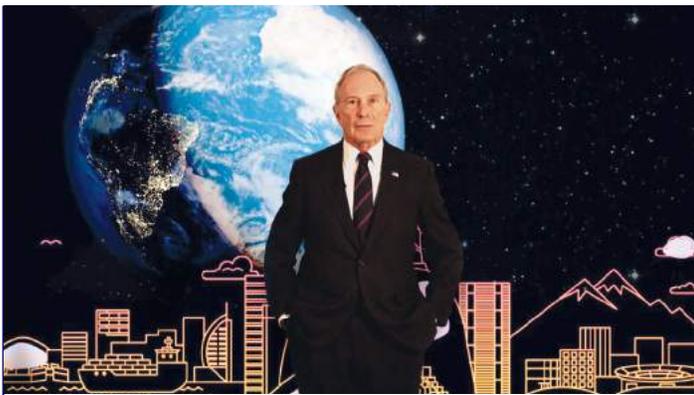


# BLOOMBERG PHILANTHROPIES

## LANZA EL MAYORS CHALLENGE 2016 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

*La competencia global convoca a los líderes de las ciudades a generar soluciones audaces para responder a los desafíos urbanos y mejorar la vida en la ciudad Innovación*

— GANAR-GANAR —



El pasado mes de enero, Michael R. Bloomberg lanzó el Mayors Challenge 2016 de Bloomberg Philanthropies, una competencia para inspirar a las ciudades de América Latina y el Caribe a desarrollar nuevas ideas que solucionen problemas importantes y mejoren la vida en la ciudad, y que posteriormente puedan compartirse con otras ciudades. La competencia incluye un gran premio de \$5 millones de USD y cuatro premios de \$1 millón de USD para otras cuatro ciudades que generen ideas poderosas. La competencia es uno de los programas emblemáticos de la fundación, y alcanza a cientos de ciudades de los EE. UU. y Europa.

“Ciudades de todo el mundo están buscando audaces innovaciones en las políticas, y las ciudades de América Latina y el Caribe están ayudando a marcar el rumbo. La ampliación del Mayors Challenge a América Latina y el Caribe ofrece nuevas oportunidades de progreso en una amplia gama de cuestiones que afectan las vidas de los ciudadanos. Esperamos ver a muchas de las 190 ciudades elegibles de México aceptar el desafío y trabajar junto a los ciudadanos y socios para desarrollar nuevos enfoques audaces para mejorar la vida en la ciudad”, dijo Michael R. Bloomberg, fundador de Bloomberg Philanthropies y tres veces Alcalde de la ciudad de New York.

Para obtener más información sobre el Mayors Challenge, visite [bloomberg.org/mayorschallenge](http://bloomberg.org/mayorschallenge) y @BloombergCities en Twitter e Instagram; visite [bloomberg.org](http://bloomberg.org) o síganos en Facebook, Instagram, Snapchat: Bloombergdotorg y Twitter @BloombergDotOrg.

La invitación está hecha para todas aquellas ciudades con más de 100,000 residentes en América Latina y el Caribe a participar en la competencia de este año. Más de 900 ciudades cumplen con los requisitos en los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Suriname y Venezuela.

Todas las ciudades que compitan en el Mayors Challenge 2016 deberán presentar ideas que cubran uno o más de los siguientes puntos:

- Responder a un importante problema social o económico en el área local.
- Mejorar el servicio al cliente para ciudadanos o empresas.
- Crear eficiencias gubernamentales.
- Mejorar la participación ciudadana en el gobierno local.

Los ganadores serán seleccionados de acuerdo con la visión de su idea, el potencial del impacto, el plan de implementación y el potencial para compartirse con otras ciudades. Por diseño, el Mayors Challenge alienta a las ciudades participantes a aprovechar los recursos, el talento y la creatividad de los residentes y de otros sectores.

Bloomberg Philanthropies posee una sólida trayectoria de trabajo en la región de América Latina y el Caribe. En 2015, la fundación lanzó su programa Datos para la Salud en América Latina, que permitirá a los países mejorar extensamente la recopilación y el uso de los datos sobre salud pública. Ciudades de Brasil y Colombia participan en la nueva fase de la Iniciativa global de seguridad vial, y la fundación también está asistiendo a la región a través de su Iniciativa de océanos vibrantes, el mayor compromiso filantrópico para reformar la gestión del sector pesquero a nivel internacional. ●

**IMAGINA  
TU MARCA  
AQUÍ**

**LCXSN**

**DISEÑO - MARKETING - BTL - PACKING  
WEB - SOCIAL MEDIA - POSTPRODUCCIÓN - 3D - FOTOGRAFÍA**

[www.lascosasporsunombre.mx](http://www.lascosasporsunombre.mx)

**Indiana 49 Col. Nápoles  
Ciudad de México**