

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU IMPORTANCIA PARA EL FUTURO



— Por Rodrigo García Martínez —

La Responsabilidad Social se refiere al compromiso que como individuo se tiene con la sociedad y su medio ambiente, mientras que la Responsabilidad Social Corporativa tiene que ver con el manejo de las relaciones externas o internas que tienen las empresas con sectores de interés e igualmente con el medio ambiente, sin embargo, solamente la denominación será de acuerdo a las preferencias de cada organización.

Lo que nos trae ahora a hablar de Responsabilidad Social es que recientemente el término ha sido usado con frecuencia y por desgracia se ha ido convirtiendo en un concepto desgastado pues es difícil hacer la transición de la teoría a la práctica, es decir, la Responsabilidad Social en muchos de los casos se encuentra incorporada en diferentes organizaciones simplemente a nivel filosófico, como obtención de certificación o peor aún con fines de cumplimiento fiscal, nosotros como USEM consideramos que para poder vivir los valores de Responsabilidad Social dentro del mundo empresarial, se tiene que institucionalizar el cómo y el qué, y eso es lo que abordaremos en este artículo, el cual contempla opiniones y reflexiones de socios que han desarrollado estrategias para instrumentalizar, a través de acciones, a la Responsabilidad Social y, para no solamente dejarla como un valor para vivirla y trascender como empresa preocupada por un mundo mejor.

El origen la Responsabilidad Social en México se introdujo a finales del siglo XIX y se crea para dar cabida a conceptos y valores que debiesen de traer los individuos simplemente por derecho, sin embargo al trabajar con una orientación más operativa y con un reflejo hacia los resultados nos hemos visto forzados a pasar por alto los valores y la reconstrucción de los mismos en las diferentes instituciones u organizaciones. Estos organismos en mayor medida, integran la Responsabilidad Social en sus sistemas de gestión y en la relación con externos para así proteger a los consumidores, para evitar agresiones y faltas a los derechos humanos, respeto por el medio ambiente, pero sobre todo el contemplar un manejo de labores dignas.

Estas empresas han ido incorporando los principios de la Responsabilidad Social en su gestión de empleados y proveedores, socios y clientes, sin embargo, para que todas las organizaciones reconozcan su valor y puedan ser capaces de invertir en ello, es necesario un cambio en la cultura administrativa de la propia empresa, siempre con la consigna de tener en cuenta los intereses de todas las partes y creer en la calidad como persona de sus miembros; es importante el considerar que las empresas desde su interior deben modificar sus valores y creencias para generar las actitudes esperadas en el exterior como la reducción

de conflictos, el ideal comportamiento ético, el cumplimiento de objetivos, es por esto que es una filosofía que debe ser llevada a la práctica a través de acciones precisas.

José Ignacio Mariscal, Presidente de Grupo Marhnos, socio de la USEM y además experto en Responsabilidad Social, nos introduce a la forma de cómo él ha desempeñado los procesos de Responsabilidad Social, además de vivirlos día a día como ser humano.

Para él en un principio es definir un objetivo claro, es decir, un objetivo que vaya de acuerdo a las necesidades de la sociedad, siempre y cuando no se deje atrás la productividad de la empresa, por lo cual la sugerencia es buscar el gran desafío de obtener un valor agregado y desarrollar de primera instancia a los individuos que integran a la organización.

Comenta que para que esto se dé, la persona tiene que ir en búsqueda de cubrir tres dimensiones: el tener, el ser y el trascender y debe de ir cruzado con dos encomiendas: la interna, que es la visión de trabajo en equipo y colaboración de manera que se puedan crear las redes de conocimiento y habilidades y así desarrollar el potencial de cada individuo siempre enfocado a los objetivos, y la segunda, la transformación que es lo que ve hacia la parte externa, que de acuerdo a las acciones que el individuo realice, éstas puedan transformar a la sociedad.

Él considera que la importancia de que esto no se quede solamente en principios, donde lo importante es institucionalizarlo a través de procesos que se dividan en diferentes acciones que lo hagan posible. Es crear un plan estratégico adecuado a la actividad de la empresa, así como a los resultados que se quieran lograr a corto, mediano y largo plazo para poder trascender y dejar bases a las siguientes generaciones.

Igualmente, Sergio Patlán López, Socio Director de Expande comenta que existe un vacío educativo, hace referencia que a partir de la educación es dónde se debió de haber transmitido el principio de Responsabilidad Social, lo que cree es una necesidad, para que el ser humano nunca pierda su riqueza nata de ver por los demás, es decir, no basarse en su propio beneficio.

Ahora bien, alcanzar una Responsabilidad Social ideal en las empresas no es tarea fácil. El desafío real se encuentra en la constante modificación de estrategias, en el planteamiento de objetivos que vayan de la mano de un derecho de igualdad, compromiso social y cuidado del medio ambiente en el que nos desarrollamos; pero sobre todo en la transformación de la siguiente generación ●

DALE A ESOS LENTES  
QUE YA NO UTILIZAS  
LA OPORTUNIDAD  
DE VER POR OTRA VIDA.



**REGALA UNA BUENA VISIÓN** EL PROGRAMA QUE INCENTIVA A DONAR ESOS **LENTES QUE YA NO UTILIZAS PARA DARLES LA OPORTUNIDAD DE VER POR OTRA VIDA.**

Con esto también ayudas a dar trabajo a personas con discapacidad intelectual que son los que reciclarán los amazones que servirán como herramientas transformadoras para alguien que lo necesita.

Por el derecho a Ver de todos.



Fundación  
**DEVLYN** 



# GIVING THOUGHTS

## AMERIPRISE FINANCIAL, INC: UTILIZACIÓN DE CANALES MÚLTIPLES PARA ENCONTRAR Y CONTAR HISTORIAS

— Por Alex Parkinson\* —

**E**n 2012, Social Impact Exchange (SIE) lanzó el S&I 100, un índice emitido por organizaciones sin fines de lucro que desarrollan soluciones de alto impacto para temas sociales urgentes en los Estados Unidos. Al tener un importante enfoque en iniciativas y evaluación basadas en evidencia, el S&I 100 clasifica a las organizaciones sin fines de lucro conforme a educación, salud, pobreza y problemas de la juventud. En esta sección de preguntas y respuestas de Giving Thoughts, Anne Sherman, Vicepresidenta de SIE y de Nonprofit Strategy y Toni La Belle, Directora Ejecutiva de Network Partnerships, explican el índice S&I 100.

### ¿Cuál es la filosofía detrás del S&I 100?

Nuestra misión en el SIE es promover el desarrollo de mercados de capital con crecimiento filantrópico para apoyar a organizaciones sin fines de lucro a que busquen escalar su impacto social. El concepto de impacto social escalable es profundamente ambicioso. Implica un cambio positivo a nivel poblacional, es decir, miles o millones de personas en lugar de decenas o cientos. El logro de este impacto a gran escala requiere de un nuevo tipo de mercado del sector social, en donde existan estándares de calidad e impacto claramente definidos que tanto aquellos que ejecuten la función de intervención como quienes la financien comprendan bien.

Una vez comprendidas dichas normas básicas de participación para un “mercado escalable”, se necesita tener los mecanismos para que participen los grupos de interés. El S&I 100 fue creado para proporcionar a los donantes una herramienta integral de apoyo a organizaciones estadounidenses sin fines de lucro y de alto impacto que estén escalando soluciones innovadoras para enfrentar problemas sociales complejos. Su nombre hace referencia al S&P 500 y -al igual que este índice- está diseñado para proporcionar información fiable, completa y de fácil acceso para ayudar a los financiadores a tomar buenas decisiones filantrópicas.

### ¿Por qué el índice se limita a organizaciones dedicadas a educación, salud, pobreza y problemas de la juventud?

La misión del SIE es promover el desarrollo de mercados de capital con crecimiento filantrópico para apoyar a organizaciones sin fines de lucro a que busquen escalar su impacto social. Este es un campo enorme, por lo tanto tuvimos que establecer algunos límites. Elegimos limitar el “impacto social” a esas cuatro categorías debido a la urgencia que implican y porque reflejaban los intereses y prioridades de los financiadores y de otros grupos de interés que participan en el desarrollo del índice. No obstante, estas cuatro áreas son bastante amplias y, a su vez, abarcan 20 subáreas (como “acceso a la universidad” respecto a la categoría de educación o “envejecimiento” de la categoría de salud).

\*Alex Parkinson: Investigador en Jefe y Director Adjunto de The Conference Board.



## ¿Cuáles son los elementos de evaluación más importantes para las organizaciones sin fines de lucro que buscan pertenecer al índice?

Dado el énfasis de SIE en el impacto, la evaluación y la evidencia juegan un importante papel en el diseño del S&I 100. Para poder ser consideradas para el S&I 100, las organizaciones nominadas deben someterse a una evaluación de resultados cuantitativos realizada por un tercero. Aceptamos ensayos controlados aleatorios (ECA), diseños cuasi-experimentales y evaluaciones de resultados.

Sin embargo, no sólo aceptamos organizaciones sin fines de lucro que han llevado a cabo estas técnicas de evaluación. A pesar de que muchos expertos consideran que los ECA son el estándar por excelencia de la evaluación de programas, este campo se encuentra lejos de cualquier consenso sobre una metodología única. Como cualquier otra cosa, cada técnica tiene sus pros y sus contras. Por ejemplo, aunque los ECA de alta calidad proporcionen evidencia objetiva sobre su funcionamiento -lo cual otros tipos de diseños no pueden lograr-, éstos también conllevan mucho tiempo y recursos. Por otra parte, los ECA no ofrecen información acerca de la calidad de los programas o del proceso de implementación de los mismos. Si queremos escalar una innovación, no es suficiente saber si ésta funciona o no, también necesitamos tener la información apropiada acerca de sus destinatarios, objetivo y circunstancias.

Por ello, las organizaciones sin fines de lucro pueden presentar cualquier evaluación de estudios o programas que será analizada por consultores externos respecto a la calidad y la integridad del diseño y de los resultados.

## El S&I 100 incluye una sólida red de organizaciones sin fines de lucro que han demostrado su éxito en áreas de educación, salud, pobreza y juventud. ¿Ustedes trabajan con estas organizaciones para desarrollar mediciones comunes de éxito en estas áreas específicas?

No, no es nuestro objetivo. No obstante, estamos de acuerdo en que el análisis de mediciones compartidas es importante y complejo.

## Al tener un enfoque basado en evidencia, ¿cómo se aseguran ustedes que financiadores y organizaciones sin fines de lucro continúen apoyando la innovación del sector no lucrativo?

Es importante señalar que SIE busca apoyar a aquellas intervenciones no lucrativas que han sido probadas y que están listas para pasar a la siguiente etapa de crecimiento, desarrollo e impacto. Hay otras áreas del sector social en donde los emprendedores sociales pueden buscar financiamientos para poner a prueba nuevas ideas. Hoy en día no existe un sistema integral que apoye una escala sostenida de intervenciones efectivas. Esa es la brecha que tratamos de llenar.



Por consiguiente, creemos firmemente que la evidencia y la innovación de ninguna manera son mutuamente excluyentes. El sector privado se basa en datos con el fin de mejorar los productos actuales y desarrollar nuevos. Creemos que los datos pueden y deben ser ciertos en el sector social. No carecemos de soluciones innovadoras, pero para que podamos seguir innovando y mejorando necesitamos más información de cómo luce el éxito o el fracaso, de los destinatarios y de las circunstancias.

### ¿Cuáles son los beneficios que tiene una organización sin fines de lucro por pertenecer al S&I 100?

Muchas de las organizaciones sin fines de lucro que pertenecen al S&I 100 nos han dicho que su participación ha servido como una especie de “sello de aprobación” y que ha sido de gran ayuda para la captación de nuevos donantes. El proceso de *due diligence* que utilizamos es bastante riguroso; incluso, se nos ha dicho que los comentarios de los examinadores acerca de sus evaluaciones, planes de negocios u otros documentos han sido muy útiles.

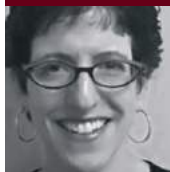
### ¿Por qué el S&I 100 es importante para financiadores corporativos?

Consideramos que el S&I 100 es una herramienta valiosa para todos los financiadores filantrópicos, ya que proporciona información exhaustiva sobre el impacto de una iniciativa y sobre la capacidad de crecer de forma intuitiva y sencilla. Además del resumen informativo sobre la organización, la plataforma también incluye enlaces a documentos importantes, tales como su evaluación, plan de negocios y estados financieros auditados, entre otro tipo de información. Los donantes interesados que deseen información adicional pueden ponerse en contacto con el director general de la organización de manera sencilla o simplemente hacer clic en el botón “Donate Now” (“Donar ahora”) si quieren hacer una donación al instante. Consideramos que el S&I 100 es la única plataforma que incluye amplitud y profundidad de información que puede ser comparable en una amplia gama de organizaciones sin fines de lucro, con un gran énfasis en el impacto.

La plataforma se ajusta a financiadores corporativos que reconocieron el compromiso subyacente con el impacto documentado (según lo demuestren los estudios de evaluación) y el potencial de crecimiento sostenible (según lo demuestre el plan de negocios, otro componente fundamental de nuestro proceso de *due diligence*).

#### Acerca de los invitados:

##### Anne Sherman Vicepresidenta, Nonprofit Strategy Social Impact Exchange



Anne Sherman es Vicepresidenta de Nonprofit Strategy at the Social Impact Exchange, una iniciativa de Growth Philanthropy Network. Es miembro del Consejo Consultivo del Center for Family Life en Sunset Park, Brooklyn. Sherman es coautora de *Building Nonprofit Capacity: A Guide to Managing Change Through Organizational Lifecycles*, publicada en 2011 por Jossey-Bass.

##### Antoinette LaBelle Directora Ejecutiva de la Red de Asociaciones (Network Partnerships) Social Impact Exchange



Antoinette (Toni) La Belle se incorporó a Growth Philanthropy Network/Social Impact Exchange en enero de 2014 como Directora Ejecutiva de la Red de Asociaciones (Network Partnerships). Recientemente ingresa a GPN después de haber trabajado en Civic Ventures (conocida ahora como Encore.org). Ha pasado la mayor parte de su vida profesional en el sector privado trabajando en las áreas de desarrollo organizacional, negocio estratégico y estrategias de capital humano, así como en iniciativas de gestión del cambio.

#### Acerca del autor:

##### Alex Parkinson, Investigador The Conference Board



Alex Parkinson es Investigador en Jefe y Director Adjunto en la División de Liderazgo Corporativo de The Conference Board. Se especializa en filantropía corporativa y sostenibilidad. Es Editor Ejecutivo del blog de Giving Thoughts y de la serie de publicación mensual, así como de la Framing Social Impact Measurement. Antes de incorporarse a The Conference Board en septiembre de 2013, Alex fungió como Consultor Senior en Londres y Nueva York en temas de responsabilidad social empresarial (RSE). Ha asesorado a algunas de las principales multinacionales del mundo respecto a desarrollo estratégico y comunicación de RSE. Sigue a Alex en Twitter: @AlexParkinsonNY.●

nuestro  
planeta  
es la  
neta 

Entrega de premios

a los ganadores

22 Marzo, 2016

er  
concurso  
de cartel  
y video

