



# GIVING THOUGHTS

## AMERIPRISE FINANCIAL, INC: UTILIZACIÓN DE CANALES MÚLTIPLES PARA ENCONTRAR Y CONTAR HISTORIAS

— Por Alex Parkinson\* —

**E**n 2012, Social Impact Exchange (SIE) lanzó el S&I 100, un índice emitido por organizaciones sin fines de lucro que desarrollan soluciones de alto impacto para temas sociales urgentes en los Estados Unidos. Al tener un importante enfoque en iniciativas y evaluación basadas en evidencia, el S&I 100 clasifica a las organizaciones sin fines de lucro conforme a educación, salud, pobreza y problemas de la juventud. En esta sección de preguntas y respuestas de Giving Thoughts, Anne Sherman, Vicepresidenta de SIE y de Nonprofit Strategy y Toni La Belle, Directora Ejecutiva de Network Partnerships, explican el índice S&I 100.

### ¿Cuál es la filosofía detrás del S&I 100?

Nuestra misión en el SIE es promover el desarrollo de mercados de capital con crecimiento filantrópico para apoyar a organizaciones sin fines de lucro a que busquen escalar su impacto social. El concepto de impacto social escalable es profundamente ambicioso. Implica un cambio positivo a nivel poblacional, es decir, miles o millones de personas en lugar de decenas o cientos. El logro de este impacto a gran escala requiere de un nuevo tipo de mercado del sector social, en donde existan estándares de calidad e impacto claramente definidos que tanto aquellos que ejecuten la función de intervención como quienes la financien comprendan bien.

Una vez comprendidas dichas normas básicas de participación para un “mercado escalable”, se necesita tener los mecanismos para que participen los grupos de interés. El S&I 100 fue creado para proporcionar a los donantes una herramienta integral de apoyo a organizaciones estadounidenses sin fines de lucro y de alto impacto que estén escalando soluciones innovadoras para enfrentar problemas sociales complejos. Su nombre hace referencia al S&P 500 y -al igual que este índice- está diseñado para proporcionar información fiable, completa y de fácil acceso para ayudar a los financiadores a tomar buenas decisiones filantrópicas.

### ¿Por qué el índice se limita a organizaciones dedicadas a educación, salud, pobreza y problemas de la juventud?

La misión del SIE es promover el desarrollo de mercados de capital con crecimiento filantrópico para apoyar a organizaciones sin fines de lucro a que busquen escalar su impacto social. Este es un campo enorme, por lo tanto tuvimos que establecer algunos límites. Elegimos limitar el “impacto social” a esas cuatro categorías debido a la urgencia que implican y porque reflejaban los intereses y prioridades de los financiadores y de otros grupos de interés que participan en el desarrollo del índice. No obstante, estas cuatro áreas son bastante amplias y, a su vez, abarcan 20 subáreas (como “acceso a la universidad” respecto a la categoría de educación o “envejecimiento” de la categoría de salud).

\*Alex Parkinson: Investigador en Jefe y Director Adjunto de The Conference Board.

## ¿Cuáles son los elementos de evaluación más importantes para las organizaciones sin fines de lucro que buscan pertenecer al índice?

Dado el énfasis de SIE en el impacto, la evaluación y la evidencia juegan un importante papel en el diseño del S&I 100. Para poder ser consideradas para el S&I 100, las organizaciones nominadas deben someterse a una evaluación de resultados cuantitativos realizada por un tercero. Aceptamos ensayos controlados aleatorios (ECA), diseños cuasi-experimentales y evaluaciones de resultados.

Sin embargo, no sólo aceptamos organizaciones sin fines de lucro que han llevado a cabo estas técnicas de evaluación. A pesar de que muchos expertos consideran que los ECA son el estándar por excelencia de la evaluación de programas, este campo se encuentra lejos de cualquier consenso sobre una metodología única. Como cualquier otra cosa, cada técnica tiene sus pros y sus contras. Por ejemplo, aunque los ECA de alta calidad proporcionen evidencia objetiva sobre su funcionamiento -lo cual otros tipos de diseños no pueden lograr-, éstos también conllevan mucho tiempo y recursos. Por otra parte, los ECA no ofrecen información acerca de la calidad de los programas o del proceso de implementación de los mismos. Si queremos escalar una innovación, no es suficiente saber si ésta funciona o no, también necesitamos tener la información apropiada acerca de sus destinatarios, objetivo y circunstancias.

Por ello, las organizaciones sin fines de lucro pueden presentar cualquier evaluación de estudios o programas que será analizada por consultores externos respecto a la calidad y la integridad del diseño y de los resultados.

## El S&I 100 incluye una sólida red de organizaciones sin fines de lucro que han demostrado su éxito en áreas de educación, salud, pobreza y juventud. ¿Ustedes trabajan con estas organizaciones para desarrollar mediciones comunes de éxito en estas áreas específicas?

No, no es nuestro objetivo. No obstante, estamos de acuerdo en que el análisis de mediciones compartidas es importante y complejo.

## Al tener un enfoque basado en evidencia, ¿cómo se aseguran ustedes que financiadores y organizaciones sin fines de lucro continúen apoyando la innovación del sector no lucrativo?

Es importante señalar que SIE busca apoyar a aquellas intervenciones no lucrativas que han sido probadas y que están listas para pasar a la siguiente etapa de crecimiento, desarrollo e impacto. Hay otras áreas del sector social en donde los emprendedores sociales pueden buscar financiamientos para poner a prueba nuevas ideas. Hoy en día no existe un sistema integral que apoye una escala sostenida de intervenciones efectivas. Esa es la brecha que tratamos de llenar.



Por consiguiente, creemos firmemente que la evidencia y la innovación de ninguna manera son mutuamente excluyentes. El sector privado se basa en datos con el fin de mejorar los productos actuales y desarrollar nuevos. Creemos que los datos pueden y deben ser ciertos en el sector social. No carecemos de soluciones innovadoras, pero para que podamos seguir innovando y mejorando necesitamos más información de cómo luce el éxito o el fracaso, de los destinatarios y de las circunstancias.

### ¿Cuáles son los beneficios que tiene una organización sin fines de lucro por pertenecer al S&I 100?

Muchas de las organizaciones sin fines de lucro que pertenecen al S&I 100 nos han dicho que su participación ha servido como una especie de “sello de aprobación” y que ha sido de gran ayuda para la captación de nuevos donantes. El proceso de *due diligence* que utilizamos es bastante riguroso; incluso, se nos ha dicho que los comentarios de los examinadores acerca de sus evaluaciones, planes de negocios u otros documentos han sido muy útiles.

### ¿Por qué el S&I 100 es importante para financiadores corporativos?

Consideramos que el S&I 100 es una herramienta valiosa para todos los financiadores filantrópicos, ya que proporciona información exhaustiva sobre el impacto de una iniciativa y sobre la capacidad de crecer de forma intuitiva y sencilla. Además del resumen informativo sobre la organización, la plataforma también incluye enlaces a documentos importantes, tales como su evaluación, plan de negocios y estados financieros auditados, entre otro tipo de información. Los donantes interesados que deseen información adicional pueden ponerse en contacto con el director general de la organización de manera sencilla o simplemente hacer clic en el botón “Donate Now” (“Donar ahora”) si quieren hacer una donación al instante. Consideramos que el S&I 100 es la única plataforma que incluye amplitud y profundidad de información que puede ser comparable en una amplia gama de organizaciones sin fines de lucro, con un gran énfasis en el impacto.

La plataforma se ajusta a financiadores corporativos que reconocieron el compromiso subyacente con el impacto documentado (según lo demuestren los estudios de evaluación) y el potencial de crecimiento sostenible (según lo demuestre el plan de negocios, otro componente fundamental de nuestro proceso de *due diligence*).

#### Acerca de los invitados:

##### Anne Sherman Vicepresidenta, Nonprofit Strategy Social Impact Exchange



Anne Sherman es Vicepresidenta de Nonprofit Strategy at the Social Impact Exchange, una iniciativa de Growth Philanthropy Network. Es miembro del Consejo Consultivo del Center for Family Life en Sunset Park, Brooklyn. Sherman es coautora de *Building Nonprofit Capacity: A Guide to Managing Change Through Organizational Lifecycles*, publicada en 2011 por Jossey-Bass.

##### Antoinette LaBelle Directora Ejecutiva de la Red de Asociaciones (Network Partnerships) Social Impact Exchange



Antoinette (Toni) La Belle se incorporó a Growth Philanthropy Network/Social Impact Exchange en enero de 2014 como Directora Ejecutiva de la Red de Asociaciones (Network Partnerships). Recientemente ingresa a GPN después de haber trabajado en Civic Ventures (conocida ahora como Encore.org). Ha pasado la mayor parte de su vida profesional en el sector privado trabajando en las áreas de desarrollo organizacional, negocio estratégico y estrategias de capital humano, así como en iniciativas de gestión del cambio.

#### Acerca del autor:

##### Alex Parkinson, Investigador The Conference Board



Alex Parkinson es Investigador en Jefe y Director Adjunto en la División de Liderazgo Corporativo de The Conference Board. Se especializa en filantropía corporativa y sostenibilidad. Es Editor Ejecutivo del blog de Giving Thoughts y de la serie de publicación mensual, así como de la Framing Social Impact Measurement. Antes de incorporarse a The Conference Board en septiembre de 2013, Alex fungió como Consultor Senior en Londres y Nueva York en temas de responsabilidad social empresarial (RSE). Ha asesorado a algunas de las principales multinacionales del mundo respecto a desarrollo estratégico y comunicación de RSE. Sigue a Alex en Twitter: @AlexParkinsonNY.●

-Más información en: <http://tcblogs.org/philanthropy/2016/01/12/qa-with-anne-sherman-and-antoinette-la-belle-large-scale-impact-requires-a-new-type-of-social-sector-marketplace/#sthash.ArrswHT6.6VBkAekX.dpuf>

nuestro  
planeta  
es la  
neta 

Entrega de premios

a los ganadores

22 Marzo, 2016

er  
concurso  
de cartel  
y video

