



VOLUNTARIADO DE VOLARIS EN SINERGIA CON UN KILO DE AYUDA INAUGURAN CIDyV *Pje Nreje*

— Por Paul Sánchez Aguilar —

La necesidad de apoyos en materia educativa, alimentaria, de vivienda, educación... por parte de diversas comunidades que conforman la República Mexicana, es un tema que se encuentra en la agenda de las empresas que operan de manera socialmente responsable.

Es por ello que las acciones de voluntariado ostentan una gran importancia al momento de determinar qué, cómo y dónde brindar la ayuda necesaria para estas comunidades, en algunas ocasiones, en zonas alejadas y marginadas en demasía.

No importa el giro empresarial de las organizaciones que toman la batuta para apoyar a quienes más lo necesitan, de hecho la unión de esfuerzos es cada vez más una constante en estos proyectos.

El pasado 9 de febrero correspondió a los habitantes de la comunidad Salitre del Cerro en el Estado de México, ser testigos de cómo el trabajo en equipo y la responsabilidad social en pleno llegó a su territorio para mejorar sus condiciones de vida.

Volaris en coordinación con Un Kilo de Ayuda, FedEx, Teleperformance y Fondo Unido, realizaron la inauguración del Centro Integral Demostrativo y de Voluntariado (CIDyV) que fue denominado con el nombre en Náhuatl: *Pje Nreje*, cuyo significado es “lugar donde nace el agua”.

En el evento de inauguración, estuvo presente la titular del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de México (DIFEM), Isis Ávila Muñoz, así como la especialista de Responsabilidad Social de Volaris, Ana Cristina Pacheco Ochoa, entre otros representantes de las compañías participantes.

Con las actividades que se realizarán en este centro, serán 1,200 habitantes los beneficiados, al tener acceso a servicios educativos, de nutrición, Biblio-Ludoteca y aula de usos múltiples.

Entre otros beneficios que se obtendrán destacan el desarrollo y promoción de iniciativas dirigidas al fortalecimiento de capacidades, el empoderamiento de mujeres rurales, así como espacios para capacitación, talleres y prácticas.

RS de altos vuelos

En Volaris cuentan con una estrategia de sustentabilidad que está alineada justamente a su estrategia de negocio, dentro de la cual uno de sus ejes es fomentar el voluntariado corporativo entre sus colaboradores (hombres y mujeres) que trabajan al interior de la empresa y que al menos una vez al año puedan vivir una experiencia social.

Ana Cristina Pacheco habló en entrevista para **GANAR-GANAR**, acerca de cómo la inauguración del CIdyV coadyuva con los objetivos de Volaris, como empresa socialmente responsable, para lo cual, hizo una remembranza de cuáles son los antecedentes del proyecto que realizaron en la comunidad Salitre del Cerro.

Se prevé, dijo, tener un impacto indirecto mensual de más de 240 personas y que existe una cobertura proyectada entre 40 niños y niñas menores de 5 años.

“Para esta actividad se realizó un boteo en el que participó de manera voluntaria la tripulación de la aerolínea, cuyos recursos fueron destinados a la construcción de dicho centro”.

Para referirse a la relación que han establecido con Un Kilo de Ayuda, explicó que ya suman 5 años en que se realiza este tipo de boteo, lo cual se desprende de su programa de Responsabilidad Social “Volemos Juntos”.

De manera específica, precisó, para la construcción del centro comunitario se efectuó, el boteo de 2014, con el objetivo de iniciar la edificación el 7 de noviembre de 2015, para finalmente verlo culminado e inaugurado el 9 de febrero de 2016.

Compartió que más 700 voluntarios estuvieron involucrados en esta acción específica, lo que incluye el boteo, la construcción, las personas en el aeropuerto realizando la difusión, etcétera.

De forma y fondo

En torno a la forma en qué se decide cómo y dónde, se construiría este centro. La especialista mencionó que Volaris deposita plenamente su confianza en la institución con la que hacen este tipo de alianzas, por lo tanto correspondió a Un Kilo de Ayuda, determinar a qué comunidad y personas beneficiar.



“Nuestra actividad no termina con el hecho de construir e inaugurar este centro; se tiene un compromiso con Un Kilo de Ayuda, de darle el seguimiento con la participación de los voluntarios que se requieran para la operación del lugar”.



Acciones a reconocer

La empresa Volaris recibió en 2015, por sexto año consecutivo, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE).

Además, el 2 de febrero de 2016, la aerolínea ingresó al listado de empresas que conforman el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que evalúa a aquellas empresas que están comprometidas voluntariamente con una gestión equilibrada medioambiental, social y económica basada en altos estándares de ética y gobierno corporativo.

La BMV desarrolló y lanzó en 2011 una metodología de construcción de un índice de sustentabilidad, denominado IPC Sustentable para aquellas empresas públicas que cuentan con un valor de capitalización de al menos 10,000 millones de pesos y que cumplen con los requerimientos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Actualmente, de las 132 listadas en la BMV, sólo 30 forman parte de este índice.

Entre los múltiples proyectos que aportan a la sustentabilidad de Volaris, destaca la campaña ecológica #CielitoLimpio, que ha recaudado más de 4 millones de pesos para proyectos enfocados en compensar su huella ambiental y fomentar el cuidado del entorno.

Otra iniciativa importante es VFundación, membresía única en México, diseñada para los viajes operativos de las Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones de Asistencia Privada legalmente constituidas y de operación en México, buscando fortalecer sus proyectos sociales. ●