla de comprender la relevancia que tienen para nuestro país las actividades que realizan las organizaciones de la sociedad civil (OSC).

En su edición 2015 la publicación cuenta con nuevos datos que permiten dimensionar este sector. Por ejemplo, el rápido crecimiento de organizaciones que cuentan con la Clave Única de Inscripción al Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI); y en dónde hay más organizaciones registradas.

Resulta también atractivo que, del total de las organizaciones con CLUNI, sólo el 17% cuenta también con la autorización para entregar recibos deducibles de impuestos (comúnmente se les conoce como donatarias autorizadas). No necesariamente las entidades con mayor registro de CLUNI son las mismas que tienen mayor número de donatarias, lo cual lleva a pensar que existen estrategias diferenciadas para la búsqueda de recursos a lo largo del país.

La información de la Cuenta Satélite de las Instituciones Sin Fines de Lucro (CSISFL) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), permite apreciar que la participación del sector en la economía nacional (1.12% del PIB) es cercana al peso económico de la fabricación de automóviles y camiones (1.5% del PIB). También es posible revisar la aportación que se hace en cuanto al trabajo del voluntariado en el país. Según cifras de la cuenta satélite, hay un total de 1,227,884 de voluntarios en las instituciones sin fines de lucro privadas, de las cuales 48% son hombres y 52% mujeres. El número de voluntarios es equivalente a la población que se encuentra en la región de la Comarca Lagunera.

Pese a que la economía mexicana ocupa el lugar número 10 a escala mundial, el apoyo económico que el gobierno otorga al sector filantrópico sigue siendo limitado, como puede observarse en el porcentaje del presupuesto de egresos que representa el apoyo federal a organizaciones de sociedad civil. Por ello, las organizaciones deben buscar fuentes privadas de ingreso para ser sustentables. En el compendio se dan a conocer las organizaciones que más donativos reciben y aquellas que más donativos otorgan a otras instituciones.

Finalmente, se presentan datos comparativos sobre las dimensiones del sector no lucrativo en China y en Estados Unidos, así como un resumen de la evolución de los principales programas del Centro Mexicano para la Filantropía. ●

DIRECTRICES PARA UN COMPROMISO FILANTRÓPICO EFICAZ

Por Centro Mexicano para la Filantropía



Con el objetivo de apoyar a fundaciones que buscan mejorar sus resultados de impacto en la promoción del desarrollo a través de nuevos esquemas de colaboración con gobiernos y otros actores, la Red Global de Fundaciones Trabajando para el Desarrollo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en colaboración con el Centro Europeo de Fundaciones, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y diversas fundaciones internacionales elaboraron las Directrices para un Compromiso Filantrópico Eficaz.

En México se formó una alianza entre OCDE, la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid), la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) para impulsar un estudio que brindara un panorama actual de la relación entre fundaciones y gobierno y, a la par, presentara la posibilidad de mejorar esta relación a través de esas directrices. El proyecto será completado durante el primer semestre de este año.

Para llevar a cabo este análisis se realizaron encuestas a fundaciones y servidores públicos. De igual manera se llevaron organizados grupos focales y talleres en los que los participantes presentaron propuestas e ideas para fortalecer la vinculación entre ambos actores con el fin de generar estrategias conjuntas para el desarrollo del país.

Entre los hallazgos preliminares de este estudio destaca el hecho de que la definición de “fundación” ha sido difícil de asir, y hacer la distinción con otras organizaciones de la sociedad civil (OSC) es complicada, por lo que es necesario trabajar en la conceptualización de este tipo de instituciones. Además, la investigación mostró que existen canales de diálogo entre las OSC y las dependencias gubernamentales, si bien no existe un espacio específico para la vinculación con fundaciones.

En el mismo sentido, no existen mecanismos sistematizados para el intercambio de información y de experiencias más allá de lo establecido por la ley. Para modificar esto, señala el estudio, es necesario que exista capacitación constante tanto para los funcionarios del gobierno como para los de las fundaciones en torno a las características, actividades y facultades que cada uno posee como actor social.

Sin duda, este estudio fortalecerá el conocimiento en torno a la sociedad civil en México y su incidencia en las políticas públicas nacionales, y permitirá fortalecer los lazos entre actores públicos con el fin de crear estrategias que fomenten el desarrollo social del país. ●